

www.startview.biz

| 슷폼 인플루언서 AI 기반 매칭 플랫폼

스타트뷰 서비스소개서

CEO
이기훈

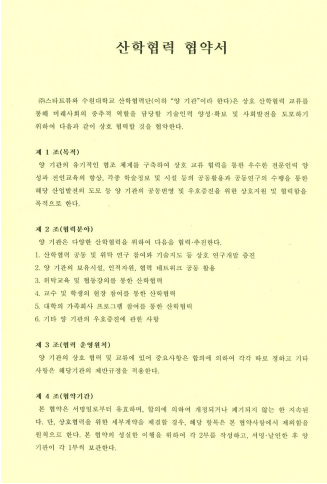
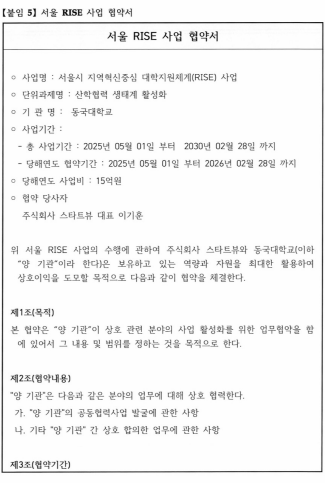
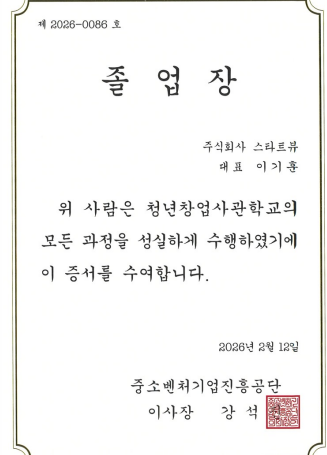
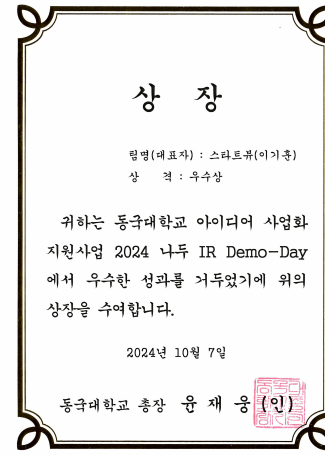
Contact
010-4356-4005
dyddy002@startview.co.kr

Address
서울특별시 동대문구 망우로 46, 101동 2층
DDM 청년창업센터 유니콘 1호



주요 연혁

- 2024.05 건국대학교 캠퍼스타운 입주기업 선정
- 2024.06 문화체육관광부 아이디어사업화지원사업 선정
- 2024.06 주식회사 스타트뷰 법인 설립
- 2024.12 AI 기반 슷폼 인플루언서 중개 플랫폼 MVP 출시
- 2025.01 동대문구 DDM청년창업센터유니콘 입주기업 선정
- 2025.02 수원대학교 산학협력 (MOU)
- 2025.03 경기북부 청년창업사관학교 15기 선정
- 2025.04 동국대학교 산학협력 (MOU)
- 2025.08 특허 등록 'AI 모델을 이용한 인플루언서 콘텐츠 제작가이드 제공 서버 및 콘텐츠 제작 가이드 제공 방법'
- 2025.09 스타트뷰(Startview) 상표권 6건 등록
- 2025.10 특허 등록 '인공지능 모델 기반 구매전환 달성 및 체화재고 관리를 위한 인플루언서 매칭 방법 및 장치'
- 2025.10 연구개발전담부서 설립
- 2025.11 이커머스 셀러를 위한 슷폼 마케팅 솔루션 정식 출시
- 2026.02 벤처기업인증 확인



인지도가 부족한 초기 브랜드는 제품을 어떻게 알려야 할까요?

기업의 규모와 관계 없이, 초기 브랜드들은 한정된 예산과 마케팅 인력으로 인해, 좋은 제품이나 서비스가 있어도 고객에게 다가가기 어렵습니다.



많은 브랜드들이 시도하는 **숏폼 마케팅**, 그러나...




광고 대행사, 체험단 플랫폼을 통해 진행할 수 있지만, 결국 콘텐츠 기획과 우리에게 맞는 인플루언서를 고르는 것은 브랜드사의 리소스입니다

숏폼 콘텐츠 기획 리소스

멜리스 오메가3 체험단 릴스 가이드라인

안녕하세요. 먼저, 한국 tv의 '멜리스 오메가3 레몬맛' 제품과 함께 주셔서 진심으로 감사드립니다. 인플루언서님께서 누리신 특별한 순간들이 함께고객들에게도 잘 전달될 수 있도록 몇 가지 가이드를 준비해 드리오니 참고해주세요 감사하겠습니다. 🙏

1. 업제/제출명 : [멜리스] 오메가3 레몬맛
2. 콘텐츠 건수 : 릴스 1개
3. 콘텐츠 게시일 : 2/15 ~ 2/21
4. 콘텐츠 가이드
 - 표시광고법에 따라 본문 첫줄에 해시태그로 #합찬 또는 #제품제공을 반드시 적어주세요.
 - #오메가3추천 #멜리스 #멜리스오메가3 #오메가3 #마시는오메가3 해시태그도 본문에 넣어주세요. 제시된 해시태그는 필수 포함이며, 이외 해시태그는 자유롭게 작성해주세요.
 - 게시물에 @mollerskorea 계정을 태그해주세요
 - 170년 전통의 노르웨이 No.1 오메가 3인생을 언급해주세요.
 - 합선과 콘텐츠에 들어갈 텍스트에 상세페이지 내용을 그대로 가져오는 것을 지양하시고, 체험 후 느낀 오메가3의 장점을 자신의 경험에 맞춰 진정성 있게 작성해주세요. (합선 텍스트 5줄 이상)
 - 기존 오메가3의 단점인 알약 크기가 크고 특유의 비린 맛이 있어서 섭취하기 힘들었던 점을 역상 형태의 레몬 맛으로 개선하여, 누구나 오메가 3를 쉽게 섭취할 수 있다는 점을 언급해주세요.
 - 하루 한 스푼으로 오메가3 권장량, 비타민A, 비타민D를 섭취할 수 있어 편리하다는 점을 언급해주세요
5. 릴스 촬영/편집 가이드
 - 멜리스 제품이 돋보이는 센스있는 촬영 부탁드립니다.
 - 제품과 함께 촬영하고, 먹고 있는 모습도 촬영해주세요.

[릴스1] 제품용기/패키지 색연출

[릴스2] 제품과 함께 촬영

[릴스3] 제품을 먹고 있는 모습

[릴스4] 그릭요거트 또는 생크림에 활용하는 모습

숏폼 트렌드에 대한 이해도와 기획 역량을 갖춘 전문 마케팅 인력 필요

인플루언서 모집 리소스

medicube_korea 현재 활동 중

저희가 7월 22일에 메디큐브 최초로 시나모롤과 콜라보한 제품이 출시돼서, 협찬 의뢰 드리고자 연락드려요 🥰

시나모롤 기획 세트 단상자와 함께 시나모롤이 프린팅된 레드라인 3중(정가 기준 약 152,000원 상당) 과 시나모롤 여행용 파우치가 함께 구성된 초특급 귀여운 콜라보 제품이에요.. 🍷

✓ 콘텐츠 형태 : 메디큐브 레드 라인 3중x 시나모롤 콜라보 리뷰 영상 릴스 1회 업로드


✓ 협업 형태 :

- 제품 제공 형태의 무가 협업의 건 (2차 라이선스 포함 및 BCA 광고 집행을 통해 조회수 증대에 도움을 드리고자합니다!) + 한정판 시나모롤 에디션 증정 + 정가기준 10만 원 상당 원하는 메디큐브 제품 제공
- ✓ 진행 스케줄 : 제품 출고 7.22(월) / 업로드 7.29(월) (중간에 1차분 영상 피드백 과정이 있을 예정입니다!)

기획한 숏폼 콘텐츠에 적합한 인플루언서를 모집하기까지 많은 시간이 소요됨

콘텐츠 제작 및 검수 리소스

릴스



yyklove1004 팔로우

#합찬

중근당건강 씨케이디 레티노콜라겐 저분자 300 칼시움주목 크림 필톡샷!

안녕하세요
어릴때부터 목 목주름이 심해서 너무 고민이었어요.
40대인 지금도 목주름 관리가 시급하더라고요.







필스에 거울을 보면 목주름에 계속 눈이 가는데 저는 중근당건강 씨케이디 레티노콜라겐 저분자 300 칼시움주목 크림 필톡샷으로 집에서 관리하고 있습니다.

중근당건강이 만든 피부건강기능 화장품 브랜드 씨케이디 개런티드, 자기관리의 끝판왕인 한제진님이 사용하는 제품이라 더욱 신기하게 느껴요.

협업 과정이 비효율적이며 인플루언서의 창작 역량에 따라 산출물의 퀄리티가 상이함

성과 측정의 한계

추천 계정 릴스 오디오 태그 장소

581 184 66 296 1,507 1,258

가짜 인플루언서들의 거짓 지표와 조회수, 좋아요, 댓글 등 단순 지표 외 정확한 전환 성과 측정 불가

Solution

카카오톡 선물하기 추천

기획, 제작, 전 과정을 지원하는 올인원 숏폼 마케팅 솔루션



숏폼 마케팅 전용 프롬프트 엔진 'Startview AI'

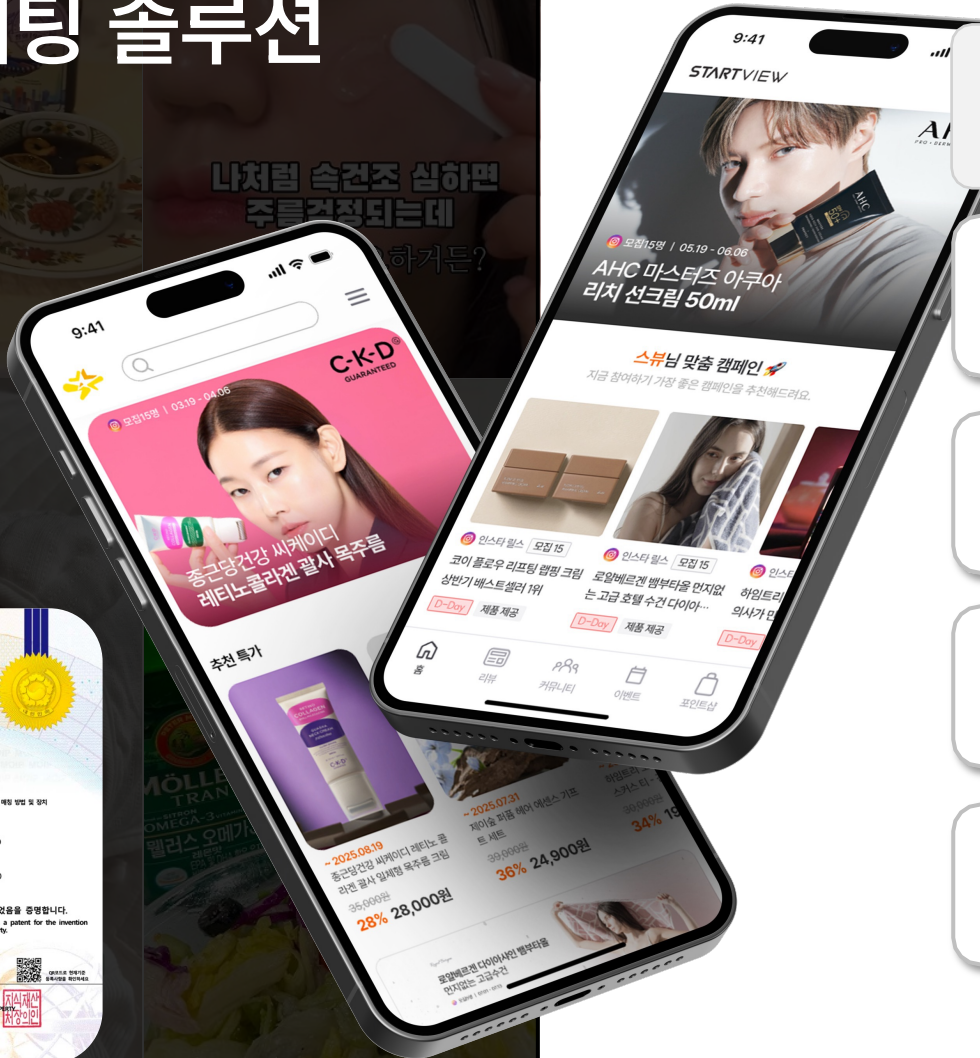
숏폼 마케팅 노하우와 레퍼런스 데이터를 학습한 AI가 인플루언서의 API 정보를 수집하여 매칭 & 분석 실행

1 캠페인 및 가이드 기획안 생성 **3분 소요**
AI 제품 분석을 통한 숏폼 마케팅 캠페인 기획 제안

2 인플루언서 매칭 및 콘텐츠 제작 **14일 소요**
관심사 기반 인플루언서 매칭부터 콘텐츠 오픈까지 관리

3 성과 리포트 및 추가 전략 제안 **1일 소요**
실시간 성과 모니터링 및 추천 인플루언서 추가 제안

4 숏폼 콘텐츠 전환 성과 측정 **USP**
콘텐츠를 통한 매출 전환 추적 및 CPS 운영 가능



인플루언서 매칭 및 가이드 기획 관련 특허 2건 등록, 1건 출원

3분만에 끝내는 슷폼 콘텐츠 기획과 캠페인 등록!

상품 유형과 카테고리, 판매채널, 상세페이지 등을 등록한 후, 캠페인을 등록하면 상품에 맞는 맞춤형 가이드와 인플루언서 모집을 자동으로 실행합니다.~

제품명과 카테고리, 판매페이지를 등록하면, AI가 상품 데이터를 수집

원하는 요구사항을 프롬프트로 입력

상품 데이터와 요구사항을 반영하여 적합한 인플루언서 모집

상품 등록


상품 유형 •
 배송형 방문형 서비스형


제품명 •
 크리스파투스 페미닌 미스트 여성청결제 90ml

카테고리 •
 뷰티/화장품

판매 채널 URL •
 https://smartstore.naver.com/toreachu/products/11390055925

판매 채널 •
 자사몰 네이버 무방 올리브영 오픈마켓 비이잡업 해외쇼핑몰

배송 대표 이미지 •
 최소 200px X 200px 사이즈의 이미지파일을 등록해주세요.

배송 상세 이미지 •
 사진을 드래그하여 올려주세요 또는 클릭해서 선택이 가능합니다

1 / 30

1761269658749_미스트.JPG

취소 등록

< 캠페인 등록

캠페인 정보

상품명 •
 크리스파투스 페미닌 미스트 여성청결제 90ml

캠페인명 •
 [당기름] 페미닌 미스트 뿌리는 약산성 여성청결제

캠페인 유형 •
 무가환산 유가환산

대상 플랫폼 •
 인스타 릴스 유튜브 쇼츠 브이로그

콘텐츠 유형 •
 인박상 체험리뷰 비교

타겟 성별 •
 전체 남성 여성

타겟 연령 •
 20 - 40

제공 내역 •
 제공 내역을 입력해주세요.

리뷰 제작 가이드 AI 작성

리뷰 제작 가이드 AI 작성

캠페인 요청사항 •
 캠페인 진행시 원하는 요청사항, 소구점, 주의사항 등을 기입해주세요.

캠페인 요청사항을 입력해주세요.


취소 AI 작성

캠페인 정보 진행 정보

[당기름] 페미닌 미스트 뿌리는 약산성 여성청결제 **모집 중**

모집인원	3명 신청 / 모집 10명	캠페인 유형	무가환산
대상 플랫폼	인스타 릴스	콘텐츠 유형	체험리뷰
리뷰어 모집 기간	상시모집	리뷰 등록 기간	모집 후 14일 이내
리워드 지급일	리뷰 등록 후 14일 이내 지급	제공 포인트	OP
타겟 성별	여성	타겟 연령	20세 ~ 40세
원본영상 제출 여부	✓ 필수	얼굴 노출 여부	선택
제공 내역	당기름 크리스파투스 페미닌 미스트 여성청결제 90ml		

리뷰 작성 시 안내 사항 > 추가 안내 사항 >

 크리스파투스 페미닌 미스트 여성청결제 90ml

상품 유형	배송	카테고리	뷰티/화장품
판매 채널	네이버	제품 상세 이미지	확인하기 >
판매 채널 링크	https://smartstore.naver.com/toreachu/products/11390055925		

이제 가짜 인플루언서는 그만! 인플루언서 적합도 분석 기반 매칭

광고주의 상품 정보와 인플루언서의 API 수집 정보를 기반으로, 가장 적합성이 높은 인플루언서를 도출하여 실제 성과 기반으로 매칭합니다.

인플루언서 모집시 리뷰어 분석을 통해 적합도 확인 가능

인플루언서 정보와 주제, 평균 조회수 확인 가능

API 정보를 바탕으로 채널 분석 후 적합도 평가

캠페인 정보 진행 정보

현재 진행중

1. 모집중 2. 리뷰어 선정 3. 리뷰 등록 기간 4. 접수중 5. 리뷰도 지급

리뷰어 목록

신청자 목록 (14) 선정된 리뷰어 목록

전체 14

검색어를 입력해주세요. 알림 상태 변경

정보	연락처	신청자 한마디	신청일	구독자 수	적합도	리뷰어 분석
		집이랑 너무 어울릴거같아 신청합니다	2025-10-30	5,237	87	확인하기
		정성스러운 리뷰 약속합니다💖	2025-10-29	31,660	93	확인하기
		정성껏 리뷰 하겠습니다	2025-10-29	3,145	0	확인하기
		요즘 집 꾸미기에 관심이 많이 도움될 것 같습니다	2025-10-29	1,436	48	확인하기
		좋은화질과 정성스럽고 고급미 있는 예쁜 영상 남기겠습니다♥	2025-10-26	2,485	58	확인하기
		깔끔한 릴스 제작 가능합니다	2025-10-24	27,595	60	확인하기
		최대한 예쁘게 만들어드리겠습니다~	2025-10-24	360	47	확인하기
		신청합니다.	2025-10-24	155	37	확인하기
		신청합니다.정성스런글 남기겠습니다	2025-10-20	414	54	확인하기
		고퀄리티 사진, 영상, 음향, 촬영 감독 촬영할 자신있습니다 정성가득한 스토리텔링 완성하겠어요~)	2025-10-17	562	62	확인하기



리뷰어 분석

이름 | 여/31

신청일시 | 2025.10.29 18:28

신청자 한마디 | 정성스러운 리뷰 약속합니다💖

진행한 캠페인 | 0회

채널 정보

채널명
mom._.stone
인스타그램 https://www.instagram.com/mom._.stone

구독자 수
31,660명

평균 조회수
약 6,695회

주요 콘텐츠 주제
일상브이로그, 상품리뷰, 생활리빙, 육아아동

최근 업로드 날짜
2025-10-27

종합 적합도 평가 93% 입니다.

※ 본 적합도 평가는 다음 항목별 가중치를 기준으로 산출되었습니다.
구독자 수 및 채널 영향력 (40%)
채널 주제 적합성 (40%)
채널단 참여 이력 (20%)

1. 구독자 수 및 채널 영향력

mom._.stone 채널은 31,660명의 구독자를 보유하고 있으며, 최근 게시물들의 조회수와 좋아요 수를 미루어 볼 때 높은 참여도를 보이는 채널입니다. 이는 캠페인 제품의 노출 및 확산에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상됩니다.

적합도 : 88%

2. 채널 정보 및 주제 적합성

캠페인 타겟인 25-50세 여성과 육아/살림 콘텐츠를 주로 다루는 채널의 특성이 매우 잘 부합합니다. 특히 '아기 수건' 관련 콘텐츠나 육아 관련 제품 리뷰가 많아, 캠페인에서 제안하는 '출산 선물' 및 '집들이 선물' 컨셉과 높은 시너지를 낼 것으로 판단됩니다. 인스타그램 릴스 형식의 체험 리뷰 콘텐츠 제작 경험도 풍부하여 캠페인 요구사항에 완벽하게 부합합니다.

적합도 : 97%

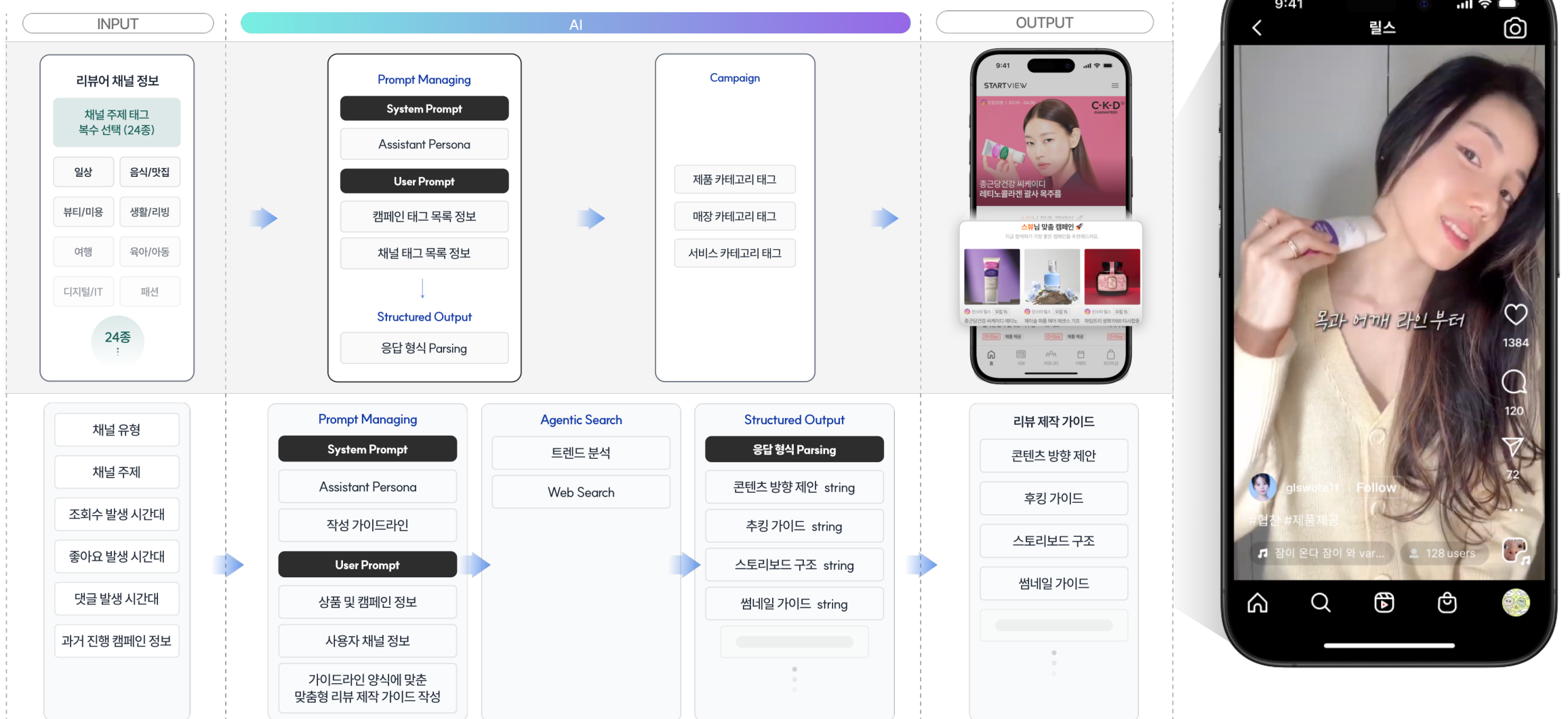
3. 채널단 참여 이력

제공된 데이터에는 참여 완료율에 대한 직접적인 수치가 없으나, 해당 채널의 최근 게시물 중 다수가 #협찬 또는 #광고 태그를 포함하고 있어 캠페인 참여 경험이 매우 풍부함을 알 수 있습니다. 이는 캠페인 진행에 대한 이해도가 높고 성실하게 미션을 수행할 가능성이 높다는 긍정적인 지표로 해석됩니다.

적합도 : 92%

선정된 인플루언서 별로 맞춤형 가이드 제공합니다.

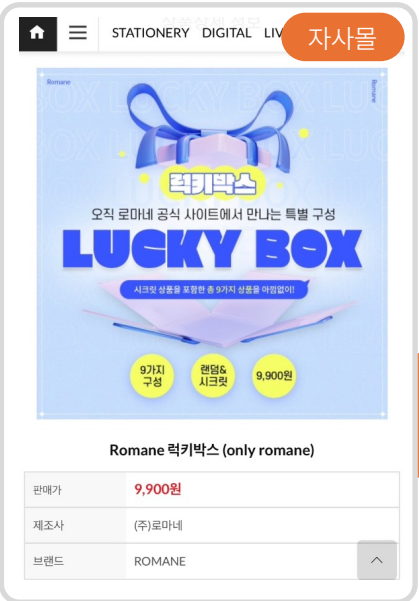
인플루언서 채널 컨셉에 맞는 가이드를 제공하여 한번의 캠페인에 다양한 주제의 콘텐츠를 수급할 수 있습니다.



이제 팔로워수는 중요하지 않습니다. 많이 시도할수록 유리합니다!

팔로워 3,000명의 나노 인플루언서가 만든 고효율 샷폼 콘텐츠가 제품의 인지부터 구매전환까지의 Full Funnel을 커버합니다.

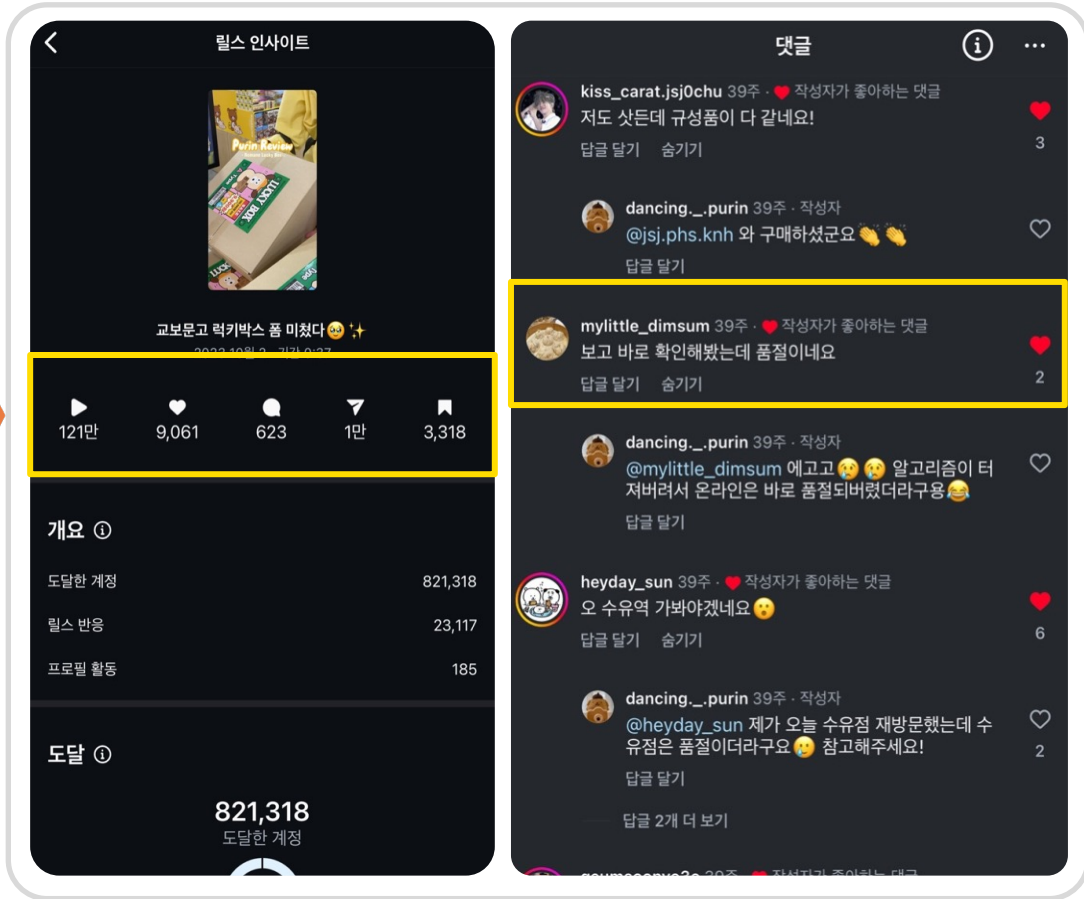
프로모션 진행



릴스 콘텐츠 제작 및 업로드



업로드 3일 만에 조회수 121만 뷰, 온라인, 전국 오프라인 매진



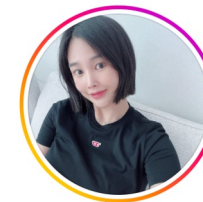
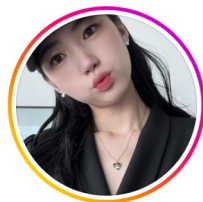
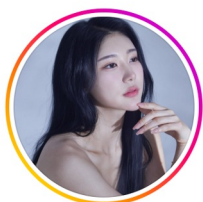
뷰티,패션,육아,맛집 전문 인플루언서와 협업이 가능합니다.

협찬 받기 위한 목적의 저품질 계정이 아닌, 해당 분야에 적극적으로 활동하고 있는 나노 인플루언서와 함께합니다.

*스타트뷰와 함께하는 슷폼 인플루언서 수

+5,000명

분야별 전문성을 갖춘 인플루언서의
고효율 슷폼 콘텐츠를 경험하세요



스타트뷰는 광고주의 니즈를 모두 케어합니다.

① 부담없는 광고비



건당 과금 대비
저렴한 구독형 서비스

② 퀄리티 보장



기획 가이드를 통한
퀄리티 상향 평준화

③ 정확한 타겟팅



자체 알고리즘을 통한
관심사 기반 매칭

④ 콘텐츠 2차 활용



추가 과금 없이
6개월 활용 가능

⑤ 높은 도달율



릴스 알고리즘을 활용한
바이럴 확산 효과

⑥ 무제한 모집



타사 1건 진행 비용으로
무제한 모집 및 선정

⑦ 재고 관리



체화재고 소진을 통한
자산 폐기 손실 최소화

⑧ 리소스 절감



편리한 관리자 페이지
및 대행 서비스 제공

⑨ ESG 경영



크리에이터 상생 지원

이제 슷폼 마케팅은 스타트뷰에게 맡겨만 주세요!

하루 3분이면, 인플루언서 모집 업무 끝! 슷폼 마케팅 운영은 스타트뷰가 전담하겠습니다.

캠페인을 등록하신 후 선정만 해주세요

Q. 모집된 인플루언서의 팔로워수가 적은 것 같아요.

스타트뷰에서 활동하는 인플루언서의 팔로워는 1천 ~ 10만명까지 다양하며, 팔로워 수가 높지 않아도 높은 평균 조회수를 달성하는 인플루언서들도 많습니다. 핵심은 콘텐츠의 퀄리티입니다.

Q. 모집 인원 대비 캠페인 신청 수가 너무 저조해요.

유통 기한이 얼마 남지 않거나 리뷰 난이도가 어려운 제품의 경우, 캠페인 모집이 원활하지 않을 수 있습니다. 이 경우 최소 10명까지 모집될 수 있도록 홍보를 진행해드리며, 희망시 광고주 부담으로 리워드 포인트를 제공하여 참여를 독려할 수 있습니다.

① 모집 캠페인 등록 광고주
제품 정보와 모집 인원 수만 전달해주세요

② 캠페인 승인 및 인플루언서 모집 스타트뷰
승인 전 미팅을 통해 제품을 분석하고 가이드를 만들어요

③ 협업 인플루언서 선정 광고주
*대행 서비스 이용시, 선정도 대행해드려요 스타트뷰

④ 콘텐츠 기획 / 제작 / 업로드 스타트뷰
기획을 기반으로 크리에이터가 직접 슷폼을 제작해요

< 스타트뷰 슷폼 콘텐츠 제작 프로세스 >

다양한 분야의 고객사분들이 스타트뷰와 함께하고 있습니다.



AHC



Dr.FORHAIR

J'SOOP

LAVIEN



Royal Bergen



SORTIE_{LAB}

Yesnet

imweb

ALCHERA

PROGRESS MEDIA



서울문화사

일요신문

스타트뷰 입점 진행 프로세스

상담부터 사후 관리까지 시니어 마케터가 배정되어 체계적으로 관리합니다.



대행 서비스 이용시, 프로세스 전 과정을 스타트뷰가 직접 진행하므로, 소요 시간을 단축할 수 있습니다



Portfolio

제품/서비스 별 맞춤형 인플루언서 협업 사례

JSOOP

Audience : 1020 Women / Beauty

STARTVIEW



Audience : 3040 Parenting Mom / Living



Audience : Home Cafe / Food

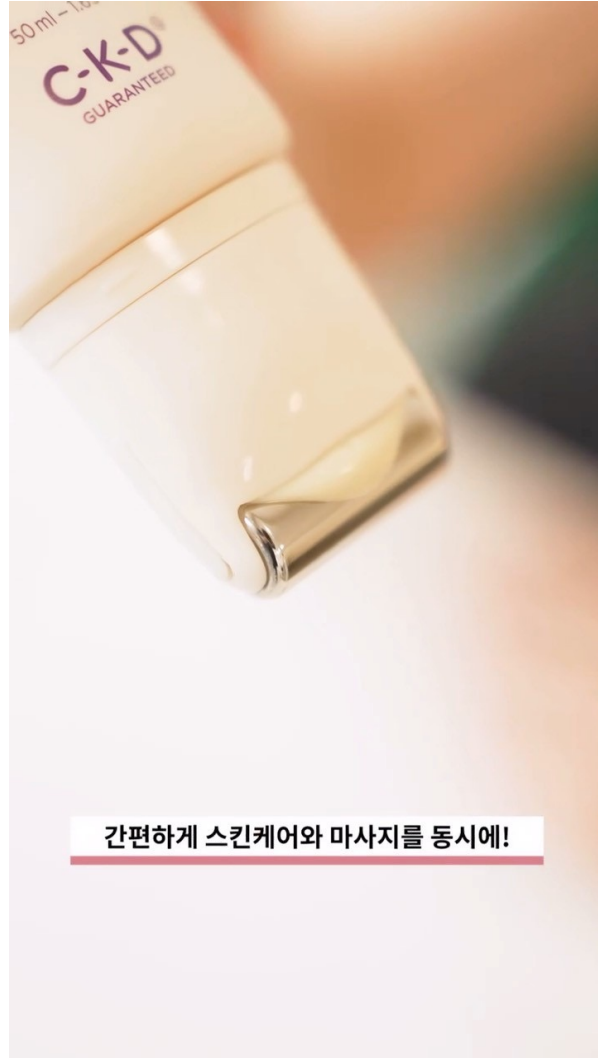


Freeni

Audience : Diet / Food

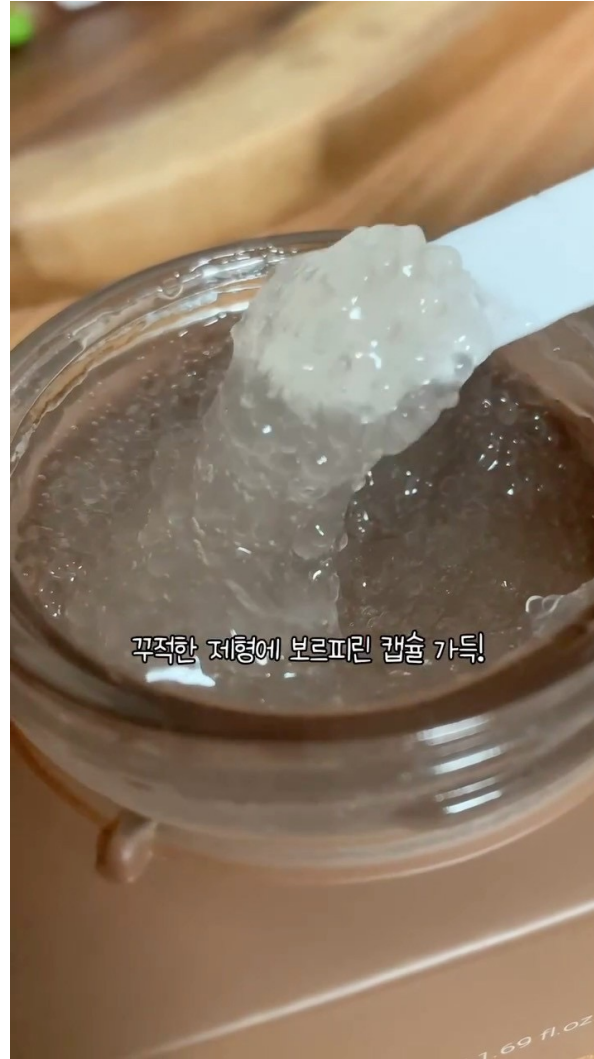
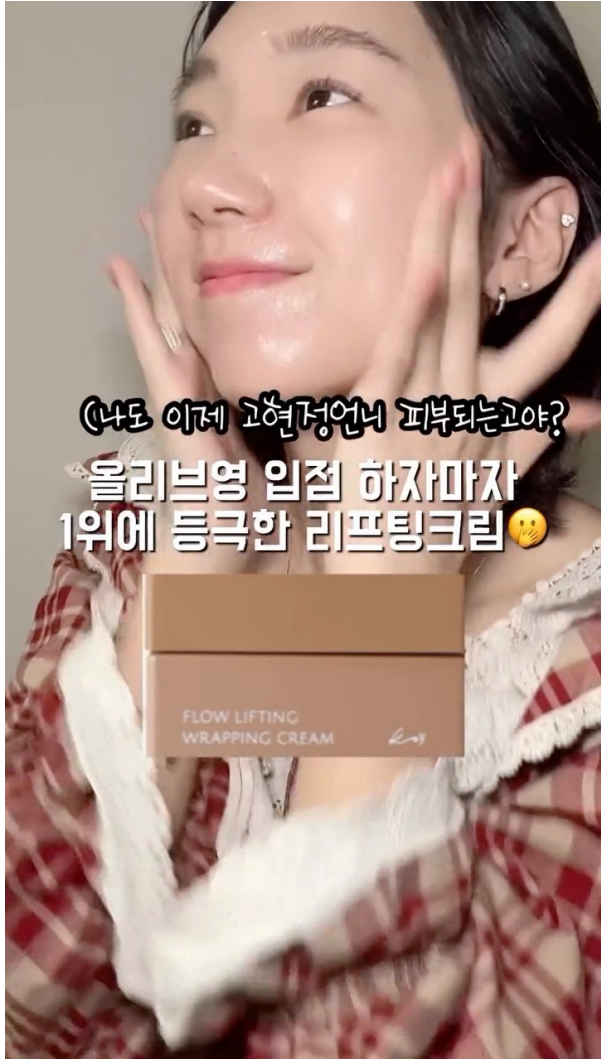


Audience : 3040 Women / Beauty



KEY

Audience : 30 Women / Beauty



Audience : 3040 Women / Beauty



LAVIEN

Audience : 3040 Women / Beauty



Audience : Pet / Dog apparel





Audience : Live apart form one's family / Food





Appendix

초기 스타트업 / 소상공인을 위한 통합 마케팅 에이전시

Appendix – CMO 구독 서비스

스타트뷰와 함께 한다는 것, 자사에 CMO를 채용하는 것과 같습니다.

귀사의 Chief Marketing Officer로서, 한정된 예산으로 지속가능한 마케팅 전략 제안을 직접 책임질 것을 약속 드립니다.

CMO 구독 서비스 (Start-up PKG : 월 100만원, 26년 1분기 한정)

E-커머스 전략 수립	매체 & 대행사 관리	핵심 키워드 발굴
SEO 마케팅 자문	퍼포먼스 마케팅 자문	인플루언서 마케팅 자문

* 콘텐츠 기획 및 제작, 마케팅 대행 비용 별도

이기훈 CEO

- 풀스택 마케팅 경력 10년
- 건국대 경영 공학 학사
- 동국대 글로벌 스타트업 멘토 최고위 수료
- 동국대, 건국대, 광운대, 배화여대 마케팅 멘토
- 경북테크노파크 청년 CEO 창업실무교육 멘토
- 경기경제과학진흥원 경기 스타트업 아카데미 강사
- 온/오프라인 마케팅 교육 및 컨설팅 다수 진행

(주)제이슌 마케팅 팀장 역임 (20~24년)

- 이커머스 상품기획, 개발, 마케팅, 유통 전략
- 네이버 브랜드스토어 월 매출 3억, 프리미엄 등급 달성



Our Client



이커머스 브랜드 온라인 마케팅 총괄 용역

강한 소상공인 마케팅 & 콘텐츠 용역 수행 사례 (마케팅 전략 수립, 블로그 콘텐츠 10건, 숏폼 영상 콘텐츠 24건 제작)

용역 결과(완료) 보고서

□ 과업내용

1. 계약명 : ██████████ 온라인 마케팅 용역
2. 계약목표 : '██████████' 인지도 제고 및 온라인 매출 증진을 위한 마케팅 전략 수립 및 마케팅 실행
3. 계약기간 : 2025.06.16 ~ 2025.09.30
4. 계약금액 : ██████████ 원 (VAT별도)
5. 계약내용

구분	세부	내용
마케팅 전략	타겟 사용자 정의	3C 분석을 통한 목표 고객 정의
	자사 인터뷰 및 키워드 조사	자사 키워드 발굴 및 연관 키워드 조사
	니치 키워드 발굴	니치 키워드 발굴 및 마케팅 소재 기획
네이버 SEO	블로그 가이드라인 기획	블로그 콘텐츠 원고 가이드 기획
	블로그 인플루언서 협업	블로그 모집 및 상위노출 포스팅 발행
인플루언서 PPL	인플루언서 PPL 콘텐츠 기획	니치 키워드 기반 콘텐츠 콘티 기획
	인플루언서 모집	팔로워 10K이상 마이크로 인플루언서 섭외
검색광고	촬영 및 콘텐츠 제작 / 업로드	콘텐츠 검수 및 편집 대행 / 업로드 진행
	검색 광고 세팅 및 운영 대행	ROAS 300% 기준 매출 확장 운영

6. 추진 일정별 작업내용

차수	주요 산출물	예상 일자	완료 일자
1차	- 니치키워드 발굴 및 마케팅 믹스 기획	2025.06.19	2025.06.19
2차	- 블로그 가이드라인 기획 및 인플루언서 협업	2025.07.31	2025.07.31
3차	- 인플루언서 PPL 콘텐츠 기획 및 인플루언서 협업	2025.08.31	2025.08.31
4차	- 네이버 검색광고 세팅 및 운영 대행	2025.09.30	2025.09.30
5차	- 보고 및 성과를 제출	2025.09.30	2025.10.01

7. 증빙자료

- 타겟 사용자 정의 및 마케팅 믹스 기획안
 - 시장 분석 및 자사 서베이 기반으로, 마케팅 전략 수립 및 기획안 제안
 - 채널별 마케팅 이원화 전략 및 네이버 플러스 스토어 집중 전략 제안
 - 타겟 사용자가 스스로 찾아와서 제품을 구매할 수 있게끔 SEO 전략에 집중

- SEO 최적화 (네이버 쇼핑 및 블로그 노출)
 - 네이버 쇼핑 '템부타올' 키워드 상위노출 (2025.06.16. ~ 2025.07.31.)
 - 네이버 블로그 '템부타올', '호털수건' 키워드 상위노출 (2025.06.16. ~ 2025.07.31.)

- 인플루언서 PPL 마케팅

Appendix – 정부지원사업 마케팅 용역 (2025)



B2B SaaS 솔루션 온라인 마케팅 총괄 용역

청년창업사관학교 용역 수행 사례 (마케팅 전략 수립, 블로그, 언론보도, GA4 / 루커스튜디오 대시보드 제작, META 광고 운영 대행)

**「창업성공패키지 사업화지원」
위탁개발보고서 [□중간 ■완료]**

위탁개발 개요	위탁분야	<input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/> 설계 <input type="checkbox"/> 제작(가공,조립) <input type="checkbox"/> 금형 <input type="checkbox"/> 프로그램 <input type="checkbox"/> 콘텐츠 <input type="checkbox"/> 식품 <input type="checkbox"/> 공예품 <input type="checkbox"/> 회로개발 <input checked="" type="checkbox"/> 기타		
	개발명	[] 서비스 통합 마케팅 용역		
	계약기간	2025년 07월 07일 ~ 2025년 10월 24일		
위탁개발 업체	사업비	7 (V.A.T 제외)		
	업체명	주식회사 스타트뷰	대표자	이기훈
	주소	서울특별시 동대문구 망우로 46, 101동 2층 DDM청년창업센터유니콘		
	연락처	010-4356-4005		

No.	위탁개발 항목(범위)	진척도	결과평가
1	마케팅 전략 수립 및 운영 대행	100%	우수
2	네이버 SEO 마케팅 대행	100%	우수
3	네이버 퍼포먼스 마케팅 운영	100%	우수

* 별첨, 위탁개발 보고서 필수포함 내용
 1. 위탁개발 목적
 2. 위탁개발 내용
 3. 추진일정별 작업 내용
 4. 결과물 (output, spec 등)
 5. 증빙자료 (사진, 도면, CD, USB 등)
 6. 시금형개발은 시금형보관증 필수 첨부

가. 별첨 보고서는 위탁개발 업체가 작성
 나. 표지에 위탁개발 업체 대표자의
 날인 필수 포함
 다. 5년 증빙자료를 제외하고,
 3page 내외 작성

위탁개발 보고서의 내용이 사실과 다르지 않음을 확인합니다.

위탁업체명 : 주식회사 스타트뷰
 확인일자 : 2025년 10월 28일
 대표자명 : 이기훈

【 위탁개발 보고서 】

- 계약(개발)명 : [] 서비스 통합 마케팅 용역
- 계약(개발) 목적 : 데이터 통합 솔루션 '코다이'의 수요 기업 발굴과 인지도 제고를 위한 마케팅 전략 수립 및 마케팅 실행
- 계약(개발) 내용 :

구분	세부	내용
마케팅 전략 수립	타겟 사용자 정의	3C 분석을 통한 목표 고객 정의
	자사 인터뷰 및 키워드 조사	자사 키워드 발굴 및 연관 키워드 조사
	브랜드 니치 키워드 발굴	니치 키워드 발굴 및 마케팅 소재 기획
	마케팅 전략 수립 및 운영	마케팅 믹스 수립 및 실행을 통한 KPI 달성
네이버 SEO	네이버 검색광고 운영 대행	키워드 세팅 및 운영 대행 (광고비 별도)
	블로그 가이드라인 기획	블로그 콘텐츠 원고 가이드 기획
	블로그 / 인플루언서 협업	블로그 모집 및 상위노출 포스팅 발행
퍼포먼스 마케팅 운영	언론보도 기사 송출	언론보도 기획 기사 원고 제작 및 송출
	META 픽셀 세팅	META & GA 전환 추적을 위한 픽셀 설치
	GA4 맞춤형 구축 / 루커스튜디오 시각화 보고서	GA4 이벤트 세팅 및 AARRR 퍼널 시각화
	META 운영 대행	콘텐츠 검수 및 편집 대행 / 업로드 진행

4. 추진일정별 작업내용

구분	일정							
	7/7-11	7/14-18	7/21-25	7/28-8/1	8/4-8/8	8/11-15	8/18-22	
마케팅 전략 수립	착수미팅 및 서베이 진행 니치키워드 발굴 및 기획 네이버 검색광고 점검 네이버 검색광고 운영 이관 광고계정 세팅 및 검증							
META 기획	META & GA 픽셀 설치 GA4 구축 루커스튜디오 시각화 제작 소재 기획 소재 디자인 광고 운영							

(2) 네이버 블로그 마케팅

*네이버 '코다이', '이카운트ERP' 검색시 자사 서비스 노출

*상위노출 확보 키워드
 예스넷, 이카운트, 이카운트ERP, 이카운트 ERP 컨설팅, ERP 컨설팅, 코다이, Codai 등

<https://blog.naver.com/dutyfree/224017916712>
https://blog.naver.com/ace_begins/224025846124
<https://blog.naver.com/ekdu0706/224026735172>
<https://blog.naver.com/dyagahwa/224017911066>
<https://m.blog.naver.com/ikemma/224084395959?enterPage=feed>
<https://blog.naver.com/cha0001/224064275970>
<https://blog.naver.com/kyocong/2/224064352758>
<https://blog.naver.com/woo01106/224064593306>
<https://blog.naver.com/ha32/224064314112>
<https://blog.naver.com/jimaki1/22406463328>
<https://blog.naver.com/cocoonk/22406437071>
<https://blog.naver.com/ju0517/22404479878>
https://blog.naver.com/gg_mang2/22406474464
https://m.blog.naver.com/yukimira_you/224064608800

(4) GA4, 루커스튜디오 대시보드

*META 픽셀 설치 및 GA4 전환이벤트 세팅 완료 (전환 경로 측정)

* 루커 스튜디오를 통한 데이터 시각화 대시보드 제작 완료

CoDAI

루커스튜디오 링크 :
<https://lookerstudio.google.com/u/0/reporting/b3fec028-419a-4be2-bb47-19b0ad84b777/page/1xc1d>

이커머스 브랜드 대상 글로벌 인플루언서 마케팅 총괄 용역

관광벤처 지원사업 용역 수행 사례 (B2B 수요기업 발굴 및 제품 소싱, 인플루언서 마케팅 용역 및 콘텐츠 납품)

[별지 제2-1호 서식]

검수조서			
계약명 (구매명)	국내상품 대상 글로벌 체험단 모집 및 마케팅 위탁		
발주기업 (대표자)	██████████	공급처 (계약상대자)	이기훈
구매금액 (공급계약 기준)	15,000,000원	계약기간 (납품기간)	2025년 05월 27일 2025년 07월 24일
납품일자	2025년 07월 24일	검수일	2025년 07월 24일
검사항목	기한	납품기한에 계약(납품)을 이행하였는가?	완료
	품질	계약(납품) 결과물의 품질이 적정한가?	완료
	수량	계약의 요청수량에 맞게 납품이 완료되었는가?	완료
발주자의 요청에 맞게 계약(납품)이 완료되었음을 확인함			
국내 중소기업 제품 중 글로벌 시장 진출을 희망하는 제품 소싱 스타트업이 보유한 B2B 고객사 대상 수요 조사 및 매칭 제품별 해외 체험단(인플루언서, 마이크로 체험자 포함) 구성 및 섭외 체험단 대상 제품 발송, 콘텐츠 제작 가이드 전달, 피드백 회수 GREYD 채널 및 협력 채널을 통한 마케팅 콘텐츠 업로드 제품별 성과 보고서 제출 (성적지표 예: 노출수, 클릭수, 전환 등) 체험단 후기 콘텐츠 검수 및 2차 마케팅 활동 등의 확보			
검수의견			

위 과업에 대한 검수결과 이상 없이 완료되었음을 확인함.

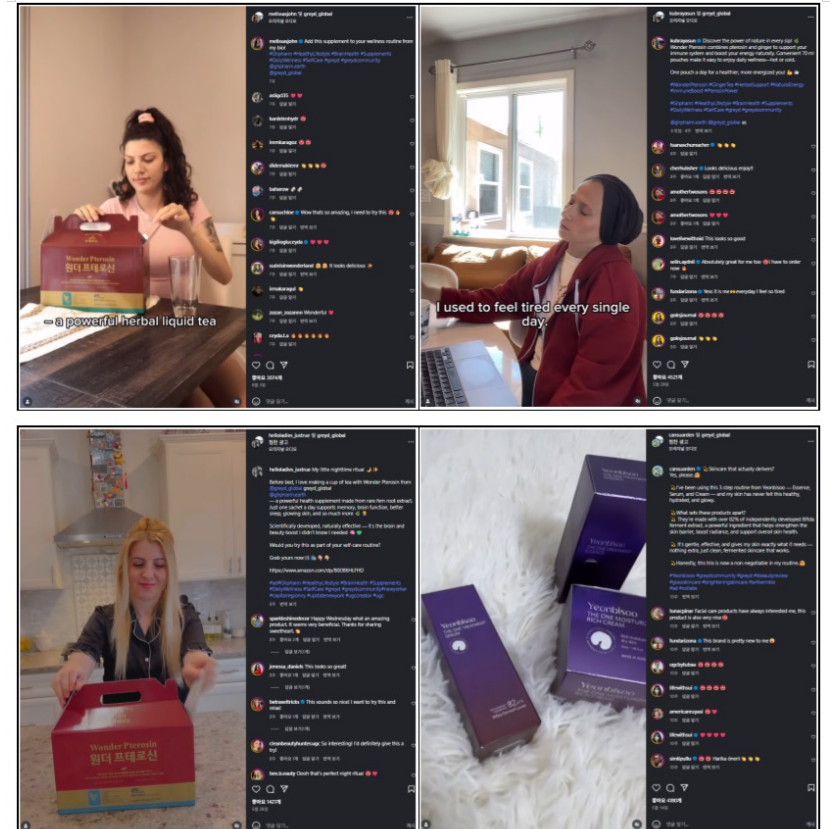
2025년 07월 24일

[별지 제2-2호 서식]

『관광벤처 지원사업』 【국내상품 대상 글로벌 체험단 모집 및 마케팅 위탁】 결과보고서	
구분	<input checked="" type="checkbox"/> 외주용역비 <input type="checkbox"/> 전시화장기비 <input type="checkbox"/> 시장반응조사비 <input type="checkbox"/> 해외여비 <input type="checkbox"/> 교육훈련비 <input type="checkbox"/> 홍보비 <input type="checkbox"/> 팜투어비
집행 개요	
소요 예산 (공급계약 기준)	██████████
세부 내용	<p>① 고객 유치를 위한 마케팅 GREYD 채널을 활용하여 체험단 콘텐츠를 제작 노출함으로써 국내 제품의 글로벌 인지도를 제고함 SNS 및 디지털 채널에 콘텐츠를 확산함으로써 체험단 기반 해외 유저 반응을 유도함 콘텐츠별 주요 지표(노출수, 클릭수, 반응수 등)를 분석함으로써 마케팅 효과를 수치화함 리뷰 후기를 바탕으로 2차 활동 가능한 콘텐츠 패키지를 구성함으로써 후속 홍보에 활용함 전체 마케팅 활동 결과를 보고서로 제출함으로써 과업 완료의 객관적 증빙을 확보함</p> <p>② GREYD 서비스에 홍보할 특정 제품에 대한 소싱 B2B 고객사 중 글로벌 진출을 희망하는 기업을 선별함으로써 체험단 대상 제품을 확보함 선정 제품에 대한 샘플 및 자료를 수집함으로써 체험단 운영 준비를 완료함 제품별 타겟 유저 및 국가를 고려하여 체험단을 구성함으로써 적합한 홍보 대상자를 확보함 제품 발송부터 콘텐츠 검수까지 일련의 체험단 운영을 총괄함으로써 일정 내 과업을 수행함 제품별 마케팅 방향성과 가이드를 제공함으로써 콘텐츠 일관성과 품질을 확보함</p>

붙임 : 관련 자료

제출일 : 2025. 07. 24.



B2C/B2B 플랫폼 온라인 마케팅 총괄 용역

캠퍼스 타운 사업화 지원금 용역 수행 사례 (마케팅 전략 수립, 블로그,, META 광고 운영 대행)

【 위탁개발 보고서 】

1. 계약(개발)명 : [redacted] 서비스 마케팅 전략 수립 및 실행

2. 계약(개발) 목적 : [redacted] 업 발굴과 인지도 제고를 위한 전략 수립 및 마케팅 실행

3. 계약(개발) 내용 :

구분	세부	내용
마케팅 전략 수립	타겟 사용자 정의	3C 분석을 통한 목표 고객 정의
	자사 인터뷰 및 키워드 조사	자사 키워드 발굴 및 연관 키워드 조사
인바운드 마케팅	브랜드 니치 키워드 발굴	니치 키워드 발굴 및 마케팅 소재 기획
	마케팅 전략 수립 및 운영	마케팅 믹스 수립 및 실행을 통한 KPI 달성
아웃바운드 마케팅	온드미디어 전략 수립	공식 블로그, 인스타그램 전략 기획 및 세팅
	사전 등록 품 제작 및 배포	통역사 아나운서 대상 사전등록 품 제작 및 배포
아웃바운드 마케팅	블로그 가이드라인 기획	블로그 콘텐츠 원고 가이드 기획
	블로그 / 인플루언서 협업	블로그 모집 및 상위노출 포스팅 5건 발행
아웃바운드 마케팅	클드메일, 전략 수립	클드메일 템플릿 제작 및 발송 진행
	META & GA 광고 테스트	블로그 키워드 기반 퍼포먼스 마케팅 테스트

4. 추진일정별 작업내용

구분	일정						
	9/15-19	9/22-26	9/29-10/3	10/13-17	10/20-24	10/27-31	11/3-11/4
마케팅 전략 수립	작사미팅 및 서베이 진행						
	키워드 조사						
인바운드 마케팅	니치 키워드 발굴 및 기획						
	마케팅 믹스 설계						
아웃바운드 마케팅	사전등록 품 세팅						
	온드미디어 전략 수립						
아웃바운드 마케팅	블로그 모집						
	블로그 가이드 제작						
마케팅 결과보고	콘텐츠 업로드						
	클드메일						
마케팅 결과보고	세팅 / 실행						
	광고 계획						
마케팅 결과보고	세팅 및 점검						
	소재 기획						
마케팅 결과보고	소재 디자인						
	광고 운영						

5. 결과물

(1) 마케팅 전략 기획안 : PPT 20페이지 분량의 자사 분석 및 마케팅 전략 기획안 제작 및 해당 전략 기반으로 마케팅 운영 진행

(2) 사전등록 품 : 랜딩페이지를 대체할 퍼포먼스 마케팅, 블로그 내 사전 등록 DB 확보를 위한 사전등록 품 제작

(3) 네이버 블로그 마케팅 : '행사 ERP', '행사 인력', '행사 인력 섭외' 검색시 네이버 노출될 수 있도록, 로직에 맞는 블로그 원고 작성 및 블로그 콘텐츠 업로드

(4) META 광고 디자인 소재 (16건) : META 광고 운영에 필요한 디자인 소재 16개 기획 및 제작 및 A/B 테스트 운영

6. 증빙자료

(1) 마케팅 전략 기획안

- 자사 및 경쟁사 분석
- 블로그 마케팅 전략
- 온드미디어 전략
- META 마케팅 전략 제안

(2) 네이버 블로그 마케팅

*네이버 'MICE 행사', '행사 인력 섭외' 검색시 자사 서비스 노출

*일 방문자수 5,000명 이상의 블로거 선정 및 협업 진행

블로그 콘텐츠 원고 기획 및 업로드 진행

META 광고 디자인 및 테스트 진행

온드미디어 전략 수립 및 실행

블로그 콘텐츠 원고 가이드 기획

블로그 / 인플루언서 협업

클드메일, 전략 수립

META & GA 광고 테스트

(5) 퍼포먼스 마케팅 운영

*소재 기획 및 디자인 제작 (16건), META 광고 세팅 완료

*MICE 전문가 타겟 2Set / MICE 행사주최자 타겟 2Set

퍼포먼스 마케팅 운영 결과물

1-1.png, 1-2.png, 1-3.png, 1-4.png, 1-5.png, 1-6.png, 1-7.png, 1-8.png, 1-9.png, 1-10.png, 1-11.png, 1-12.png, 1-13.png, 1-14.png, 1-15.png, 1-16.png

2-1.png, 2-2.png, 2-3.png, 2-4.png, 2-5.png, 2-6.png, 2-7.png, 2-8.png, 2-9.png, 2-10.png, 2-11.png, 2-12.png, 2-13.png, 2-14.png, 2-15.png, 2-16.png



End of Document

이기훈 대표 M. 010-4356-4005. E. dyddyd002@startview.co.kr