

S

D

2 0 2 0
서울디자인위크

DESIGN FOR NEW NORMAL

주최 서울특별시

주관 Seoul Foundation for Design Education ddp

협력 INSTITUTE OF FRANCHISES

그림책협회

한국디자인학회



서울디자인위크 2020
온라인에서 만나보세요

W

www.seouldesignweek.or.kr



Content

I

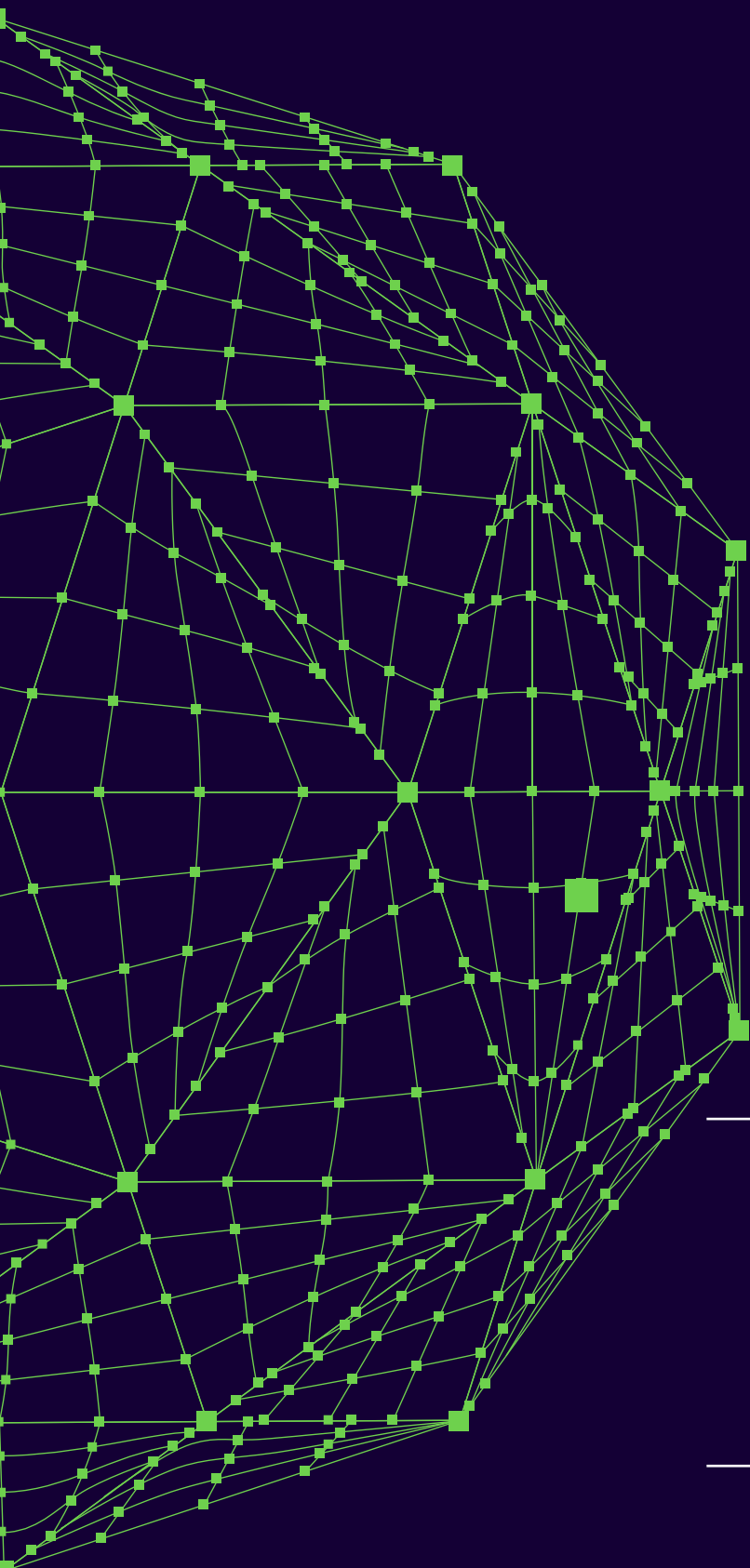
행사개요

- 01. 2020 서울디자인위크 개요
- 02. 비주얼얼 아이덴티티

II

프로그램 결과

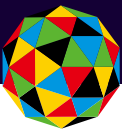
- 01. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼
- 02. 그래픽 디자인 전시
- 03. 온택트 갤러리
- 04. 백서제작



I

서울형 라이프스타일을
제시하는 글로벌 디자인축제

2020 서울디자인위크
행사 개요



1. 2020 서울디자인위크 개요



SEOUL DESIGN WEEK 2020

서울형 라이프스타일을 제시하는 글로벌 디자인축제,
디자인계 협력을 통한 시민참여 디자인플랫폼 역할을 수행하는,

2020 SEOUL DESIGN WEEK

행 사 명

2020 서울디자인위크

행 사 기 간

2020. 11. 20. ~ 2020. 12. 31.

슬 로 건

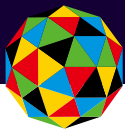
Design for New Normal
“일상의 위안이 되는 디자인”

장 소

온라인 홈페이지

주 요 내 용

기획 및 운영 : 키비주얼 및 전반기획
국내외 홍보 : 해외 및 국내 홍보, 매거진 홍보, 온라인 및 홈페이지 운영
온라인 포럼 : 위크 주제 포럼, 연사 섭외 및 커뮤니케이션
그림책 전시 및 교육 : 그림책 온/오프라인 전시장 구성 및 교육 프로그램 운영
서울디자인위크 백서 : 서울디자인위크 및 주요 핵심 사업 소개 백서 제작 및 배포



1. 2020 서울디자인위크 개요

2020 서울디자인위크 구조도



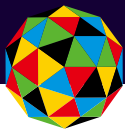
SEOUL DESIGN WEEK 2020

위크 홈페이지 *위크고유사업

대상	공공					소상공인		청년		가족(어린이)		대외 협력
디자인 역할	공공디자인 방향 제시					디자인 개발		디자인 교육		디자인 체험		디자인 협력
프로그램	휴먼시티 디자인 어워드	서울 라이트	온라인 포럼 Design for New Normal <small>*위크고유사업</small>	UDP 유니버설	DDP 오픈큐레이팅 vol.15 <아파트피아>	DDP 디자인 페어	DDP 디자인 스토어 전시	휴먼시티 글로벌 워크숍	취업 페어	DDP 소장품전	그림책 디자인 전시 <small>*위크고유사업</small>	프랑스문화원 그림책협회
일정	*미정	*김토 중	12월15일(화)	*미정	12월17일(금)	11월20일(금)	11월14일(토)	12월14일(월)	10월25일(일)	11월18일(수)	12월20일(일)	
협력부서	디자인사업팀	라이트사무국	디자인사업팀	디자인사업팀	디자인사업팀 디자인뮤지엄팀	공공디자인팀	디자인사업팀	디자인 R&D센터	디자인사업팀	디자인유지팀	디자인사업팀	디자인사업팀

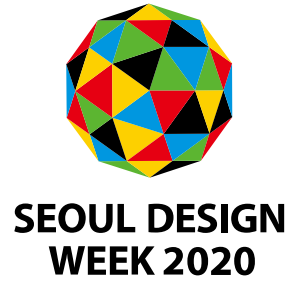
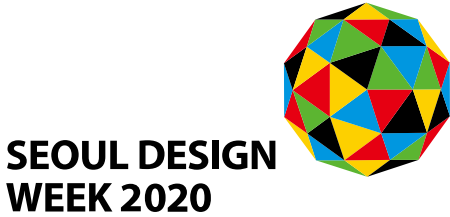
2020 서울디자인위크 행사 일정

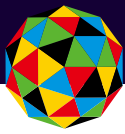
구분	11월											12월																																			
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
총괄	2020 서울디자인위크																																														
어워드	휴먼시티디자인 어워드 시상식																																														
	휴먼시티디자인 워크숍																																														
컨퍼런스	휴먼시티디자인 컨퍼런스																																														
	디자인위크 온라인 포럼																																														
	DDP 영디자인어 잡페어 컨퍼런스																																														
전시	DDP 디자인 스토어 전시																																														
	DDP 소장품전																																														
	가상갤러리																																														
	그림책 디자인 전시																																														
	DDP 영디자인어 잡페어 온라인 전시																																														
	DDP 얼굴있는 농부시장																																														
페어	DDP 디자인 페어																																														
	DDP 영디자인어 잡페어																																														



2. 비주얼 아이덴티티

시그니처





2. 비주얼 아이덴티티

포스터

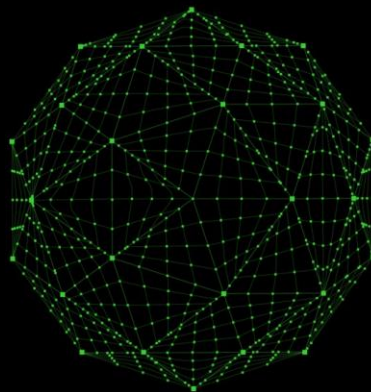
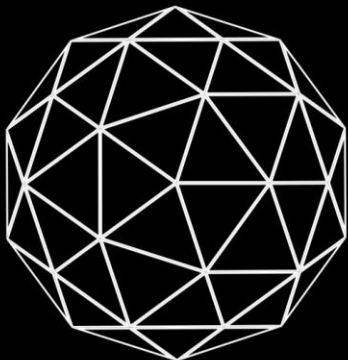


Key symbol

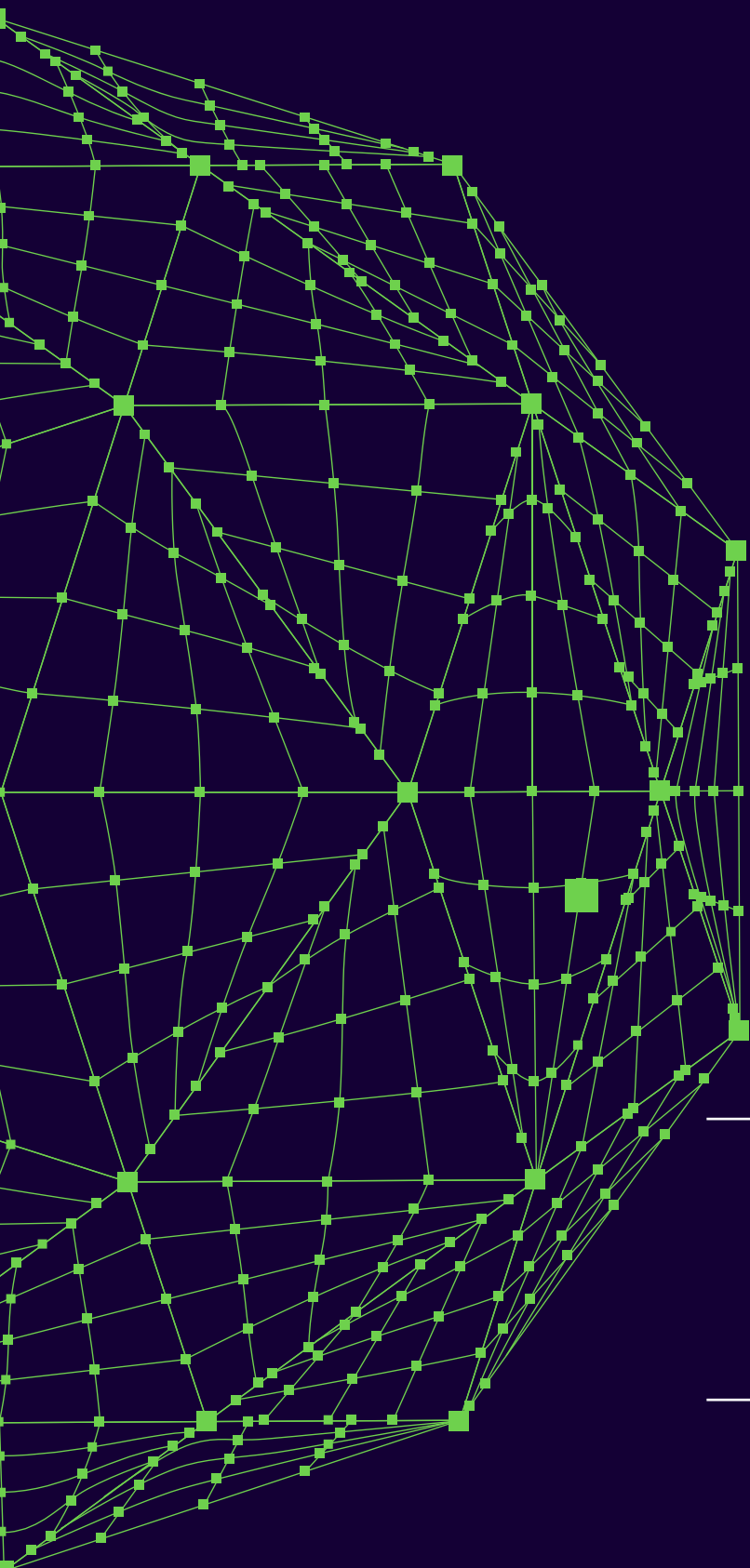
Original Symbol

New Symbol

Title



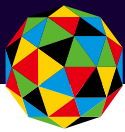
점과 선으로 연결된 SDW 심볼을 통해 디자인으로 연결되는 새로운 일상을 표현



III

뉴 노멀 시대에 맞는
온라인 프로그램

프로그램 결과

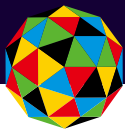


1. 2020 서울디자인위크 온라인포럼

포럼 개요

- **행사명:** 2020 서울디자인위크 온라인포럼 (Seoul Design Week 2020 Online Forum)
- **일 시:** 2020년 12월 15일 오후 4시-6시
- **장 소:** YouTube 및 서울디자인재단 회의실2
- **주 제:** “Design for New Normal” “Design Mental Care”
 코로나 시대, 일상의 위안이 되는 디자인에 대한 국내외 사례와 담론 공유
- **목 표:** 코로나 시대 일상의 위안을 주는 디자인의 가치 및 디자인 솔루션
 코로나에 대응하는 일상 속 디자인 적용 사례 공유
- **주최/주관:** 서울특별시 / 서울디자인재단
- **참석자:** 7명 (모더레이터 1명, 국내외 발표자 6명)
- **언 어:** 한국어, 영어
- **구 성:** 오프닝 영상, 사전제작 발표 영상(6개), 패널토론 생중계
- **프로그램:**

구분	시간	내용	발표자
Intro	16:00-16:05(5')	오프닝 & 소개	최소현 퍼셉션 대표
Keynote	16:05-16:15(10')	[기조 발표] 일상의 위안을 주는 디자인의 가치	카롤린 나페지 세계디자인수도(WDC), 프로그램 디렉터
Lecture	16:15-16:25(10')	[사례발표 1] 공공디자인 코로나 대응 공공디자인 사례	줄리아나 부소 센트르브라질디자인, PM 겸 국제관계 담당자
	16:25-16:35(10')	[사례발표 2] 산업디자인 뉴노멀 시대의 사회적 디자인 사례	웬디 추아 & 구스타보 마지오 포레스트 & 웨일 공동설립자
	16:35-16:45(10')	[사례발표 3] 서비스디자인 포스트코로나시대의 디자인씽킹	울리히 바인버그 하소 플랫폼넘 디자인 연구소 디자인 씽킹 스쿨 학장
	16:45-16:55(10')	[사례발표 4] 도시디자인 코로나시대 유럽의 도시디자인사례	마크 오렐 오렐 디자인 어반, 디자이너 겸 설립자
	16:55-17:15(15')	[사례발표 5] 소셜디자인 비대면 시대 사회혁신 소셜디자인 프로젝트	이장섭 서울대 디자인학부 교수
Panel Discussion	17:15-18:00(45')	주제 토론 및 질의 응답	모더레이터 및 패널 (세션참여 연사 5인/Mark Aurel제외)



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

사전 운영

-모데레이터및발표자섭외

내용 | 뉴 노멀 시대에 일상의 위안을 주는 디자인 적용 사례 공유 및 담론 가능한 국내외 디자인 전문가 섭외

운영 | 대행사 제안 및 협력 기관의 추천을 통한 섭외 진행

- 1차 컨택: 행사 안내 및 참여 요청 서한 발송
- 2차 컨택: 공식 안내문 및 계약서 발송

초청 조건 |

- 사례발표 및 생중계 패널 토론 참여 : 72만원 (세금 포함)
- 사례발표 (패널토론 참석 불가) : 47만원 (세금 포함)
- 모데레이터 : 150만원 (세금 포함)

-참여요청서한발송(영문/국문)

Subject: [Speaker Request] Seoul Design Week 2020 Online Forum

Dear Prof. Ulrich Weinberg.

Greetings from Korea!

The Human City Design Award Committee Mr. Richard Perez has highly recommended you as a session speaker at the Seoul Design Week 2020 Online International Forum, and the Secretariat would like to cordially request for your consideration in participating in the event.

Scheduled to be held on November 24th, 2020, the Seoul Design Week 2020 Online Forum will be held with the theme "Design for New Normal", focusing on delivering various case studies of designs that comfort everyday life post-COVID19. As an online forum, video recordings of speaker presentations will be live streamed to the public using a YouTube platform, followed by a live panel discussion between session speakers and panelists. For details of the program, please refer to the attached 'Seoul Design Week 2020 Online Forum Program Overview'.

We believe that his expertise will be an inspiration to the audience in Korea. Hence, it would be greatly appreciated if you could consider our request favorably and send us your thoughts by Friday **October 30th, 2020**.

To request further information regarding the Seoul Design Week 2020 Online Forum, please contact the Secretariat of Seoul Design Week 2020 Online Forum via email(janekim@theyday.kr).

Thank you very much for your consideration and we look forward to hearing from you soon.

Jane Kim
Manager,

Secretariat of Seoul Design Week 2020 Online Forum
M +82-10 8457 1225 E janekim@theyday.kr

Subject : SDW 2020 온라인국제포럼 연사 초청의 건

이장성 교수님

안녕하세요.
저는 서울디자인위크 2020 온라인국제포럼 운영사무국의 김재인입니다.

이순중 교수님으로부터 소개를 받아 다가오는 2020년 12월 15일 온라인으로 개최되는 서울디자인위크 2020 온라인국제포럼에 교수님을 사례 발표자로 정중히 모시고자 연락 드리게 되었습니다.

서울디자인위크는 "디자인을 통해 더 나은 삶을 모색하는 장"으로 디자이너와 시민, 기업과 기관, 학교와 지역사회가 함께 소통하고 공감하는 서울의 대표 디자인 축제입니다. 올해로 7번째를 맞이한 서울디자인위크2020은 코로나 시대, 일상의 위안이 되는 디자인에 대한 국내외 사례와 담론을 공유하고자 "Design for New Normal"이라는 주제로 온라인국제포럼을 개최합니다.

<온라인포럼 개요>

- 일 시: 2020년 12월 15일(화) 16:00-17:40
- 주 최: 서울특별시
- 주 관: 서울디자인재단
- 장 소: 서울디자인위크 2020 온라인국제포럼 공식 유튜브 채널 : (생중계 패널토론) 동대문디자인플라자(DDP) 살림터
- 주 제: Design for New Normal - 코로나 시대, 일상의 위안이 되는 디자인
- 언 어: 한-영 동시통역 제공

이번 행사에서 교수님을 저희 행사에 모셔, 바쁘신 와중에 참석해주신다면 이번 포럼이 가지는 의미가 더욱 깊어질 것이라 생각합니다.
첨부된 '서울디자인위크 2020 온라인국제포럼 안내문'을 참조하시어 저희의 요청에 적극 협조해 주시기를 바라며, 긍정적인 검토와 함께 많은 관심과 성원을 부탁드립니다.

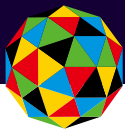
발표하시게 될 세션에 대한 자세한 사항은 참석 가능여부 회신 주시면 안내 드리도록 하겠습니다.

감사합니다.

김재인 배상

김재인 Jane Kim
Manager,

Secretariat of Seoul Design Week 2020 Online Forum
M +82-10 8457 1225 E janekim@theyday.kr



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

사전 운영

-행사안내문(영문/국문)

**SEOUL DESIGN WEEK 2020
ONLINE INTERNATIONAL FORUM**

As a "venue for discovering a better life through design," Seoul Design Week is one of Seoul's most prominent design festivals, where designers, citizens, corporations, institutions, schools, and members of local communities come together, communicate, and celebrate with one another. Hosted by Seoul Design Foundation, this year's Seoul Design Week will be held under the theme "Design for New Normal" with various programs occurring both onsite at Dongdaemun Design Plaza (DDP) and online, including the Online Forum.

1. FORUM OVERVIEW

- **Title:** Seoul Design Week 2020 Online International Forum
- **Date:** Tuesday December 15th, 2020
- **Host:** Seoul Metropolitan Government
- **Organizer:** Seoul Design Foundation
- **Venue:** Dongdaemun Design Plaza (DDP) and YouTube
- **Theme:** Design for New Normal – design that comfort everyday life
- **Language:** Korean, English (simultaneous interpretation for live panel discussion)
- **Program at a Glance:** session times are subject to change

Time	Content	Remark
16:00 - 16:05	5' Opening	Video & Live Onsite
16:05 - 16:15	10' [Keynote] "The Value of Design That Comfort Everyday Life"	pre-recorded video
16:15 - 16:25	10' "Case Study on Europe Urban Design in Corona Era"	pre-recorded video
16:25 - 16:35	10' "Case Study on Brazil's Public Design in Response to Corona Virus"	pre-recorded video
16:35 - 16:45	10' "Case Study on Social Design in New Normal Era"	pre-recorded video
16:45 - 16:55	10' "Design Thinking in Post Corona Era"	pre-recorded video
16:55 - 17:05	10' TBD Case Study on Space/Interaction Design	pre-recorded video
17:05 - 17:30	30' Panel Discussion	Live Onsite
17:30 - 17:40	10' Q&A	Live Onsite

Seoul Design Week <http://www.sdw2020.com/kr/> Seoul Design Foundation <http://www.seoul-design.or.kr/en/main>
 Dongdaemun Design Plaza (DDP) <http://www.ddp.or.kr/en/main>

**2020 서울디자인위크 온라인포럼
프로그램 안내문**

서울디자인위크는 "디자인을 통해 더 나은 삶을 모색하는 장"으로 디자이너와 시민, 기업과 기관, 학교와 지역사회가 함께 소통하고 공감하는 서울의 대표 디자인 축제입니다. 올해로 7 번째를 맞이한 2020 서울디자인위크는 코로나 시대, 일상의 위안이 되는 디자인에 대한 국내외 사례와 담론을 공유하고자 "Design for New Normal"이라는 주제로 아래와 같이 온라인포럼을 개최합니다.

1. 포럼 개요

- **행사명:** 2020 서울디자인위크 온라인포럼
- **일 시:** 2020년 12월 15일(화) 16:00
- **주 최:** 서울특별시
- **주 관:** 서울디자인재단
- **장 소:** 2020 서울디자인위크 온라인포럼 유튜브 채널
: (패널토론) 동대문디자인플라자
- **주 제:** "Design for New Normal" 코로나 시대, 일상의 위안이 되는 디자인
- **언 어:** 한-영 동시통역 제공
- **프로그램:**

시간	프로그램	연사	비고
16:00-16:05 (5)	오프닝 영상 및 행사 소개	사회자	영상, Zoom 생중계
16:05-16:15 (10)	[Keynote] 일상의 위안을 주는 디자인의 가치	Caroline Naphegy(프랑스) Program director, WDC 2020	사전 녹화
16:15-16:25 (10)	[사례소개 1] 도시디자인	Marc Aureli(프랑스) Aurel Design Urban	사전 녹화
16:25-16:35 (10)	[사례소개 2] 공공디자인	Juliana Buso Pereira(브라질) 브라질디자인센터 PM	사전 녹화
16:35-16:45 (10)	[사례소개 3] 산업디자인	Forest(Whale(싱가포르) 제품/서비스디자인 기업	사전 녹화
16:45-16:55 (10)	[사례소개 4] 서비스디자인	Ulrich Weinberg (독일) Global Design Thinking Alliance 대표	사전 녹화
16:55-17:05 (10)	[사례소개 5] 공간디자인/인터랙션(예정)	TBD	사전 녹화
17:05-17:40 (35)	주제 토론 및 질의응답	사회자 및 패널(연사, 패널리스트)	Zoom 생중계

*위 프로그램은 운영 상 변경 될 수 있습니다.

Seoul Design Week <http://www.sdw2020.com/kr/> Seoul Design Foundation <http://www.seoul-design.or.kr/en/main>
 Dongdaemun Design Plaza (DDP) <http://www.ddp.or.kr/en/main>

-계약서(영문-기초 발표자)

**SEOUL DESIGN WEEK 2020 ONLINE INTERNATIONAL FORUM
Agreement for Speaking Engagement**

This will serve as a contractual agreement between Ms. Caroline Naphegy (Referred as Speaker hereinafter) and TheDay Co., Ltd. (referred as Secretariat hereinafter), who is the Secretariat of Seoul Design Week 2020 Online International Forum that operates the Forum on behalf of the host Seoul Metropolitan Government and organizer Seoul Design Foundation. Upon signing this contract, Secretariat must provide services due as an agency of the "Seoul Design Week 2020 Online International Forum" (Referred as SDW2020 hereinafter), to be held on December 15th, 2020 in Seoul Korea, and Speaker must conduct her responsibilities and liabilities as an invited speaker.

Secretariat hereby engages Speaker to deliver a presentation, as is further described below, and Speaker agree(s) to perform the engagement under the following terms and conditions.

Overview.

1. **Event Title:** Seoul Design Week 2020 Online International Forum
2. **Type of Event:** Virtual event
3. **Place of Presentation:** Live on YouTube platform & Seoul Design Week 2020 official website
4. **Date of Presentation:** December 15th, 2020, Keynote Speaker
- Approx. length of session: 10 minutes (pre-recorded video streamed live)
- Schedule is subject to change
5. **Date of Additional Programs:** December 15th, 2020, Panel Discussion Session
6. **Honorarium:** 720,000 KRW (inclusive of all Speaker expenses and tax)
- Balance Due Date: within 14 days following the event

Performance.

- The Secretariat agrees to provide a guideline on how to record and/or present a presentation virtually (for speaker sessions only) and hold a dry-run for panel discussion session prior to the event.
- The Speaker agree(s) to the following.
 - Participate in assigned session (schedule subject to change) as needed
 - Comply with all forum-related deadlines provided by the Secretariat, including but not limited to: confirmation of participation, recording of presentation, and provision of presentation materials.
 - Participate in the dry-run for panel presentations (for panel sessions only).
 - Ensure delivery of presentation (pre-recorded) as stated on the guideline provide.
 - Provide a current headshot and updated bio to the Secretariat.

Exclusive Engagement. Speaker agrees that the SDW 2020 shall be Speaker's sole and exclusive public engagement of any kind and shall not plan any additional appearances, seminars, discussion groups, receptions, dinners, press interview, TV or radio arrangements, etc. within seven (7) days before or after the Event Date in Korea, unless expressly stated in this Agreement. However, if participation is inevitable due to personal reasons and it does not interfere with the topic of SDW 2020, prior consent must be made.

Permission to Photograph and Record. The speaker understands that the Secretariat, at its sole discretion, may package the presentations or audio recordings (or any portions thereof) and/or a video or audio recordings or photographs of said content and that such media or transcripts may appear in print, online, or for sale in any manner or/for media, in direct relations to promoting the SDW 2020 before or after the event of future events.

Seoul Design Week <http://www.sdw2020.com/kr/> Seoul Design Foundation <http://www.seoul-design.or.kr/en/main>
 Dongdaemun Design Plaza (DDP) <http://www.ddp.or.kr/en/main>

Presentation Material. Speakers are legally responsible for the content of their presentation, and the Secretariat accepts no responsibility for the legality of content. Speakers are responsible to ensure that images and content do not violate copyright, patent or intellectual property laws.

Cancellation. Should any parties cancel the contract, a formal written notice must be provided via fax and email with verbal communication 7days of the performance date, and the liability of the canceling party shall be the full honorarium. In addition, Secretariat shall have the right to cancel this agreement without liability of any kind in the event Speaker, prior to the performance, is charged with or commits a crime or act of moral turpitude such that the Secretariat and/or SDW 2020, in its sole discretion, would be exposed to public embarrassment or ridicule for hosting Speaker's performance.

Force Majeure. Performance by either party may be excused by the occurrence of events beyond the control of the parties, including unavoidable travel interruptions, flood or other weather-related emergency or disaster, fire, strikes or labor and employment disputes, or terrorism, provided that the affected party provides notice to the other as soon as reasonably possible after the occurrence of a force majeure event. Upon the declaration of a force majeure event neither party shall bear liability to the other for non-performance. The parties agree to work together in good faith to discuss alternative dates for the event.

Choice of Law and Forum. This agreement is for the performance of an event in Republic of Korea. Hence, this Speaker Agreement and any proceedings conducted hereunder shall be governed and enforced under the laws of the Republic of Korea.

Amendment. This Agreement may not be amended except by a writing signed by the parties.

Confidentiality. The parties agree to maintain the absolute confidentiality of all the terms, conditions, and arrangements contained herein and/or associated with the appearance by Speaker.

Executed Agreement Signature. This Speaker Agreement shall be binding upon the parties hereto, their successors and assigns, upon due execution by both parties. The undersigned represents that he/she is a representative authorized to sign on behalf of the Speaker and to enter into this Speaker Contract. The parties have agreed to and executed this Speaker Contract as of the dates indicated below.

Speaker Signature Secretary Signature
 Date of Agreement 12/11/2020 Date of Agreement

Caroline Naphegy, DIRECTOR, THE DAY CO., LTD. (referred as SECRETARIAT hereinafter), 316, JF, 6-25, Ojeong-ro 133beon-gil, Bucheon-si, Gyeonggi-do, Republic of Korea
 Tel: +82-2-313-7820 Fax: +82-2-313-7822
 E-mail: caroline.naphegy@tdc.co.kr, n.wild@tdc.com

Seoul Design Week <http://www.sdw2020.com/kr/> Seoul Design Foundation <http://www.seoul-design.or.kr/en/main>
 Dongdaemun Design Plaza (DDP) <http://www.ddp.or.kr/en/main>



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

사전 운영

-최종발표자구성

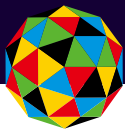
#	구분	발표자	비고	참여
1	사회	최소현 퍼셉션 대표	-	-
2	기조 발표자	카롤린 나페지 세계디자인수도(WDC), 프로그램 디렉터	프랑스문화원 추천	발표&토론
3	사례 발표자	줄리아나 부소 센트로브라질디자인, PM 겸 국제관계 담당자	휴먼시티디자인어워드 운영위(Fernando) 추천	발표&토론
4	사례 발표자	웬디 추아 & 구스타보 마지오 포레스트 & 웨일 공동설립자	휴먼시티디자인어워드 운영위(Mark) 추천	발표&토론
5	사례 발표자	올리히 바인버그 하소 플랫폼 디자인 연구소 디자인 씽킹 스쿨 학장	휴먼시티디자인어워드 운영위(Richard) 추천	발표&토론
6	사례 발표자	마크 오렐 오렐 디자인 어반, 디자이너 겸 설립자	프랑스문화원 추천	발표
7	사례 발표자	이장섭 서울대 디자인학부 교수	휴먼시티디자인어워드 운영위(이순종) 추천	발표&토론

-모더레이터



최소현 (Iris Choi)
 퍼셉션 대표
 서울디자인재단 비상임 이사
 한국디자인학회 이사

크리에이티브 컨설팅 그룹 퍼셉션의 대표로 브랜드 경험 디자인과 디자인 매니지먼트 분야에서 전문가로 활동하고 있다. 다양한 분야를 연결해 디자인으로 새로운 가치를 만드는 가치 크리에이티비면서, 집단지성을 활용한 크리에이티브 워크숍에서 퍼실리테이터로 활동 중이다. 플레이스캠프 제주의 브랜드 경험 디자인을 구축하고 현재 크리에이티브 디렉터를 맡고 있다. 도시와 사회, 공간에 관심이 많으며 인문학과 심리학에 기반해 인간의 삶에 대해 탐구하고 창조적인 솔루션을 찾아내기 위해 노력하고 있다.



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

사전 운영

-최종발표자구성



[기조 연설]

카롤린 나페지 (Caroline Naphegyi)

프로그램 디렉터, 세계디자인수도(WDC) 2020

前 Lille—design 디렉터

Tomorrowland 창립자

현재 세계디자인수도(WDC)인 Lille Metropole 2020의 프로그램 디렉터를 맡고있으며, 그전에는 Lille-Design의 디렉터로서 디자인을 사회, 경제, 문화적 발전을 위해 적극 활용하고 확산시키기 위해 활동하였다. 2000년부터 2006년까지 Lille 2004 European Capital of Culture 및 lille3000의 프로그램 기획에 기여했고, 그 이후 David Edwards의 추천으로 디자이너와 과학자를 모으는 연구 프로토콜을 개발하는 데 전념하는 Laboratoire의 대표직을 맡았다. 2010년에는 다양한 디자인 프로젝트를 진행하는 비영리 단체 Tomorrowland를 설립하였고, 지역 사회 당국을 위한 혁신적인 솔루션을 실행하는 국제 디자인 대회 인 Design for change를 설립해 디자인 산업의 발전을 위해 꾸준히 기여했다. 2020월 10월 디자인위크포럼(Design Week Forum)에서는 세상을 재건하는 데 기여하는 디자인을 소개하는 아틀리를 열었고, 코로나19 위기를 최초로 경험한 이들의 이야기를 듣고, 디자인에 부여될 새로운 책임감에 대해 세계적 인사들이 의견을 교류하는 컨퍼런스 및 포럼 또한 개최했다.



[사례 발표 1]

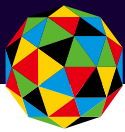
줄리아나 부소 (Juliana Buso)

센트로 브라질 디자인 프로젝트 매니저 겸 국제관계 담당자

iF DESIGN AWARD 브라질 담당

TISDC 심사위원

현재 브라질 디자인 센터(CBD)에서 프로젝트 매니저 겸 국제 관계 담당자로 활동하고 있으며, 브라질 디자인의 홍보를 위해 강의를 포함한 다양한 활동을 수행하고 있다. 이와 더불어 세계적 권위와 60여 년의 전통을 자랑하는 국제 디자인상 중 하나 인 iF DESIGN AWARD의 브라질 대표직을 맡고 있으며, 어워드팀 구성원으로서 심사에 참여하고 있다. 브라질의 경쟁력 향상과 경제 사회 발전을 목적으로 산업 및 정부 기관과 협력하여 다수의 전략적 프로젝트 및 디자인 프로세스를 구현하고 있으며, 최근에는 브라질의 지속 가능한 도시를 위한 새로운 혁신 플랫폼 연구개발에 기여한 바 있다. 또한, 제품 디자인, 커뮤니케이션, 건축 및 인테리어 디자인, 포장 및 서비스 디자인 분야의 우수 디자이너 양성을 통해 브라질 디자인 경쟁력 향상을 도모하고 있다.



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

사전 운영

-최종발표자구성



[사례 발표 2]

웬디 추아 (Wendy Chua) & 구스타보 마지오 (Gustavo Maggio)

포레스트&웨일 공동대표

다수의 국제 디자인 어워드 수상

Forest & Whale은 제품, 순환 시스템 및 미래 구상에 초점을 맞춘 싱가포르 소재의 디자인 스튜디오이다. 제품 디자인 뿐만 아니라 박물관, 국가 기관 및 교육 기관을 위한 전시 및 학습 프로그램의 연구, 큐레이션 및 디자인을 진행하고 있다. 최고의 재료와 공정으로 평생 지속될 수 있는 제품을 디자인하는 것으로 유명하며, 다수의 국제 디자인 어워드 수상으로 우수성을 인정받고 있다. 최근 “Visions of the Future”라는 주제로 국립디자인센터에서 개최되는 전시회를 위해 전시 디자인과 큐레이션 작업을 진행중에 있다. 이번 전시회는 새로운 미래를 상상하고 뉴노멀에 적응하는 방안을 모색할 예정이다. 이외에도 코로나 19 이후 사회적 디자인을 고려해 다양한 디자인적 해결책을 시도하고 있다. 이들과 함께 코로나 19 이후 사회적 디자인을 통한 사회적 문제 해결책을 모색해본다.



[사례 발표 3]

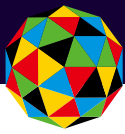
울리히 바인버그 (Ulrich Weinberg)

Hasso Plattner Institute, Potsdam 디자인씹킹 디렉터

Global Design Thinking Alliance 대표

TEDx 베를린 이사회 회원

Ulrich Weinberg 교수는 2007년부터 포츠담에 있는 Hasso Plattner Institute의 디자인씹킹 학부장을 맡고 있다. 1994년 바벨스베르크에 있는 영화 대학의 교수로 임명되었고 부총장으로서 4년 동안 대학을 디지털화하도록 이끌었다. 2004년부터 베이징에 있는 중국 CUC 커뮤니케이션선대학 초빙교수로 재직하고 있으며 2014년부터는 중국 디자인씹킹 혁신센터 명예소장을 맡고 있다. 2014년부터 WeQ 재단은 물론 독일 품질 협회 DGQ e.V.의 명예 이사로 재직하고 있으며, TEDx 베를린의 자문 위원으로도 활동하고 있다. 2017년 공동 설립한 GDTA(Global Design Thinking Alliance GDTA)의 명예 회장이며, 국제적으로 많은 지지를 받고 있는 국회의장이다. 디지털 문화 변화에 앞장서고 있으며, 2017년 독일의 경제전문지 한델스블라트에서는 그를 독일의 100대 혁신가로 선정했다.



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

사전 운영

-최종발표자구성



[사례 발표 4]

마크 오렐 (Mark Aurel)

도시설계디자이너, Aurel Design

School of Fine Arts on Ile de la Reunion 교수

프랑스 건축가 겸 공공디자인 디자이너이다. 마르세유 예술 및 건축 학교를 졸업한 후 공공 장소 디자인에 전념하는 MA Studio를 설립해 도시 공간 디자인의 전문성을 발휘하기 시작했다. Metalco, Escofet 등 가로시설물을 디자인하는 유럽의 주요 디자인 에이전시들과 협력하여 벤치, 재활용 분리수거장, 조명, 조형물 등 다수의 디자인 프로젝트들을 진행하고 있으며, 각종 디자인개선사업에도 참여하여 도시경쟁력을 높이고 삶의 질을 향상시키고 있어 유럽에서 높이 평가 받고 있다. 최근에는 Cannes Directors' Fortnight 의 디자인 파트너로 선정되어 활동하였고, 다수의 컨퍼런스 및 포럼에 초대되어 도시디자인에 대한 발표와 토론을 진행하고 있다. 이외에 1997년부터 Marseille School of Arts and Architecture에서 건축 및 공공디자인 강의를 진행하고 있으며, 2002년부터는 Ile de la Reunion의 School of Fine Arts에서 디자인 책임자로 활동하고 있다.



[사례 발표 5]

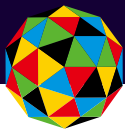
이장섭 (Jangsub Lee)

서울대학교 디자인학부 교수

브랜딩에이전시 액션서울 설립자

이장섭은 서울에서 시각디자인을, 스페인 바르셀로나에서 공공디자인을 전공했다. 졸업 이후 디자이너와 아티스트로 여러 국가에서 프로젝트와 전시에 참가하였으며, 2010년 브랜딩 에이전시 액션서울을 설립하여 지역의 우수한 콘텐츠를 발굴하는 일을 했다.

2018년부터는 서울대학교에 교수로 일하고 있고, 현실 참여적 소셜 디자인 프로젝트를 기획, 실행하며 이 과정에서 실천적인 교육이 가능하도록 하고 있다.



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

사전 운영

-사례발표영상제작사전준비

내용 | 사전녹화 사례발표 영상 제작을 위한 촬영 가이드라인 발송

대상 | 기초 발표자 및 국내외 사례 발표자

구성 |

- 행사 개요 및 프로그램 안내
- 송출 플랫폼 및 운영 방안 안내
- 발표 주제 및 설명
- 발표 자료 가이드라인 (양식, 폰트, 영상 삽입)
- 발표 영상 가이드라인 (시간, 영상 화질)
- 촬영 가이드라인(영상촬영 구도, 음향, 조명)
- 포럼 당일 안내 사항
- 제출 자료 및 기한 안내 (이력, 프로필사진, 발표자료, 발표 영상, 스크립트)

-촬영가이드라인

SEOUL DESIGN WEEK 2020 ONLINE INTERNATIONAL FORUM
SPEAKER GUIDELINE

1. FORUM OVERVIEW

- Title: Seoul Design Week 2020 Online International Forum
- Date: Tuesday December 15th, 2020
- Host: Seoul Metropolitan Government
- Organizer: Seoul Design Foundation
- Venue: Dongdaemun Design Plaza (DDP) and YouTube
- Theme: Design for New Normal - design that comfort everyday life
- Language: Korean, English (simultaneous interpretation for live panel discussion)
- Program at a Glance: session times are subject to change

Time	Content	Remark
16:00 - 16:05	5	Opening
16:05 - 16:15	10'	Keynote Speech
16:15 - 16:25	10'	Case Study 1
16:25 - 16:35	10'	Case Study 2
16:35 - 16:45	10'	Case Study 3
16:45 - 16:55	10'	Case Study 4
16:55 - 17:05	10'	Case Study 5
17:05 - 17:30	30'	Panel Discussion
17:30 - 17:40	10'	Q&A

2. PLATFORM AND STREAMING

Seoul Design Week 2020 Online International Forum will be streamed live to the public using YouTube platform. Each Case Study presentations will be individually pre-recorded by the speakers themselves and broadcasted at the scheduled time live through Seoul Design Week 2020 Online International Forum YouTube page. The speaker is required to participate live in the Panel Discussion session held immediately after the presentation. Questions from the audience will be asked through the YouTube live chat and will be read out by the session moderator.

3. KEYNOTE SPEECH TOPIC

Presentation Topic "The Value of Design That Comfort Everyday Life"

Please share in your expertise and thoughts on the roles, values and future direction of design that comfort everyday life in the coming post-Corona era.

4. PREPARING FOR YOUR PRESENTATION

- **Slide Template:** Please use your own template, no standard slide template is required. However, 16:9 widescreen format is **required** for all presentations.
- **Slide Appearance:**
 - The first slide should provide the title of your Session
 - Use easy-to-read fonts such as Arial, Calibri, Times New Roman etc.
 - Use a font size of 20 or bigger
 - Videos may be embedded in the PowerPoint presentation
 - Slides should be kept simple, transmitting information clearly
- **Video Recording:** Record yourself narrating your presentation the same way as you would for an in-person conference. The broadcast screen will include your presentation slide, along with a small window of you presenting.
 - Presentation video must be in **MP4/MOV format, with maximum resolution of 1080 HD**
 - **Please record your presentation using your mobile phone** and have your phone videos set to highest resolution for best quality. Avoid using computer or laptop embedded web-camera.
 - The duration of the video presentation must not exceed **10 minutes max**

5. BEST PRACTICES AND TIPS

- **Light:**
 - Make sure you have good front lighting. Place diffused light in front of you, but not directly in your face, will usually work best to avoid shadows.
 - Natural lighting is the best choice, but please avoid having your window blinds cast a shadow on your face.
- **Audio:**
 - Your microphone should be placed as close to your face as possible. We recommend using a headset or earbuds with a mic that connects to your computer or phone as it will lead to better sound quality than using the computer audio.
- **Camera:**
 - Choose a position that you feel is most comfortable and natural to you. Take few tests for the best position of the camera so that your face, neck, and shoulders are visible.
 - Please avoid angling the camera so at your face or looking down towards your camera.
 - Look directly into the camera, not yourself. If it helps, turn off your self-view on the camera so that you are not distracted by your own image.
 - The camera is your audience. Present to the camera as you would to a live audience.
- **Appearance:**
 - Work appropriate attire is recommended.
 - It is recommended to wear solid colors and avoid stripes or wild patterns. Navy suits are better than black ones.
 - Contacts are preferred over glasses to help avoid glaring for the viewer. However, we understand that contacts may not be an option and want the speaker to be comfortable.
 - If you plan to wear earrings, please avoid hanging earrings as it can often distract the audio due to occasional bumps against microphones.

6. BROADCAST DAY

As noted above, the live virtual session is conducted in real-time with pre-recorded presentations of case studies by each of the speakers and also live panel discussion, which will include Q&A session from the audience. We ask that you join your session 20 minutes prior to the start time to ensure your audio and video connection. Detailed information on joining the panel discussion will be provided closer to the event.

7. SUBMISSION

Please submit all the below by the date specified via email to janekim@theday.kr or through Dropbox, Google Drive.

by no later than November 17th, 2020

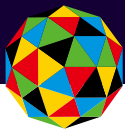
- Biography (300 words or less) and Photograph (color, jpeg file, 500k or bigger)
- Signed Speaker Agreement (to be sent to Speaker separately)

by no later than November 20th, 2020

- 10 min. video recording of presentation
- Presentation file in PowerPoint, pdf, or format (lyteline is not accepted)
- Presentation speech script for subtitles (with slide page turn markings)
- Biography (300 words or less) and Photograph (color, jpeg file, 500k or bigger)
- Signed Speaker Agreement (to be sent to Speaker separately)

8. ENQUIRIES

For any enquiries concerning the event and/or video recording, please do not hesitate to contact the Secretariat of Seoul Design Week Online Forum via email(janekim@theday.kr) or by phone(+82-10-8457-1225).



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

사전 운영

-사례발표영상제작

내용 | 촬영 가이드라인에 따라 발표자가 직접 녹화한 발표 영상 편집

영상 | 총 12편

- 발표 영상 6편 각각 국문/영문 작업 진행

영상 시간 | 총 63.07분

- 기초(10:16), 사례1(10:12), 사례2(9:04), 사례3(10:06), 사례4(10:12), 사례5(13:57)

구성 |

- 발표 자료: 연사와의 사전 조율로 자연스러운 슬라이드 넘김 구현
- 발표 영상: 연사가 직접 녹화한 영상
- 자막: 발표 내용 스크립트 번역 후 국문/영문 자막 삽입
- 발표자 소개 : 발표자 이름(국/영문 표기), 소속, 직책
- 행사 로고, 주최 및 주관사 로고

-사례발표영상제작완성본

Keynote Speech

일상의 위안을 주는 디자인의 가치


2020

서울디자인위크

온라인포럼

Comment réinventer nos manières de vivre dans un contexte de crise sanitaire, énergétique et climatique ?

Seoul Design Week – 15th December – The value of design that comfort everyday life - Caroline Naphegyi /1




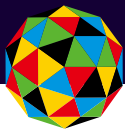
보건, 에너지, 기후 위기 상황에서 우리의 생활 방식을 재창조하는 방법

카롤린 나페지 Caroline Naphegyi

프랑스 릴 세계디자인수도(WDC), 프로그램 디렉터

보건 위기와 더 나아가 전세계적인 에너지, 기후 위기 상황에서 우리의 생활 방식을 재창조하는 방법





1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

사전 운영

-패널토론사전질문이벤트

내용 | 온라인 포럼 시청을 기대하는 일반 참여자를 대상으로 발표 주제 및 관련 키워드에 맞는 사전 질문 수렴 및 선정

기간 | 2020.12.01(화) – 2020.12.09(수), 9일간

운영 |

- 홍보 : 서울디자인위크 및 DDP 인스타그램 및 페이스북, 서울디자인위크 홈페이지 팝업
- 접수 : 구글 폼 (이름, 연락처, 이메일, 소속, 질문)
- 경품 : 우수 질문 10개 선정하여 기프티콘 (스타벅스 조각 케이크 & 커피 세트) 발송

결과 | 총 39개 질문 접수

-패널토론사전질문이벤트접수양식

2020 서울디자인위크 온라인포럼 사전 질문 이벤트

2020 서울디자인위크 온라인포럼의 주제와 관련하여 참여 연사들에게 문의하고 싶은 질문을 남겨주세요!
보내주시는 질문 중 우수 질문을 선정하여 패널 토론에서 직접 답변 드립니다.

* 참여기간 : 2020.11.30(월) ~ 2020.12.09(수)

* 경품 :
선정 되신 10분에게 #스타벅스 #모바일 #기프티콘을 드립니다!
[스타벅스 조각케이크 & 아메리카노 Tall 1잔* 모바일 기프티콘(1인 1매)]

<<2020 서울디자인위크 온라인포럼>>

* 일시 : 2020. 12. 15. (화) 16시

* 장소 : 유튜브 온라인 생중계
(2020 서울디자인위크 홈페이지를 통해 접속)

* 주제 : "Design for New Normal"
코로나시대, 삶의 위안이 되는 디자인에 대한 국내외 사례와 담론 공유
#뉴노멀 #포스트코로나 #일상 #디자인 #도시디자인 #공공디자인 #산업디자인 #서비스디자인 #소셜디자인 #디자인평생

2020 서울디자인위크 온라인포럼에 대한 자세한 사항은 홈페이지를 참고하세요.
<http://seoul设计week.or.kr/conference/seoul设计weekonlineforum/>

* 필수항목

포스트코로나 시대 일상 속 디자인과 관련하여 질문을 남겨주세요! *

참고 키워드 : #뉴노멀 #포스트코로나 #일상 #디자인 #도시디자인 #공공디자인 #산업디자인 #서비스디자인 #소셜디자인 #디자인평생

내 답변

성명 *

내 답변

이메일 *

내 답변

연락처 (*를 제외하고 입력) *

기프티콘 발송에 사용되며, 해당 정보는 이벤트 후 파기됩니다.

내 답변

소속 *

대학교(원)

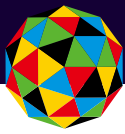
전문(연구)기관

공공기관

기업

기타: _____

다음

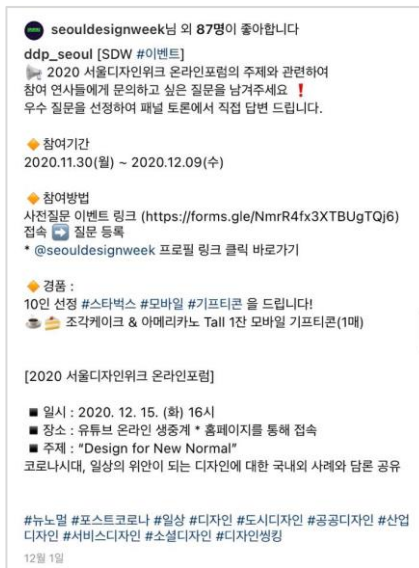


1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

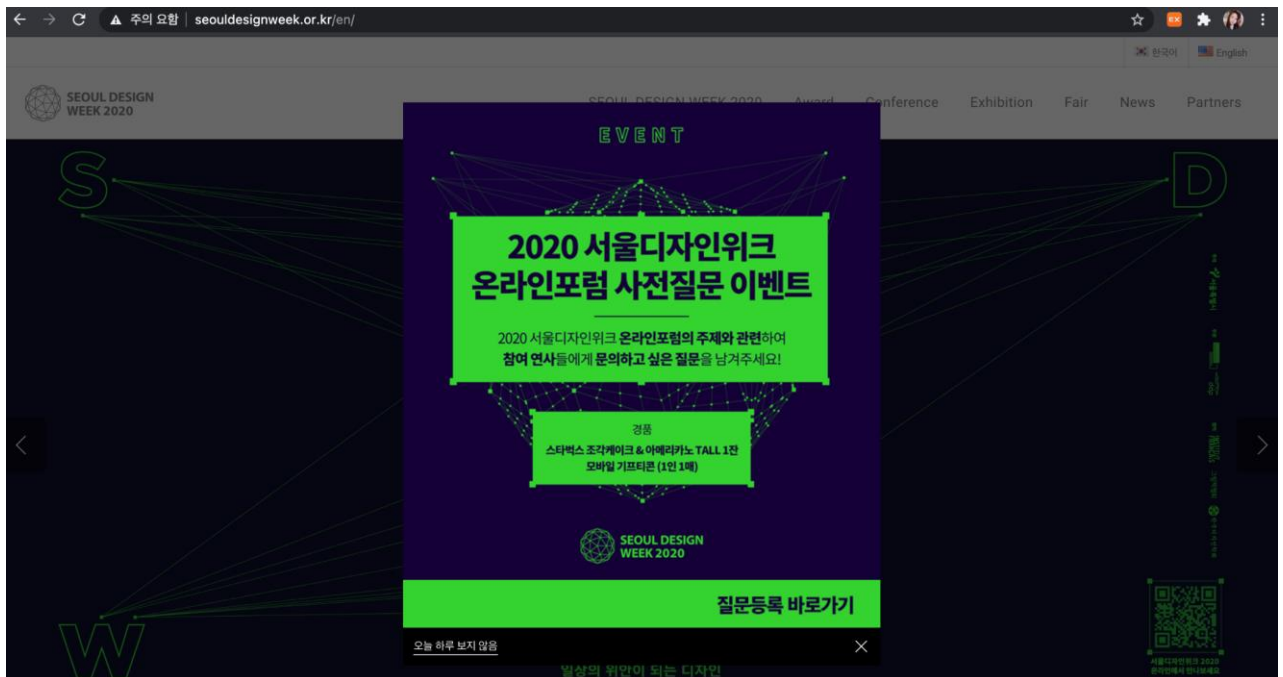
사전 운영

-패널 토론 사전질문 이벤트 홍보

SNS | 서울디자인위크 및 DDP 인스타그램 및 페이스북



홈페이지 | 서울디자인위크 홈페이지 팝업



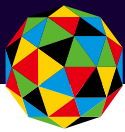


1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

사전 운영

-패널토론사전질문이벤트-선정질문(10개)

#	구분	연사
1	도시	코로나블루로 인해 사람들이 우울감에 빠져들고 기약 없는 이 상황을 어떻게 견뎌 나가야할지 모릅니다.. 일상 속에서 힐링이 될 수 있도록 도시는 앞으로 어떻게 변화되어야 할까요? 도시 디자인에서 찾을 수 있는 긍정적인 변화는 어떻게 있을까요?
2	사회	코로나로 비대면이 일상화 되었지만, 그럼에도 공존과 소통을 추구하는 도시의 디자인에 대한 고민을 하게 되는 것 같아요. 도시의 삶이 외롭고 고립되지 않도록 어떻게 인간의 사회성을 유지하며 더 발전된 디자인이 나올 수 있을지 아이디어가 궁금합니다.
3	사회	이번 코로나로 장애인의 삶이 얼마나 더 불편해졌을지 생각해 보게 되었어요. 포스트 코로나 시대에는 장애인을 위해 어떤 디자인적 변화가 생길까요?
4	일반	온라인집들이, 랜선팬미팅처럼 코로나를 통해 변화된 일상. 디자인에서도 새로 생겨나는 디자인의 변화나 생겨나는 패러다임은 어떤 것이 있을까요?
5	산업	뉴 노멀을 살아가는 사람들을 위하여 어떻게 더 자연스럽게 포근한 디자인을 할 것이며 집콕을 하는 재택근무자들이 더욱 더 편하게 집에서 일할 수 있도록 디자인을 생활화 할 수 있을까요?
6	일반	포스트코로나 시대, 앞으로의 디자인 분야의 트렌드와 방향성은?
7	사회	고령화시대로 접어들면서 노인들을 위한 디자인 산업도 발전하는것 같아요. 관련 다양한 예시를 한번 들어볼 수 있을까요?
8	일반	코로나로 인하여 집에 있는 시간이 많아 졌는데 주제에 맞는 일상의 위안이 되는 디자인은 집안의 사례는 무엇이 있나요?
9	산업	포스트코로나 시대에 아무래도 재택근무를 많이 하게 되는데, 재택근무를 자주 하지 않다가 갑자기 하려고 하니 이것저것 필요한 도구/가구가 많더라고요. 포스트코로나 시대를 맞이해서 재택근무가 일상이 되는 시대가 열린 것 같은데 재택근무의 효율성을 높이는 산업디자인의 유형 내지는 관련 산업디자인의 발전 가능성에 대해서 어떻게 보시는지요?
10	일반	디자인의 이면에는 차별과 계급 그리고 소비의 트렌드를 쫓아갑니다. 비로서 지금 시대의 디자인은 거대한 쓰레기를 창출하고 있습니다. 미래를 위해 개인의 만족을 위한 다양한 디자인을 지향하는것이 옳은것인가 아님, 일정한 포맷의 디자인을 통해 더 이상의 쓰레기를 창출하지 않은 보편적인 디자인에 만족할수 있는 인식과 사고를 위해서 지금의 디자이너들은 어떠한 현실적인 가치관을 가져야 한다고 생각하십니까?



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

사전 운영

-발표자최종안내문발송

내용 | 전반적인 포럼 운영에 대한 안내문을 연사별로 준비하여 개별 발송

발송 일자 | 2020년 12월 10일(목)

대상 | 기조 연사 및 국내외 사례 발표자

구성 |

- 행사 개요 및 최종 프로그램
- 모더레이터 소개
- 연사 소개 및 발표 요약본
- 온라인 송출 플랫폼 및 채널 주소 안내
- 사전 제작 발표 영상 최종본 공유 (구글 드라이브 링크)
- 패널토론 운영 및 송출 화면 안내
- 패널토론 SNS 사전이벤트 질문 안내
- 리허설 일정, 프로그램, Zoom 접속 링크 공유
- 포럼 당일 일정 및 스탠바이 시간 안내

-발표자최종안내문발송 메일본문

★ [RE]Re: [RE]Re: Video for Seoul Design Week 2020 Online Forum!

보낸 사람 janekim@theyday.kr 20.12.10 12:55:13 [GMT +09:00 (서울, 도쿄)]

받는사람 Gustavo Maggio <gustavo@forestandwhale.com>

참조 Wendy Chua <wendy@forestandwhale.com>

송문참조 김민수 <mskim@seoulidesign.or.kr>, 최선휘 <seonhchoi@naver.com>

① 최근 이 메일에 대한 답장을 2020-12-14 14:25:20 에 하셨습니다.

📎 일반 첨부파일 총 1건 (14.81MB) 전체 다운로드

📎 SDW2020 Online Forum_Forest&Whale.pdf 14.81MB 🔍 미리보기

Dear Gustavo,

We are now just 5 days away from the opening of Seoul Design Week 2020 Online Forum!

Recently, there has been another wave of COVID-19 and so we are currently facing yet another 'Social Distancing' situation. Nevertheless, we will be proceeding the event as scheduled, and will be making all the necessary precautions for the safety of everyone on site. We hope that you are also well and that we would be able to see you in good condition virtually on the day.

As mentioned previously, we will be going through a rehearsal prior to the event on the date below. We apologies for the late notice and understand that you cannot join us on the day. I am sharing the below details with you nevertheless, just in case you are available on the day. :)

- Date : December 14, 2020 at 20:00pm Korea Time
- Platform : Zoom
- Zoom Link : <https://zoom.us/j/9328830859?pwd=5U5WaTVHeW9rRFlkSmJGVFB4V0lUZz09>
- Zoom ID / Password : 932 883 0859 / SDW2020

As such, we were wondering if you can join us a few hours before on the day of the event to check technical systems prior to going live. This is mainly for Zoom connection during panel discussion session. Please let us know what times you are available on the 15th, and we will arrange accordingly.

Attached is an operation plan which includes information on the moderator, speakers and the summary of their presentation, final program, your presentation video, rehearsal schedule etc. This document also includes some panel discussion questions that has been shared to us by citizens through a questionnaire SNS event recently. We will be selection a few questions from these and will share with during rehearsal. Hence I will share them with you separately through email once rehearsal ends. Please also feel free to share us questions that you would like the moderator to address and we will take consideration.

Please let us know in advance if you have any issues or concerns regarding this event. As you already know, I am available at all times :)

Your reply on the above will be most appreciated.
I look forward to meeting you on Tuesday!

Sincerely,

Jane Kim
Manager,
Secretariat of Seoul Design Week 2020 Online Forum
M +82-10 8457 1225 E janekim@theyday.kr



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

사전 운영

-발표자최종안내문

SEOUL DESIGN WEEK 2020 ONLINE FORUM OPERATION PLAN

1. OVERVIEW
SEOUL DESIGN WEEK 2020
As a venue for discussing a better life through design...

2. PROGRAM
Table with 4 columns: Contents, Time, Details, Speaker

3. INVITED SPEAKERS
CASE 5
Wendy Chou and Gustin Huggo lead the multi-disciplinary design practice...

4. ONLINE STREAMING
The live virtual session is conducted in real time with recorded presentations...

5. PRESENTATION
The presentation materials that you have submitted have been edited...

3. INVITED SPEAKERS
FACILITATOR & MODERATOR
Ms. Deborah Choi
A representative of the creative consulting group Perception...

3. INVITED SPEAKERS
KEYNOTE SPEAKER
Caroline Haselgrove
After leading the design development platform for design, Caroline Haselgrove has been...

3. INVITED SPEAKERS
CASE 1
Juliana is graduated in Product Design from Universidade Católica do Paraná in 2008...

6. PANEL DISCUSSION
Following pre-recorded presentations, the Moderator will administer the speeches and present her opinion...

6. PANEL DISCUSSION
Questions Submitted through Questionnaire SNS Event
The Moderator will select 5 questions from the below and ask to speakers...

6. PANEL DISCUSSION
Moderator's design and the attendees will introduce a healthy home based on the 'Smart Home' presentation...

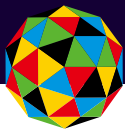
3. INVITED SPEAKERS
CASE 2
Wendy Chou and Gustin Huggo lead the multi-disciplinary design practice, Fitnet & Think...

3. INVITED SPEAKERS
CASE 3
Ulrich Winberg has been Head of the School of Design Thinking at Hasso Plattner Institute of Design at MIT...

3. INVITED SPEAKERS
CASE 4
Peter Aul explores an integrated vision of public space from the point of view of the urban...

7. REHEARSAL
We will be conducting a rehearsal prior to the event as below:
Rehearsal Time : Monday, December 14, 2020, 20:00-21:00 Korea Time / 19:00 Europe Time

8. EVENT DAY
We see that you join the Forum through YouTube on the day of event.
Streaming Platform : YouTube



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

현장 운영

- 온라인송출개요

내용 | YouTube 플랫폼을 통한 온라인 송출

일시 | 2020년 12월 15일(화) 오후 4시 - 6시

장소 | 서울디자인재단 4층 회의실 1&2

언어 | 한국어, 영어 동시통역 진행

구성 | 송출 화면 및 실시간 채팅

- 행사 시작 1시간 전부터 사전 안내 송출 (동시통역, 저작권, 인터넷 환경, 시작 시간)
- 오프닝 영상
- 모더레이터 오프닝 인사 및 포럼 소개
- 모더레이터 기조연사 및 발표 소개 (생중계)
- 사례발표 소개(생중계) 및 사전 제작 발표 영상 송출 (5회)
- 패널토론 진행 (생중계)
- 모더레이터 포럼 마무리

운영 | 현장에서 생중계로 모더레이터가 프로그램 진행

- 접속 : 서울디자인위크 홈페이지 또는 유튜브 검색을 통한 접속 (로그인 없이 참여 가능)
- 발표자 : 사전에 안내한 Zoom 링크를 통해 접속, YouTube 송출 화면 시청 및 패널토론 진행 |

한국어 및 영어 YouTube 실시간 채널 동시 운영

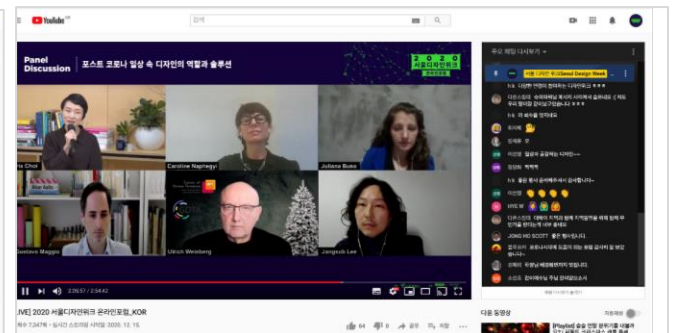
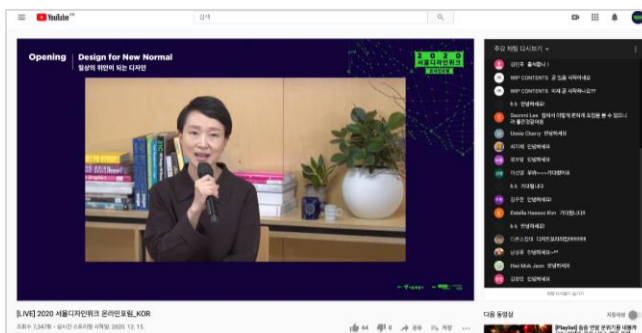
- 한국어 채널 : 서울디자인위크 공식 유튜브 채널

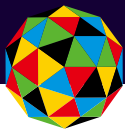
송출 링크 <https://www.youtube.com/watch?v=Mih7gm1gvSc&t=1858s>

- 영어 채널 : 라이브 송출용 채널 신규 개설

송출 링크 <https://www.youtube.com/watch?v=0ctVwXgRzXg&t=9295s>

- 온라인송출실제화면





1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

현장 운영

- 기초연설및사례발표개요

내용 | 사전 제작된 발표 영상 송출

시간 | 16:05 - 17:15

소요시간 | 총 75분

언어 | 한국어, 영어 동시통역 진행

구성 |

- 발표자 및 발표 제목 소개 (모더레이터 생중계)
- 발표자 소개 영상
- 사전제작 사례발표 영상 6편
- 마무리 (모더레이터 생중계)

- 사례발표실제화면(국문채널)



1. 모더레이터 소개 (생중계)



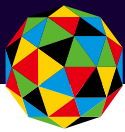
2. 발표자 소개 영상 (사전 제작)



3. 사례발표 영상 (사전 제작)



4. 사례발표 마무리 (생중계)

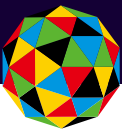


1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

현장 운영

-사례발표내용요약

연사	발표 타이틀 / 발표내용
카롤린 나페지	<p>‘보건, 에너지, 기후 위기 상황에서 우리의 생활 방식을 재창조 하는 방법’</p> <p>보건 위기와 전세계적인 에너지 및 기후 위기 상황에서 디자인을 통해 우리의 생활 방식을 재창조하는 방법에 대해 발표, 다양한 사례를 바탕으로 급변하는 뉴 노멀 시대의 디자인의 사회적 가치와 역할 제시함. 디자인은 인간과 비인간 사이의 상호관계, 생태계 전체에 포함됨을 잊지 말고 모두가 함께 지속가능한 세상을 만들기 위해 노력해야 한다는 메시지를 전달함.</p>
줄리어나 부소	<p>‘브라질에 적용된 COVID-19의 디자인 사례’</p> <p>SNS 마스크 캠페인 Masks for all Campaign, 국제연구 결과로 만들어진 Salve 앱, 브라질 완구 산업에서 생산된 : Oto Mask, 알코올 젤 디스펜서 팔찌 Gomo Bracelet 등 코로나19 일상 속 변화를 이끌어 가고 있는 브라질의 선진 디자인 사례를 소개하며, 디자인은 삶과 비즈니스 현실을 변화시키는 도구임이 강조함.</p>
웬디 추아 & 구스타보 마지오	<p>‘디자인으로 대유행에 대응하는 방법’</p> <p>유례없는 전세계적 도시 봉쇄로 인해 음식 배달 수요가 높아지고 있으며, 이로 인해 생성되는 플라스틱 폐기물이 해양 오염을 악화시켜 지구 건강을 해치고 폐기물 관리 시스템에 스트레스를 주는 등 환경 피해에 대한 심각성 대두. 이러한 과제에 대응하기 위해 최근에 ‘포레스트 & 웨일’이 시작한 일회용 식품 용기 프로젝트를 바탕으로 급변하는 일상 속 늘어나는 사회적 이슈를 대응하는 디자인 사례를 공유함.</p>
울리히 바인버그	<p>‘하이브리드로 전환되는 디자인씽킹 교육’</p> <p>COVID 대유행은 예술대학과 디자인대학과 같은 조직화된 학습 환경에 있어서 매우 곤란한 상황. 독일 포츠담에 있는 HPI 디자인 스쿨이 이러한 과제에 직면하여 새로운 발상의 전환이 필요한 현상황에서, 직접 개발한 하이브리드 "HyFlex" 학습 및 작업 환경을 바탕으로 팀 중심의 온라인 학습 환경을 만들어 코로나에 대응할 수 있는 방법에 대해 논의함.</p>
마크 오렐	<p>‘도시에서의 더 나은 일상을 위한 활기 넘치고 시적인 공공시설물’</p> <p>주민의 삶의 질과 도시 생활의 웰빙을 목표로 진행되었던 그의 ‘Atribus’ 버스정류장 프로젝트를 바탕으로 도시에서의 삶의 방식 변화와 대중교통 공공디자인에 대해 발표함. 그가 총괄 디자인한 ‘Atribus’ 버스정류장 프로젝트는 대중교통 이용자들의 편의를 위한 다양한 기능이 접목된 혁신적 디자인으로, 기존 버스정류장에 간식 구매, 책 대여, 지역정보 제공, 휴대전화 및 전기 자전거 대여 등의 기능성과 시간에 따른 조명 밝기 변화 및 유기적 소재와 모티브 사용으로 미적 감각도 표현하는 등 도시에 적합한 공공디자인으로 호평을 받음.</p>
이장섭	<p>‘비대면 시대에 사회혁신 소셜 디자인프로젝트’</p> <p>비대면 시대에 더욱 소외되고 있는 저소득층, 독거노인을 위해 제공하는 돌봄도시락 서비스에 커뮤니티 케어(안부확인)기능을 더한 소셜 디자인 프로젝트를 진행 중으로, 대학이 주체가 되어 지역사회의 문제를 공동디자인프로세스로 해결해나가는 사례를 발표. 비대면 시대에 혁신적인 소셜 디자인프로젝트를 통해 더 나은 지역사회를 만들기 위한 이슈들을 앞으로 대학과 지역이 함께 생각해야 한다는 시사점 제기.</p>



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

현장 운영

-패널토론개요

내용 | 주제에 대한 토론 및 질의응답 생중계 진행

시간 | 17:20 - 17:55 (35분)

구성 |

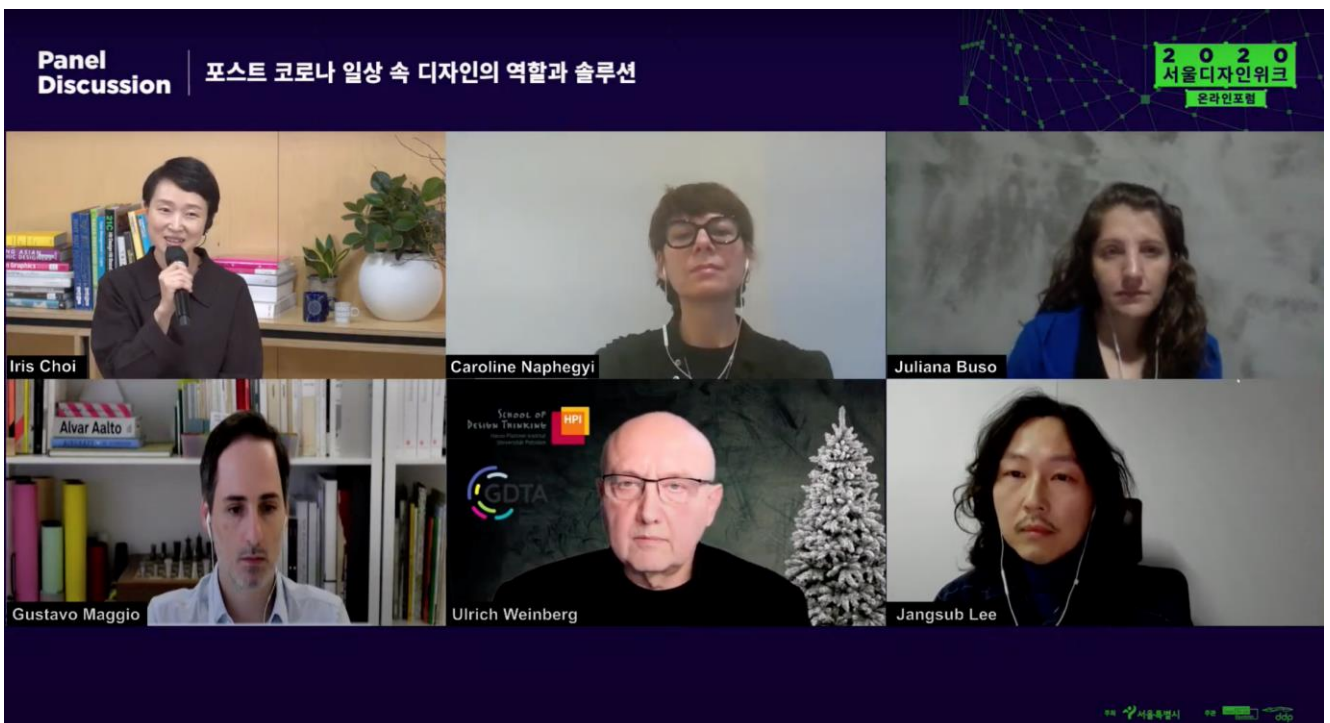
- 모더레이터가 모든 연설 내용을 요약, 포럼 주제에 대해 의견 발표
- 생방송 패널 토론 소개
- SNS 사전 이벤트 선정 공통 질문 1개 (연사 모두 각 2분 이내로 답변)
- 발표자별 라이브 유튜브 채팅 질문 1개씩 (각 2분 이내로 답변)

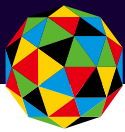
참가자 | 좌장 및 국내외 연사 5인 (세션 3 발표자 마크 오렐 제외)

- 좌장 : 송출 현장에서 생중계 패널 토론 참석
- 국내외 발표자 : Zoom을 통해 온라인으로 접속하여 생중계 패널 토론 진행

언어 | 동시통역 진행 (한국어, 영어)

-패널토론실제화면(국문채널)





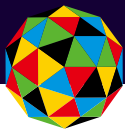
1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

현장 운영

-패널토론질문및답변요약

SNS 이벤트 선정 질문(공통) | 비대면의 일상화로 공존과 소통을 위한 디자인에 대한 고민이 필요한 시기입니다. 앞으로 이런 비대면 일상에 대응한 디자인의 새로운 패러다임 및 트렌드는 어떻게 될까요? 포스트 코로나시대에서 디자이너들이 어떤 가치관을 가져야 인간의 사회성을 유지하며 더 발전된 디자인이 나올 수 있을까요?

연사	연사별 답변
카롤린 나페지	코로나 바이러스로 인한 여러가지 규제 및 사회적 거리두기, 그리고 미래에 대한 불확실성이 대두되고 있다. 디자이너들에게 가장 중요한 것은 바로 인간성이기 때문에 지금 이 시대에는 디자이너들이 좀 더 인간 중심적이고, 사람에 맞는 환경을 만들어 내는 것이 더 중요하다. 사람들이 사회적인 유대감을 형성할 수 있는 기회를 줄 수 있는 디자인이 필요하며, 친근한 도시, 다양성을 포용할 수 있어야 하며, 창의적인 공간 디자인 및 자연과의 균형을 이루어 모두가 같이 공존할 수 있는 도시 디자인이 요구 되고 있다.
줄리아나 부소	디자인이라는 것은 항상 사람에 대한 이야기이기 때문에 사람을 위해서 디자인을 해야만 한다. 디자인이 가져다 줄 수 있는 가치는 사실 모든 상황에서 찾을 수 있는 것이고, 유저 중심의 디자인을 한다면 그런 목적이 가능하다. 사람들의 참여, 적용, 유지를 사용자가 잘 적용하는지 확인할 필요가 있다. 브라질에서도 문제가 있다. 우리가 공감능력이 있어서 인간적인 부분을 잘 살펴보는 것이 디자인이 줄 수 있는 가치성이다. 사람들과 공감하고 섬세하게 배려하며 디자인하는 것이 중요한 때이다.
구스타보 마지오	현재 바이러스로 인한 사회적 거리두기로 디자이너들이 사람중심의 디자인을 하는 것이 어려워진 상황이다. 이러한 상황은 이제까지의 사람들이 해왔던 행동의 변화가 필요하고 자연환경과의 관계도 고려하게 만드는데, 이는 매우 중요한 부분이다. 포스트 코로나 시대를 맞아 디자이너들은 지속가능성을 생각해야 하고 유지해야 한다. 보건 위기 속에서 환경이 중요하다는 것을 알게 되었기 때문에 그렇지 않을 경우 더 큰 위기가 초래될 것이다. 현재 굉장히 많이 나오고 있는 일회용 쓰레기를 처리할 수 있는 새롭고 혁신적인 방식의 대안이 나와야 한다.
올리히 바인버그	우리 디자이너들은 가장 빠르게 인간의 요구를 파악할 수 있어야 하며, 그렇게 하기 위해서는 스스로에게 다양한 질문을 던져 보아야한다. 그리고 이러한 내부적인 질문을 기반으로 스스로가 결정을 하고 행동을 함으로써 문제를 해결해 나아가야한다. 또한, 유기적으로 연결되어 있는 이해관계자, 혹은 이해관계 환경들을 다방면으로 살펴보면서 인간적인 결정을 하도록 도와주고, 코로나 이후에 우리가 어떻게 지속가능성을 유지하고 진취적인 방향으로 갈 수 있을지 생각하는 역할도 요구될 것이다.
이장섭	디자인 프로젝트 진행이 어려운 시기였으나, 그러나 코로나 상황이 오히려 지역적인 활동으로 만들어지게 해준 것 같다. 거창하고 과시적인 것들이 아닌, 작고 일상적인 문제를 먼저 살펴보고 이를 해결하는 것이 더 큰 가능성을 가져다 주고 더 나은 시대를 만들 수 있다고 생각한다. 지금 함께 참여하고 있는 창의적인 사람들이 해야 되는 역할은 이러한 작고 일상적인 문제를 함께 고민하고 대안을 찾으며, 공유하고 또 발전시킬 수 있어야 한다.



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

현장 운영

-패널토론질문및답변요약

실시간 채팅 개별 질문 |

질문 및 답변

질문 : 고령화 시대로 접어들면서 노인들을 위한 디자인 산업도 발전하는것 같아요. 관련해서 다양한 예시를 한번 들어볼 수 있을까요? 이번 코로나 상황으로 노인뿐 아니라 장애인의 삶에도 큰 변화가 생겼을 것 같은데, 포스트 코로나 시대에는 장애인을 위한 어떤 디자인적 변화가 생길까요?

답변: 이장섭

인구는 고령화가 될 것이고, 전세계적으로 더욱 포용적인 가치를 높게 생각하게 될 때가 온다고 생각한다. 그렇게 된다면, 노약자에 대한 관심, 그리고 비장애인 보다는 장애인, 성인 보다는 유아와 노년층에 대한 섬세한 배려가 집중될 때가 올 것이라고 생각한다. 커뮤니티 디자인 그리고 기술에 집중되어 있는 디지털 헬스케어, 서비스디자인과 같은 여러 분야의 협업이 필요하며, 변화에 함께 호흡하며 공감을 가지고 배려할 수 있는 디자인이 필요하다.

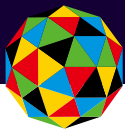
질문 : 요즘에는 아무래도 재택근무를 많이 하게 되는데, 처음 접해보는 업무 환경에 이것저것 필요한 도구/가구가 많더라구요. 재택근무의 효율성을 높이는 산업디자인의 사례, 내지는 이를 보완해 주는 디자인의 발전 가능성에 대해서 어떻게 보시는지요?

답변 : 구스타보 마지오

가구 업계에서는 현재 굉장히 흥미로운 트렌드가 나오고 있다. 사무용 가구들이 이제는 집에서 더 많이 쓰이게 되면서 기존 리빙 가구 회사와 사무용 가구 업체들이 이러한 환경 변화에 걸맞는 새로운 사무용 가구를 생산하고 있다. 사무실에서 쓰던 의자와 집에서 쓰던 다이닝 의자들을 혼합한 새로운 형태의 의자가 개발되는 등 제품 디자이너, 가구 디자이너, 그리고 인테리어 디자이너들이 가구 회사들과 협업해서 재택 환경을 개선하기 위한 새로운 개념의 가구를 만들며 새로운 기회를 맞이하고 있다.

답변 : 줄리아나 부소

구스타보님의 의견에 전적으로 동의하며, 디자인적인 측면에서는 큰 기회가 있다고 생각한다. 브라질에서도 산업과 디자이너들과 함께 유연한 상품을 만드는 사례를 확인할 수 있다. 브라질 남부 쪽에 있는 가구 회사들 예로 들어보면, 재택근무를 하는 엄마와 함께 생활하는 아이들을 위해 용도에 따라 테이블 높낮이를 조절하거나 사이즈를 변형할 수 있는 유연한 상품이 최근에 출시 되었다. 이렇듯 새로운 변화에 적응하기 위한 제품들이 개발되고 있다.



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

현장 운영

-패널토론질문및답변요약

실시간 채팅 개별 질문 |

질문 및 답변

질문 : 코로나로 인해 우울감에 빠져들고 기약 없는 이 상황을 어떻게 견뎌 나가야 할지 모르겠습니다.

일상 속에서 힐링이 될 수 있도록 도시는 앞으로 어떻게 변화되어야 할까요? 도시디자인에서 찾을 수 있는 긍정적인 변화는 어떻게 있을까요?

답변 : 캐롤린 나페지

누구를 위한 디자인이고, 어떤 사람들이 머무르는 도시인가 라는 부분들을 생각하고, 이미 갖고 있는 것을 최적화 하는 것이 더 중요하다. 갖고 있는 것을 통해서 사람들이 한 곳에 모이고 힘을 합할 수 있는 인간성 중심의 공간을 만들어야 된다. 사람들이 서로 연대감을 갖게 할 수 있는 그런 디자인이 무엇이냐 라는 생각을 하는 그것이 바로 디자이너의 미래가 될 것이고, 사람들간의 관계 단절이 일어나지 않도록 그 관계를 디자인하는 부분에 힘써야 할 것이다.

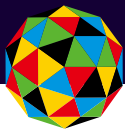
답변 : 올리히 바인버그

지금 우리 학습 환경에서도 온라인과 오프라인이 공존하는 하이브리드한 환경 속에서 어떻게 사람들의 눈높이를 맞춰 줄 수 있을까? 에 대한 디자인적 과제가 있다. 사람들을 연결해주는 연결성이 디자이너들과 디자인 씽킹을 하는 사람들이 지속적으로 좀 고민해 봐야 하는 것이 아닌가라는 생각을 하게 되며, 디지털과 아날로그가 어떻게 잘 연결 할 것인가에 대한 고민해 볼 시기인 것 같다.

질문 : 코로나 상황의 스트레스 안정을 위한 디자인은 어떤 컨셉을 추구해야 할까요? 그리고, 질병에 대한 불안과 걱정을 덜 수 있는 디자인이란 어떤 것이 있을까요?

답변 : 올리히 바인버그

디지털이나 아날로그이나 뿐만 아니라 기존의 사고방식과 새로운 가치관들을 어떻게 융합해야 하는가, 그리고 다양한 전문가들의 의견들을 어떻게 조합해서 새로운 대안들을 찾아가야 하는가 라는 부분들에 있어서 디자인 씽킹이 큰 영향력을 미칠 수 있을 것이다. 결국은 이러한 모든 상황들이 나에게만 닥친 문제가 아니라 모두에게 닥친 상황이기 때문에 함께 해결해야 된다.



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

현장 운영

-시스템설치및운영

장소 | 서울디자인재단 4층 회의실 1&2

- 회의실 1 : 통역 부스 설치 및 모더레이터 대기실
- 회의실 2 : 메인 중계 시스템 및 촬영 공간

시간 |

- 설치 : 2020년 12월 14일(월) 오후 4시 - 7시
- 철거 : 2020년 12월 15일(화) 오후 6시 - 7시

구성 |

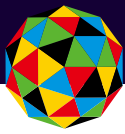
- 중계 : 모더레이터용 중계 카메라 1대
- 송출 : 송출 PC 2대 및 캐치보드 시스템,
패널토론 Zoom용 PC 7대 (호스트 2대, 연사 개별 화면 5대)
- 프롬프트 : 43인치 PDP 스크린 2대 (스크립트, 송출 화면), 스크립트 연결용 PC 1대
- 음향 : 마이크 1개, 스피커 2개, 믹서 1대
- 조명 : LED 조명 2대
- 통역 : 통역 부스 1개, 통역 시스템 1대

인원 | 총 10명

- 중계 1명, 송출 3명, 음향 1명, 조명 1명 , 통역 시스템 1명
- 서울디자인재단 담당자 1명, 운영사무국 담당자 2명

운영 |

구분	시간						
	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00
조명		IN	설치 및 점검		-	-	OUT
음향		IN	설치 및 점검		연사별 음향 점검		
영상	IN	설치 및 점검			패널토론 화면 셋팅		
중계	IN	설치 및 점검			촬영 구도 점검		
통역(시스템)		IN	설치 및 점검		통역 음향 점검		
사무국	IN	공간확인	시스템 리허설 관리		사전미팅 운영		
참가자					사전미팅		



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

현장 운영

-사전미팅및1차리하설

장소 | 서울디자인재단 4층 회의실 1&2

시간 | 2020년 12월 14일(월) 오후 8시

참석자 | 총 15명

- 온라인 (Zoom) : 모더레이터 1명, 패널 참여 국내외 연사 5명
- 현장 : 시스템 6명, 서울디자인재단 담당자 1명, 운영사무국 담당자 2명

구성 |

- 서울디자인재단 담당자 인사
- 포럼 및 연사 소개
- 전반적인 프로그램 운영 안내
- 패널토론 질의응답 구성 안내 (공통 질문, 발표자별 질문)
- 발표자별 영상 및 음향 점검

-시스템설치및1차리하설현장사진





1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

현장 운영

-2차리허설

장소 | 서울디자인재단 4층 회의실 1&2

시간 | 2020년 12월 15일(월) 10:30 - 15:30

참석자 | 총 15명

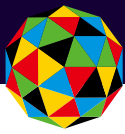
- 모더레이터 1명, 시스템9명, 통역 2명, 서울디자인재단 담당자 1명, 운영사무국 담당자 2명

구성 |

- 오전 : 비공개 유튜브 채널 활용하여 전체 프로그램 리허설 진행
- 오후 : 모더레이터와 시나리오 최종 검토 및 수정
: 최종 프로그램 리허설

운영 |

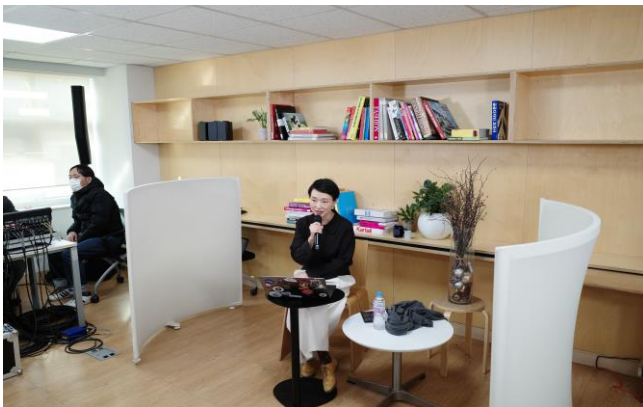
구분	시간						
	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00
조명	IN	시스템 점검 및 리허설(오전/오후)					LIVE
음향	IN	시스템 점검 및 리허설(오전/오후)					
영상	IN	시스템 점검 및 리허설(오전/오후)					
중계	IN	시스템 점검 및 리허설(오전/오후)					
통역(시스템)		IN	시스템 점검 및 리허설(오전/오후)				
통역사				IN	최종 시나리오 확인		
사무국	2차 리허설 운영						
모더레이터				IN	최종 점검		
발표자						IN	

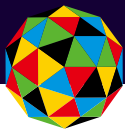


1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

현장 운영

-현장사진





1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

결과

-국문채널송출결과(포럼당일기준)

실시간 조회수 | 총 4,440회 (포럼 당일 누적 시청 조회수)

최대 동시 시청자 수 | 843명 (02:01:00 - 사례발표 5 중)

실시간 채팅 수 | 183개

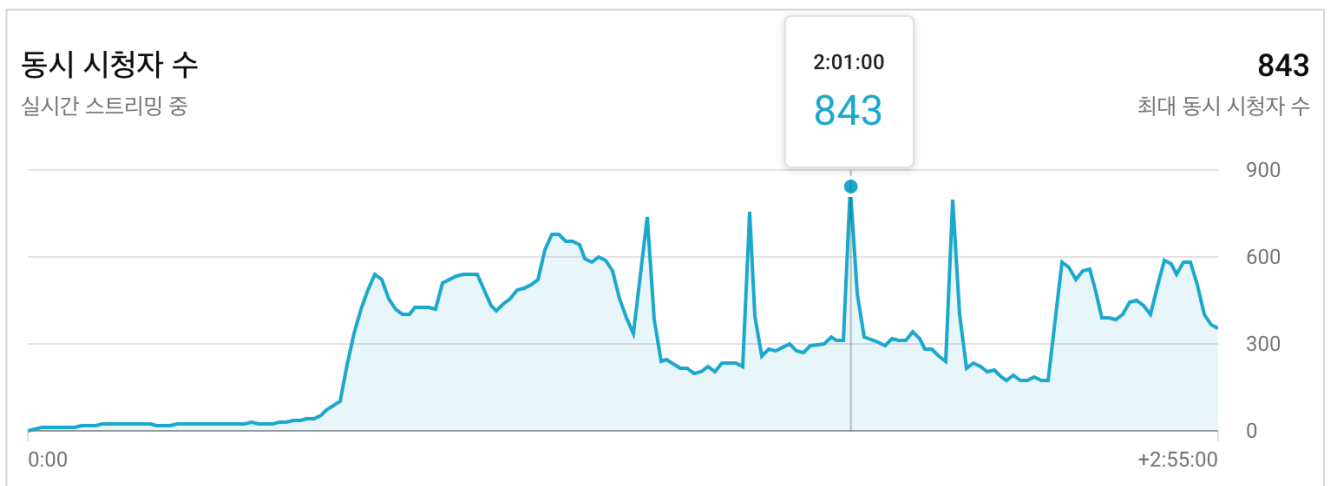
추가 구독자 | 16명

노출수 | 19.453

- 동영상 미리보기 이미지가 시청자에게 표시된 횟수.

외부 사이트 또는 앱을 제외한 YouTube에서의 노출수만 포함

노출 클릭율 (표시된 노출당 조회수) | 1.5%



-영문채널송출결과(포럼당일기준)

실시간 조회수 : 총 86회 (포럼 당일 누적 조회수)

최대 동시 시청자 수 : 19명

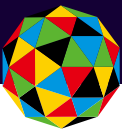
실시간 채팅 수 : 35개

추가 구독자 : 16명

노출수 : 22

노출 클릭율 (표시된 노출당 조회수) : 13.6%

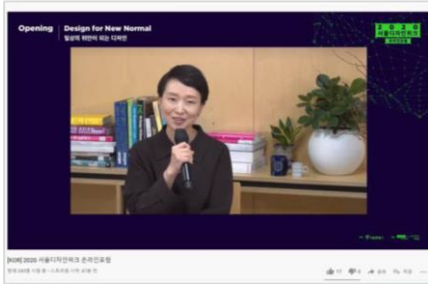
많이 본 지역 : 대한민국 (55.8%), 브라질 (12.8%)



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

결과

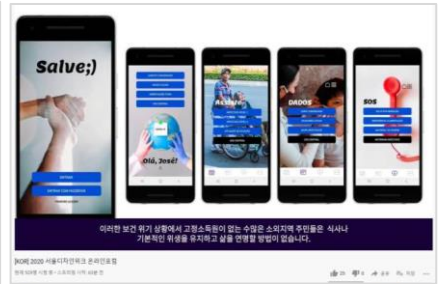
-국문채널프로그램별 순간시청조화수(포럼당일기준)



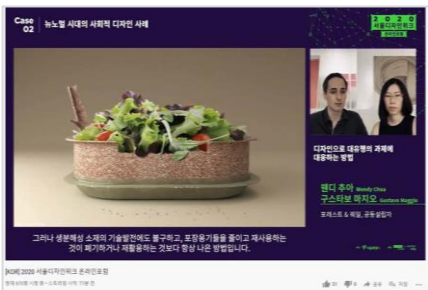
오프닝 | 245명 시청



기초 발표 | 516명 시청



사례 발표 1 | 529명 시청



사례 발표 3 | 387명 시청



사례 발표 2 | 670명 시청



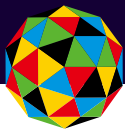
사례 발표 4 | 221명 시청



사례 발표 5 | 293명 시청



패널토론 | 834명 시청



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

결과

-라이브영상송출결과(2021.02.22기준)

1. 국문 채널

- 조회수 | 총 13,969회 (라이브 이후 누적 시청 조회수)
- 순 시청자 수 | 17,150 (라이브 이후 콘텐츠를 시청한 추정 시청자 수)
- 노출수 | 29,713
- 노출 클릭율 (표시된 노출당 조회수) | 1.5%

2. 영문 채널

- 조회수 | 총 27회 (라이브 이후 누적 시청 조회수)
- 순 시청자 수 | 53 (라이브 이후 콘텐츠를 시청한 추정 시청자 수)
- 노출수 | 155
- 노출 클릭율 (표시된 노출당 조회수) | 3.2%

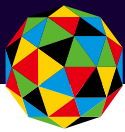
-최종편집본영상송출결과(2021.02.22기준)

1. 국문 자막 영상

- 게시일 | 2021년 1월 11일
- 조회수 | 총 10,157회 (동영상 게시 이후 누적 시청 조회수)
- 순 시청자 수 | 9,672 (동영상 게시 이후 콘텐츠를 시청한 추정 시청자 수)
- 노출수 | 8,441
- 노출 클릭율 (표시된 노출당 조회수) | 1.1%

2. 영문 자막 영상

- 게시일 | 2021년 1월 11일
- 조회수 | 총 51회 (라이브 동영상 게시 이후 누적 시청 조회수)
- 순 시청자 수 | 32 (동영상 게시 이후 콘텐츠를 시청한 추정 시청자 수)
- 노출수 | 2,583
- 노출 클릭율 (표시된 노출당 조회수) | 0.9%



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

제작물

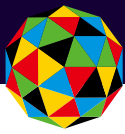
-오프닝영상

운영 | 서울디자인위크 2020 홍보 영상을 활용하여 온라인포럼용 홍보 겸 오프닝 영상 제작

내용 | 코로나 19 바이러스 대유행으로 인해 생존에 대한 불확실성이 높아지면서 언택트 문화의 확산, 재택근무 급증, 온라인 수업 등 우리의 생활방식과 패턴이 빠르게 바뀌고 있으며, 이러한 변화가 새로운 일상(New Normal)으로 자리 잡아가고 있다.
전례 없는 새로운 변화로 인해 긴장과 불안감이 고조된 일상 속 디자인의 역할은 무엇인가. 2020 서울디자인위크 온라인포럼에서는 ‘Design for New Normal 일상의 위안이 되는 디자인’ 이라는 주제로 세상과 사람을 연결하고, 새로운 즐거움을 선사하며, 지속 가능한 미래를 위한 솔루션을 공유하고자 한다.

시간 | 1분 22초





1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

제작물

-2020서울디자인위크온라인포럼로고(국문/영문)

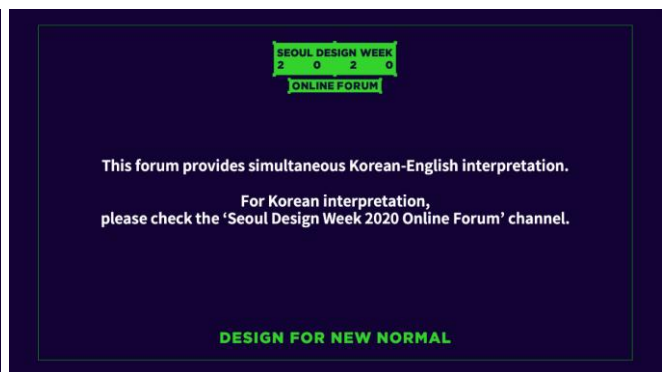
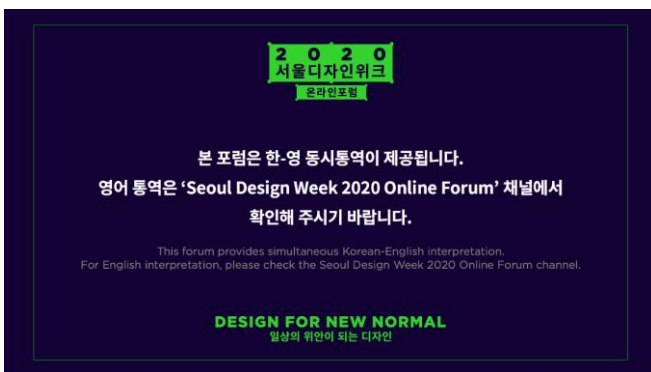


-온라인송출디자인-사전안내(국문/영문)



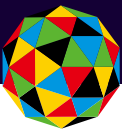
타이틀(국문)

타이틀(영문)



동시통역 및 영어 채널 안내 (국문)

동시통역 및 한국어 채널 안내 (영문)



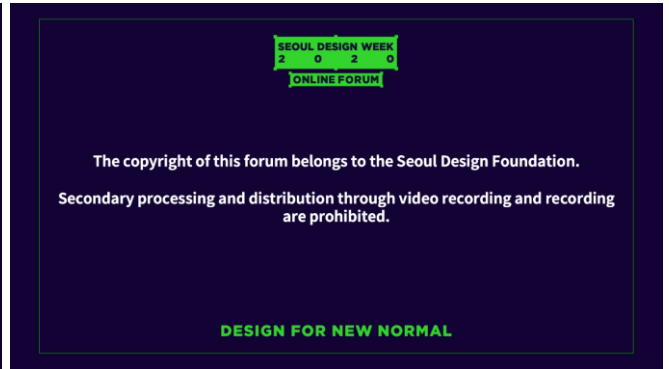
1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

제작물

-온라인송출디자인-사전안내(국문/영문)



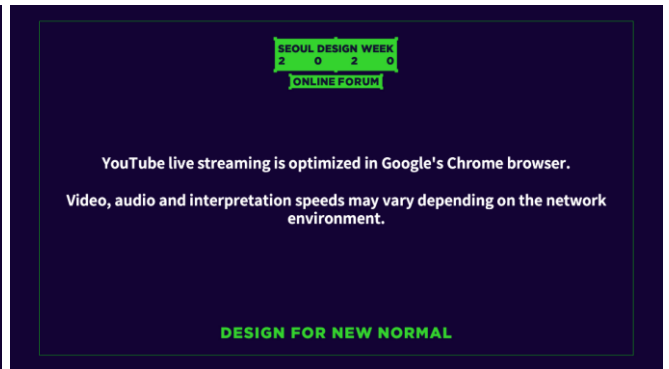
저작권 안내 (국문)



저작권 안내 (영문)



네트워크 환경 안내 (국문)



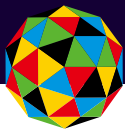
네트워크 환경 안내 (영문)



포럼 시작 시간 안내 (국문)



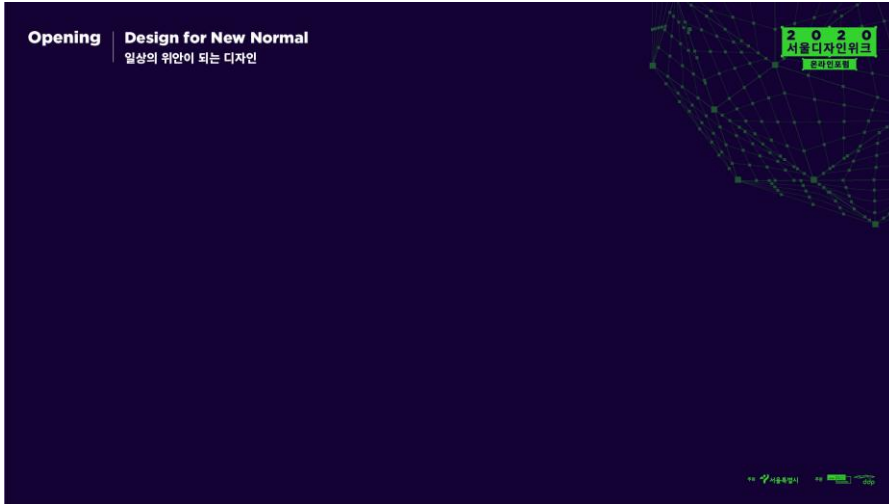
포럼 시작 시간 안내 (영문)



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

제작물

-온라인송출프레임디자인-모더레이터오프닝(국문/영문)



오프닝 (국문)



오프닝 (영문)

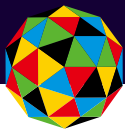
-온라인송출프레임디자인-모더레이터사례발표소개(국문/영문)



사례발표 소개 국문



사례발표 소개 영문



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

제작물

-사례발표영상제작완성본(국문/영문)

Keynote Speech | 일상의 위안을 주는 디자인의 가치

Comment réinventer nos manières de vivre dans un contexte de crise sanitaire, énergétique et climatique ?

보건, 에너지, 기후 위기 상황에서 우리의 생활 방식을 재창조하는 방법

카롤린 나페지 Caroline Naphegyi
프랑스 월드컵 디자인수도(WDC), 프로그램 디렉터

Seoul Design Week - 15th December - The value of design that comfort everyday life - Caroline Naphegyi | 1

안녕하세요, 저는 프랑스 월드컵 디자인수도(WDC)의 프로그램 디렉터인 카롤린 나페지입니다.

기초 발표 국문

Keynote Speech | The value of design that give comfort in everyday life

Comment réinventer nos manières de vivre dans un contexte de crise sanitaire, énergétique et climatique ?

Reinvent our ways of living in a context of health, energy and climate crisis

Caroline Naphegyi
Programs Director of 2020 World Design Capital

Seoul Design Week - 15th December - The value of design that comfort everyday life - Caroline Naphegyi | 1

How can we reinvent our ways of living in the context of health crisis, and more generally of energy and climate crisis?

기초 발표 영문

Case 01 | 코로나 대응 공공디자인 사례

Case studies of designs with the COVID 19 issues applied in BRAZIL

33 CENTRO BRASIL DESIGN
Design, innovation and sustainability

안녕하세요, 저는 Centro Brasil Design의 프로젝트 매니저이자 국제관계 담당인 줄리아나 부소입니다.

줄리아나 부소 Juliana Buzo
센트로 브라질 디자인, 프로젝트 매니저 겸 국제관계 담당자

사례발표 1 국문

Case 01 | Public design case to cope with COVID-19

Case studies of designs with the COVID 19 issues applied in BRAZIL

33 CENTRO BRASIL DESIGN
Design, innovation and sustainability

Case studies of designs with the COVID 19 issues applied in Brazil

Juliana Buzo
PM & International Relations of Centro Brasil Design

사례발표 1 영문

Case 02 | 뉴노멀 시대의 사회적 디자인 사례

forest & whale

디자인으로 대응행의 과제에 대응하는 방법

웬디 추아 Wendy Chua
구스타보 마지오 Gustavo Maggio
포레스트 & 웨일, 공동설립자

안녕하세요, 여러분. 저는 구스타보이고 이쪽은 웬디입니다.

사례발표 2 국문

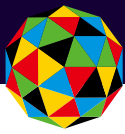
Case 02 | Cases of social design in the new normal era

forest & whale

Responding to the challenges of the pandemic through design

Wendy Chua
Gustavo Maggio
Co-founders of Forest & Whale

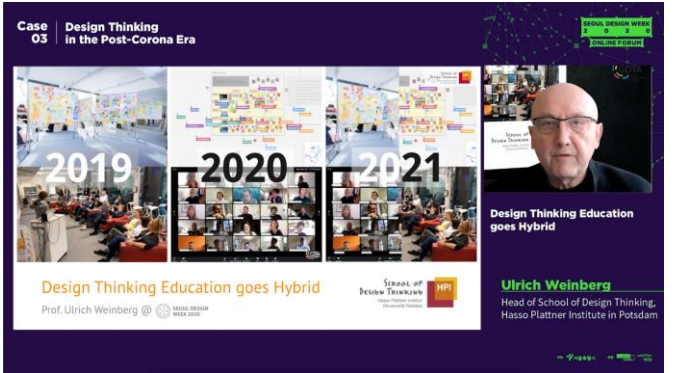
사례발표 2 영문



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

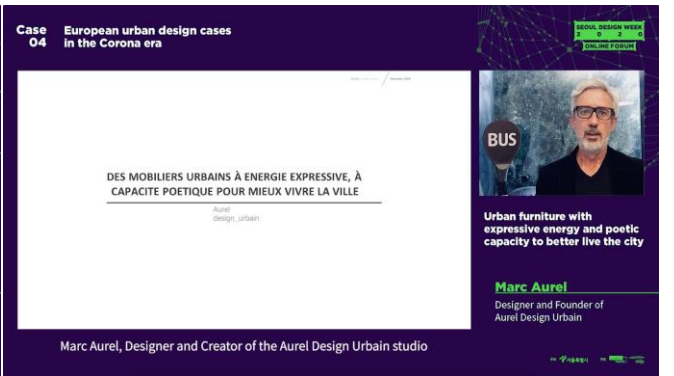
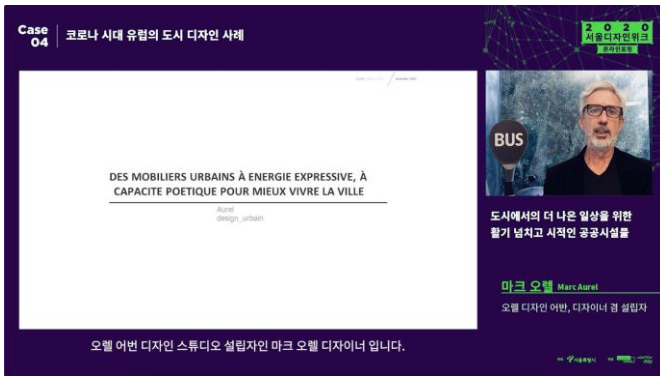
제작물

-사례발표영상제작완성본(국문/영문)



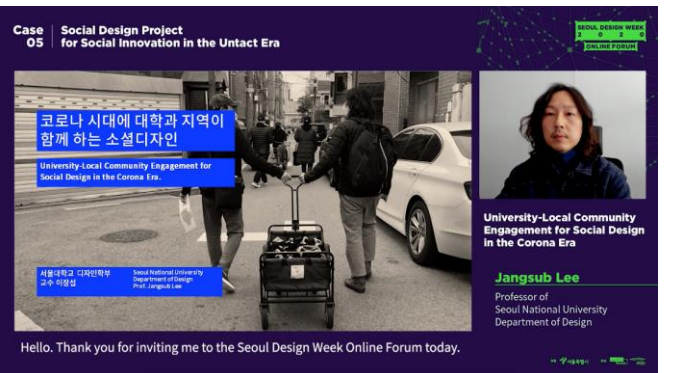
사례발표 3 국문

사례발표 3 영문



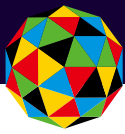
사례발표 4 국문

사례발표 4 영문



사례발표 5 국문

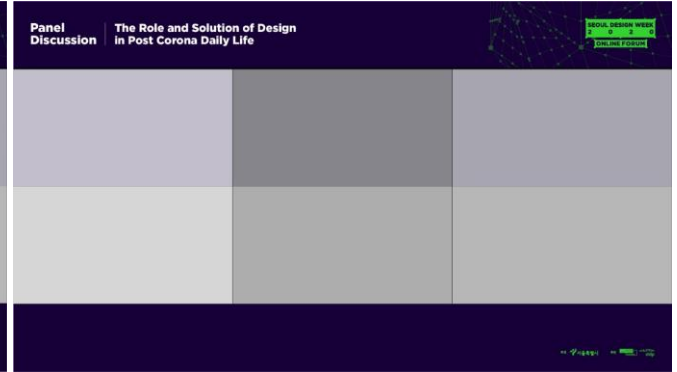
사례발표 5 영문



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

제작물

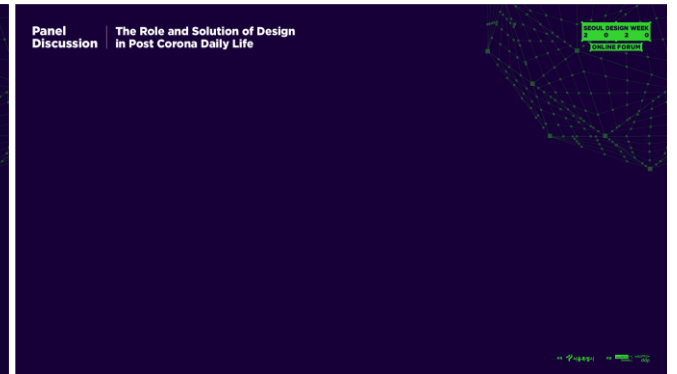
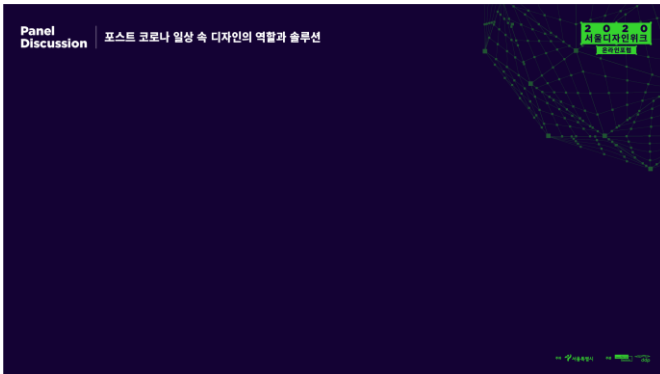
-온라인송출프레임디자인 -패널토론(국문/영문)



패널토론 국문

패널토론 영문

-온라인송출프레임디자인 -모더레이터마무리(국문/영문)



패널토론 마무리 국문

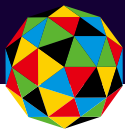
패널토론 마무리 영문

-온라인송출프레임디자인 -클로징



클로징 국문

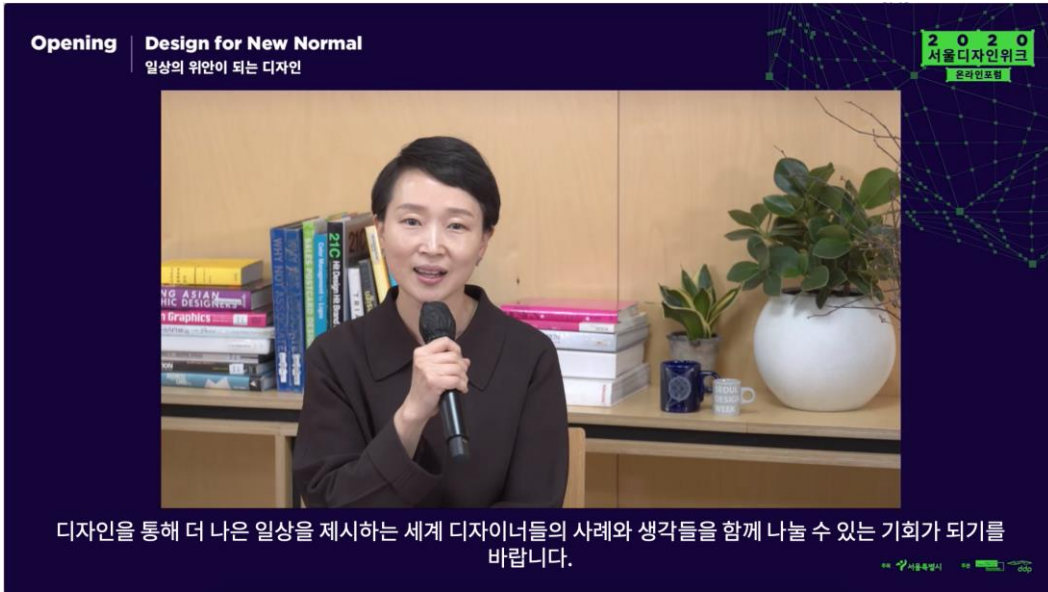
클로징 영문



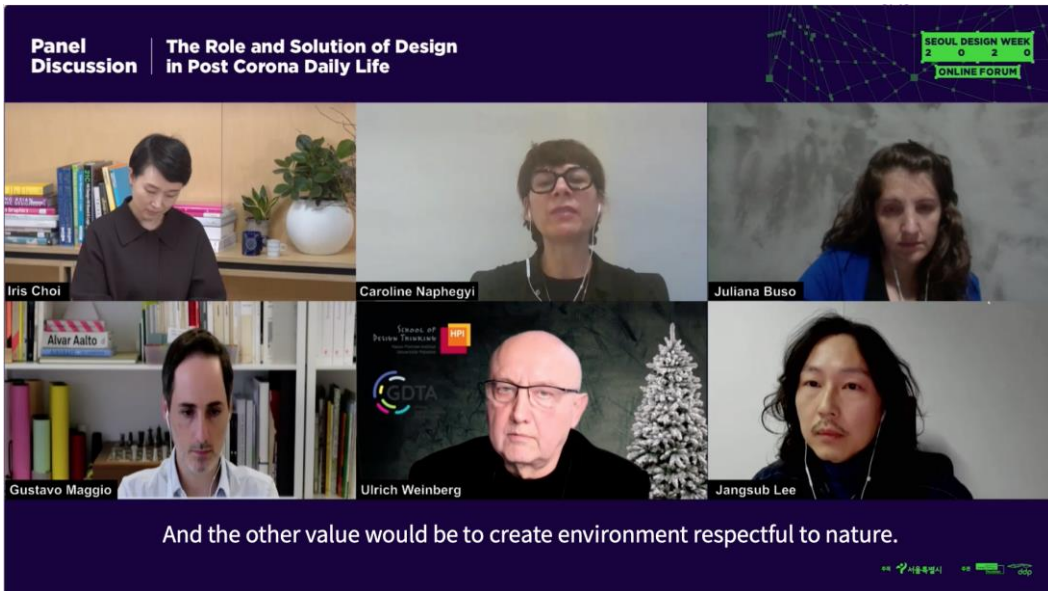
1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

제작물

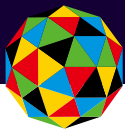
-2020서울디자인위크온라인포럼영상 최종 편집본(국문/영문)



한국어 영상 | 전체 한국어 자막 삽입 (동시통역 음향 삭제)



영어 영상 | 전체 영어 자막 삽입 (동시통역 음향 삭제)

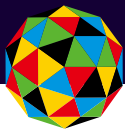


1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

시나리오

-오프닝

시간	내용
15:00 - 16:00 (60')	사전 안내
16:00 - 16:01 (1')	오프닝 영상
16:01 - 16:04 (3')	<p><<모더레이터 오프닝>></p> <p>2020 서울디자인위크 온라인포럼에 참가해 주신 여러분. 안녕하십니까? 저는 퍼셉션의 대표 최 소현입니다.</p> <p>바쁘신 가운데서도 오늘 포럼을 빛내 주실 국내외 연사분들께 감사드리며, 더불어 온라인으로 뜨거운 성원을 보내주고 계시는 시청자 여러분께도 환영의 인사를 건넵니다. 이런 뜻 깊은 포럼의 사회를 맡게 되어 무척 영광입니다.</p> <p>코로나 19 바이러스 대유행으로 인해 생존에 대한 불확실성이 높아지면서 언택트 문화의 확산, 재택근무 급증, 온라인 수업 등 우리의 생활방식과 패턴이 빠르게 바뀌고 있으며, 이러한 변화가 새로운 일상(New Normal)으로 자리 잡아가고 있습니다.</p> <p>급변하는 뉴 노멀 시대의 일상 속에 위안이 되어 주는 국내외 디자인 사례와 솔루션을 공유하고 논의하고자 마련된 본 포럼 역시 온라인 방식으로 준비했으며, 사전 녹화된 기초연설과 5개의 사례발표 그리고, 생중계 토론 순서로 진행될 예정입니다.</p> <p>어려운 시기에 준비된 자리이기에 올해의 포럼은 더욱 뜻 깊게 남을 것 같습니다.</p> <p>디자인을 통해 더 나은 일상을 제시하는 세계 디자이너들의 사례와 생각들을 함께 나눌 수 있는 기회가 되기를 바랍니다.</p> <p>본 포럼은 여러분과 함께 만듭니다. 지금 유튜브 방송화면 옆을 보시면 실시간 채팅창이 있습니다. 포럼이 진행되는 동안 사례 발표에 대한 의견과 질문을 남겨주시면 패널토론에서 최대한 답변 드리도록 하겠습니다. 많은 참여 부탁드립니다.</p> <p>그럼 본격적으로 포럼을 시작하겠습니다.</p>

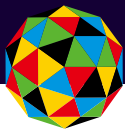


1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

시나리오

-기조발표소개

시간	내용
16:04 – 16:05 (1')	<p>〈〈기조 연설 주제 및 연사 소개〉〉</p> <p>먼저 2020 세계디자인수도 프랑스 릴의 카롤린 나페지(Caroline Naphegyi) 프로그램 디렉터의 '보건, 에너지, 기후 위기 상황에서 우리의 생활 방식을 재창조 하는 방법' 이라는 주제의 기조 연설이 있겠습니다.</p> <p>카롤린 나페지님은 현재 세계디자인수도(WDC)인 Lille Metropole 2020의 프로그램 디렉터로서 세상을 재건하는 데 기여하는 선구적인 디자인을 선보여 미래를 제시하고, 디자인에 부여될 새로운 책임감에 대해 세계적 인사들이 의견을 교류하는 다양한 프로그램을 기획하고 있습니다.</p> <p>그럼 카롤린 나페지님의 발표를 들어보겠습니다.</p>
16:05 – 16:15 (10')	<p>〈〈기조 발표자 소개 영상〉〉</p> <p>〈〈기조 발표 – 사전 제작 영상 송출〉〉</p> <p>[기조] 일상의 위안을 주는 디자인의 가치</p>
16:15 – 16:16 (1')	<p>〈〈기조연설 클로징〉〉</p> <p>보건 위기와 전세계적인 에너지 및 기후 위기 상황에서 디자인을 통해 우리의 생활 방식을 재창조 하는 방법에 대한 카롤린 나페지님의 기조연설 잘 들었습니다.</p> <p>*** Massive Change란 디자인의 세계에 대한 이야기가 아니라 세상의 디자인에 대한 이야기다. 디자인은 인간과 비인간 사이의 상호관계, 생태계 전체에 포함됨을 잊지 말고 모두가 함께 지속가능한 세상을 만들기 위해 노력해야 한다는 메시지가 큰 울림을 줍니다.</p> <p>〈〈사례발표 오프닝, 발표1 주제 및 연사 소개〉〉</p> <p>그럼 지금부터 국내외 연사분들의 사례 발표를 통해 코로나19 시대 급변하는 일상 속 위안이 되는 디자인들을 살펴해보도록 하겠습니다.</p> <p>먼저 첫번째 사례발표를 해주실 분은 센트로 디자인 브라질의 프로젝트 매니저 겸 국제관계 담당자이신 줄리아나 부소님이십니다.</p> <p>줄리아나 부소님은 브라질의 경쟁력 향상과 경제 사회 발전을 목적으로 산업 및 정부 기관과 협력하여 다수의 전략적 디자인 프로젝트를 수행하고 있으며, 우수 디자이너 양성을 통해 브라질 디자인 경쟁력 향상을 도모하고 계십니다. '브라질에 적용된 COVID-19의 디자인 사례'를 주제로 코로나19 일상 속 변화를 이끌어 가고 있는 브라질의 선진 디자인 사례에 대한 줄리아나 부소님의 발표를 시작하겠습니다.</p>

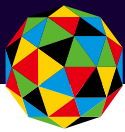


1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

시나리오

-사례발표

시간	내용
16:16 – 16:26 (9')	<p><<사례발표 1 발표자 소개 영상>></p> <p><<사례 발표 1 – 사전 제작 영상 송출>></p> <p>[사례소개 1] 공공디자인 - 코로나 대응 공공디자인 사례</p>
16:26 – 16:27 (1')	<p><<사례발표1 클로징>></p> <p>급변하는 일상 속 변화를 이끌어 가고 있는 브라질의 선진 디자인 사례에 대한 줄리아나 부소님의 발표 잘 들었습니다. 팬데믹의 충격이 우리 일상과 비즈니스에도 영향을 미치고 있는 요즘, 디자인은 삶과 비즈니스 현실을 변화시키는 도구임이 확실하며, 온오프라인 서비스, 제품, 캠페인과 커뮤니케이션 활용한 다양한 관점의 문제 해결, 소외된 계층을 돌보는 일까지도 영향을 미칠 수 있다는 메시지가 기억납니다. 어떤 가치관과 가능성을 가지고 앞으로 디자인해야 할지 생각해 볼 수 있는 시간이었습니다.</p> <p>그리고, 지금 온라인으로 포럼을 시청하고 계시는 분들께서는 유튜브 방송화면 옆에 실시간 채팅창을 통해 각 사례 발표에 대한 의견과 질문을 남겨주시면 패널토론에서 최대한 답변 드리도록 하겠습니다. 많은 참여 부탁드립니다.</p> <p><<발표2 주제 및 연사 소개>></p> <p>다음으로, 두번째 연사 만나보시겠습니다. 주제는 '뉴노멀 시대의 사회적 디자인 사례' 이며, 싱가포르의 디자인 전문기업 포레스트 & 웨일의 웬디 추아와 구스타보 마지오 공동대표님들께서 발표해 주시겠습니다.</p> <p>포레스트&웨일은 제품, 순환 시스템 및 미래 구상에 초점을 맞춘 디자인 기업으로, 최고의 재료와 공정으로 평생 지속될 수 있는 제품을 디자인하는 것으로 유명하며, Red Dot Design Award를 포함한 다수의 국제 디자인 어워드 수상으로 우수성을 인정받고 있습니다. 코로나 19 이후 사회적 디자인을 고려해 다양한 디자인적 해결책을 시도하고 있으며, 현재 진행중인 프로젝트를 바탕으로 '디자인으로 대유행에 대응하는 방법' 이라는 주제의 발표를 두 대표님들께서 해 주시겠습니다.</p>
16:27 – 16:37 (10')	<p><<사례발표 2 발표자 소개 영상>></p> <p><<사례 발표 2 – 사전 제작 영상 송출>></p> <p>[사례소개 2] 산업디자인 - 뉴노멀 시대의 사회적 디자인 사례</p>

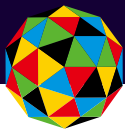


1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

시나리오

-사례발표

시간	내용
16:27 – 16:37 (10')	<p><<사례발표 2 발표자 소개 영상>></p> <p><<사례 발표 2 - 사전 제작 영상 송출>></p> <p>[사례소개 2] 산업디자인 - 뉴노멀 시대의 사회적 디자인 사례</p>
16:37 – 16:38 (1')	<p><<사례발표 2 클로징>></p> <p>최근, 한국에서도 디자인 전공 대학생이 만든 페마스크 활용 가구가 화제가 되기도 했는데요. 코로나로 인해 악화되고 있는 폐기물 관리 시스템을 일회용 식품 용기 프로젝트로 대응하고 있는 포레스트 & 웨일 두 대표님의 사례발표 잘 들었습니다. 폐기물로 인한 환경이슈는 이제 선택 사항이 아니라 생존과 관련된 문제이며 이를 모두가 인식하기 시작하고 스스로 대안을 찾는 움직임도 sns에서 확인할 수 있습니다.</p> <p>디자인은 그 자체로서도 의미있지만 어떠한 대상들과의 소통을 효과적으로 돕는 매개체로서도 중요한 역할을 할 수 있음을 다시 상기할 수 있었고, 디자인을 통해 더 건강한 환경과 사회가 만들어 지기를 기대해봅니다.</p> <p><<발표3 주제 및 연사 소개>></p> <p>새로운 발상의 전환이 필요한 포스트 코로나 시대에 사용자가 겪는 문제를 정의하고, 빠르게 시도해보고, 개선하는 과정을 반복하는 디자인 씽킹의 중요성이 부각되고 있습니다. 이번 발표에서는 이러한 과정들을 통해 팀 중심의 학습 환경이 겪고 있는 과제에 대응한 사례를 살펴보고자 하며, 발표는 독일 하소 플래트너 디자인 연구소 디자인 씽킹 스쿨의 학장이신 올리히 바인버그님께서 해주시겠습니다.</p> <p>독일의 경제전문지 한델스블라트에서 독일의 100대 혁신가로도 선정된 올리히 바인버그님은 디자인 씽킹의 방법과 사고 방식을 교육하고, 연구하고, 발전시키는 기관인 글로벌 디자인 씽킹 얼라이언스의 명예 회장으로도 활동 중이며, 사회 혁신을 위해 국제적으로 많은 활동을 이어가고 계십니다.</p> <p>그럼 올리히 바인버그님의 발표를 시작하겠습니다.</p>

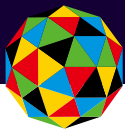


1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

시나리오

-사례발표

시간	내용
16:38 – 16:48 (10')	<p><<사례발표 3 발표자 소개 영상>></p> <p><<사례 발표 3 – 사전 제작 영상 송출>></p> <p>[사례소개 3] 서비스디자인 - 포스트코로나시대의 디자인씽킹</p>
16:48 – 16:49 (1')	<p><<사례발표 3 클로징>></p> <p>코로나 대유행으로 인한 사회적 변화 중 특히 교육 분야의 변화가 두드러지고 있는 것 같습니다. 우리 교육 역사상 전례를 찾을 수 없는 초유의 변화에 따른 과제를 하이브리드 "HyFlex" 라는 학습 및 작업 환경 개발로 대응하는 울리히 바인버그님의 사례발표 인상 깊었습니다.</p> <p>코로나19상황에서의 디자인씽킹을 통한 협업, 집단지성을 어떻게 이끌어낼 것인가 최근 우리의 일하는 방식이 당면한 실제적인 문제에 대한 이야기 입니다. 대면과 비대면의 적정선택, 그라운드 룰, 디지털 전환은 기술과 인간의 협업도 필요 합니다.</p> <p>회의 툴, 협업 플랫폼, 공유 데이터 스토리지, 커뮤니케이션 툴을 어떻게 조합할 것인가 중요함. 있어서 안되는 것은 그것들을 활용하는 사람들의 애티튜드가 제일 중요함을 잊지 않았으면 좋겠습니다.</p> <p>감사합니다.</p> <p><<발표4 주제 및 연사 소개>></p> <p>이어서 ‘도시에서의 더 나은 일상을 위한 활기 넘치고 시적인 공공시설물’ 이라는 주제로 프랑스 오렐 디자인 어반의 공동대표이자 도시설계 디자이너인 마크 오렐님의 발표가 있겠습니다.</p> <p>마크 오렐님은 유럽의 주요 디자인 에이전시 및 공공기관들과 협력하여 다수의 디자인 프로젝트 들을 진행하고 있으며, 각종 디자인개선사업에도 참여하여 도시의 경쟁력을 높이고, 삶의 질을 향상시키고 있어 유럽에서 높이 평가 받고 있는 건축가 겸 도시설계디자이너 입니다.</p> <p>마크 오렐님을 만나보겠습니다.</p>

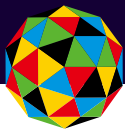


1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

시나리오

-사례발표

시간	내용
16:49 – 16:59 (10')	<p>〈〈사례발표 4 발표자 소개 영상〉〉</p> <p>〈〈사례 발표 4 – 사전 제작 영상 송출〉〉</p> <p>[사례소개 4] 도시디자인 – 코로나시대 유럽의 도시디자인사례</p>
16:59 – 17:00 (1')	<p>〈〈사례발표 4 클로징〉〉</p> <p>급격히 변한 우리의 생활습관과 방식이 가져온 도시 계획의 변화와 그에 대응하는 공공디자인에 대한 마크 오렐님의 발표 잘 들었습니다. 기존 핵심기능을 유지한 채 새로운 시대가 요구하는 다양한 목적을 실현할 수 있는 버스정류장, 도시의 맥락에 맞게 내려티브를 가진 디자인이 인상적이었습니다. 고맙습니다.</p> <p>〈〈발표5 주제 및 연사 소개〉〉</p> <p>갑작스러운 새로운 일상의 변화와 비대면 언택트 시대의 가속화는 사회적 약자에게 더 어려운 상황을 초래합니다. 이를 포함한 다양한 지역사회 문제에 대응하기 위해 서울대학교 디자인학부의 이장섭 교수님은 현실 참여적 소셜 디자인 프로젝트를 기획, 실행하며, 이 과정에서 실천적인 교육이 가능하도록 활발히 활동하고 있습니다.</p> <p>마지막 발표는 ‘비대면 시대에 사회혁신 소셜 디자인 프로젝트’라는 주제로 이장섭 교수님께서 현재 진행 중인 프로젝트를 바탕으로 발표해 주시겠습니다.</p>

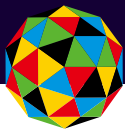


1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

시나리오

-사례발표

시간	내용
17:00 – 17:15 (15')	<p><<사례발표 5 발표자 소개 영상>></p> <p><<사례 발표 5 – 사전 제작 영상 송출>></p> <p>[사례소개 5] 소셜 디자인 – 비대면 시대 사회혁신 소셜디자인 프로젝트</p>
17:15 – 17:20 (4')	<p><<사례발표 5 클로징>></p> <p>이장섭 교수님의 사회혁신 프로젝트 사례 발표 잘 들었습니다. 최근 소셜임팩트 영역에서도 디자이너들의 활동이 두각을 나타내고 있는데요, 특히 그 주체가 대학이 되어 지역과 함께 문제를 해결하는 과정 자체에도 의미가 있습니다. 디자인과 대학의 존재 이유 모두를 증명하기도 하니깐요. 이와 같이 더욱 많은 지역사회 프로젝트를 통해 좀 더 따뜻한 사회가 되길 바랍니다.</p> <p><<모더레이터 사례발표 클로징>></p> <p>지금까지 기초강연과 다섯가지의 사례를 만나보셨습니다. 기초-일상의 위안을 주는 디자인의 가치, 공공디자인- 코로나 대응 공공디자인 사례 산업디자인- 뉴노멀 시대의 사회적 디자인 사례, 서비스디자인 - 포스트코로나시대의 디자인씽킹 도시디자인- 코로나시대 유럽의 도시디자인사례, 소셜디자인 -비대면시대 사회혁신소셜디자인프로젝트</p> <p>일본 CCC의 크리에이티브 디렉터는 요즘의 시대를 BC(Before COVID), AC로 나누어 그 변화를 이야기하기도 합니다. 이 어려운 상황을 전세계가 동시에 경험하는 것은 인류 역사상 쉽게 만나는 일이 아닙니다. 마주해보지 않았던 상황이고, 그래서 더 힘든 시기를 겪고 있지만, 위기에서 새로운 기회를 만들어내는 디자인의 힘을 믿습니다. 과시적인 디자인이기보다 우리의 삶을 보살피고 일상을 배려하며, 소외되는 이들이 없도록, 그래서 따뜻하고 위로가 되며 삶의 다양한 솔루션이 될 수 있는 디자인이 더욱 필요한 때입니다.</p> <p>앞서 발표해주신 여섯분의 연사분들 뿐만 아니라 오늘 함께 하고 계신 시청자 여러분 모두 디자인의 가능성을 믿고 다양한 시도를 할 수 있는 에너지를 오래토록 간직해 주시기를, 그리고 실천해 주시기를 바랍니다.</p>

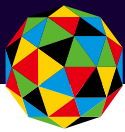


1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

시나리오

-패널토론

시간	내용
17:20 – 17:21 (1')	<p>〈패널 토론 소개〉</p> <p>다음으로는 앞서 발표해 주신 국내외 연사분들을 모시고 포스트 코로나 일상의 디자인의 트렌드에 대해 연사분들의 의견을 들어보고, 분야별 구체적 질문에 대해 해당 연사분들이 답해주시는 시간을 가져보겠습니다.</p> <p>앞서 안내드린대로 본 포럼을 시청하고 계시는 시청자분들께서는 화면 옆 실시간 채팅창을 통해 질문을 남겨주시면 최대한 답변 드리도록 하겠습니다.</p> <p>우선 패널토론에 참여하시는 연사분들을 다시 한번 소개 드리겠습니다. 호명할 때 손 들어 인사 나누어주세요.</p> <p>(연사 한 명씩 인사) 기조연설을 해주신 카롤린 네페이 세계디자인수도 프로그램 디렉터님과 사례발표를 해주신 줄리어나 부소 센트로 브라질 디자인 프로젝트 매니저님, 포레스트 & 웨일의 구스타보 마지오 대표님, 하소 플래트너 디자인 연구소 디자인 씽킹 스텝의 율리히 바인버그 학장님, 그리고 방금 발표해 주신 서울대학교 디자인학부의 이장섭 교수님까지 총 5분이 실시간으로 함께 하고 계십니다.</p> <p>도시디자인이라는 주제로 발표해 주셨던 마크 오렐 대표님께서도 일정상 참석하지 못하셨습니다. 양해의 말씀 부탁드립니다.</p>
17:20 – 17:40 (20')	<p>〈패널 토론〉</p> <p>저희가 SNS를 통해서 사전 질문 이벤트를 진행했었는데, 매우 많은 분들이 참여해 주셨고 질문들을 통해서 우리가 이 코로나 상황 안에서 어떤 고민을 가지고 있는지 알 수 있었습니다. 그 중에서 몇가지를 선정하여 발표자 분들께 여쭙보겠습니다.</p> <p>먼저 포스트코로나 디자인 관련 전반적인 견해에 대한 질문에 각 연사분들의 생각을 들어보고자 합니다.</p> <p>(공통 질문) 비대면의 일상화로 공존과 소통을 위한 디자인, 재택을 위한 디자인 등, 새로운 환경에 대한 고민이 필요한 시기입니다. 앞으로 이런 비대면 일상에 대응하는 디자이너들은 어떤 가치관을 가지고 어떤 준비를 해야 할까요?</p> <p>라는 질문이 있었습니다. 이 질문에 대해 카롤린 나페이님을 시작으로 모두 짧게 답변 부탁드립니다.</p> <p>- 줄리어나 부소 > 구스타보 마지오 > 율리히 바인버그 > 이장섭</p>

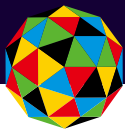


1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

시나리오

-패널토론

시간	내용
17:40 - 17:50 (10')	<p>그리고 사례 발표 중에 실시간으로 올려주신 질문에 대해 해당 연사분들께 여쭙보겠습니다.</p> <p>(질문 1) 먼저 이장섭 교수님께 질문 드리보겠습니다.</p> <p>고령화 시대로 접어들면서 노인들을 위한 디자인 산업도 발전하는것 같아요. 관련해서 다양한 예시를 한번 들어볼 수 있을까요? 이번 코로나 상황으로 노인뿐 아니라 장애인의 삶에도 큰 변화가 생겼을 것 같은데, 포스트 코로나 시대에는 장애인을 위한 어떤 디자인적 변화가 생길까요?</p> <p>네, 답변 주신 이장섭 교수님 감사합니다.</p> <p>(질문 2) 두번째 질문은 마지오 구스타보님과 줄리아나 부소님께 여쭙보겠습니다.</p> <p>요즘에는 아무래도 재택근무를 많이 하게 되는데, 처음 접해보는 업무 환경에 이것저것 필요한 도구/가구가 많더라구요. 재택근무의 효율성을 높이는 산업디자인의 사례, 내지는 이를 보완해 주는 디자인의 발전 가능성에 대해서 어떻게 보시는지요?</p> <p>(질문 3) 이번 질문은 기조연설을 해주신 캐롤린 나페지님께 드리겠습니다.</p> <p>코로나로 인해 우울감에 빠져들고 기약 없는 이 상황을 어떻게 견뎌 나가야 할지 모르겠습니다. 일상 속에서 힐링이 될 수 있도록 도시는 앞으로 어떻게 변화되어야 할까요? 도시디자인에서 찾을 수 있는 긍정적인 변화는 어떻게 있을까요?</p> <p>네, 답변 주신 캐롤린 나페지님 감사합니다.</p> <p>(질문 4)</p> <p>마지막으로 올리히 바인버그 교수님,</p> <p>코로나 상황의 스트레스 안정을 위한 디자인은 어떤 컨셉을 추구해야 할까요? 그리고, 질병에 대한 불안과 걱정을 덜 수 있는 디자인이란 어떤 것이 있을까요?</p> <p>시민들로부터 받은 질문에 대한 연사분들의 각기 다른 견해를 들어 보았습니다. 답변에 대한 추가 의견이 있으시면 자유롭게 말씀해 주시기 바랍니다.</p>

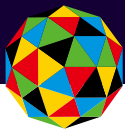


1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

시나리오

-패널토론

시간	내용
17:50 – 17:52 (2')	<p>〈클로징〉</p> <p>마지막으로 연사분들께서 짧게 한마디씩 인사말씀 주시면 감사하겠습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 캐롤린 나페지 - 줄리아나 부소, - 구스타보 마지오, - 울리히 바인버그, - 이장섭 <p>이것으로써 ‘Design for New Normal – 일상의 위안이 되는 디자인’이라는 주제로 마련되었던 2020 서울디자인위크 온라인포럼을 마치도록 하겠습니다.</p> <p>오늘 바쁘신 와중에 자리를 빛내주신 국내외 연사분들께 다시 한번 진심으로 감사드리며, 온라인을 통해서 긴 시간 동안 끝까지 함께 해주신 시청자 여러분께도 감사의 인사를 전하겠습니다.</p> <p>서울형 라이프스타일을 제시하는 글로벌 디자인 축제인 서울디자인위크는 2021년 내년에도 더욱 유익한 프로그램으로 다시 찾아뵙도록 하겠습니다.</p> <p>여러분 모두 몸과 마음의 건강 잘 챙기시고 따뜻한 연말 보내시기 바랍니다.</p> <p>감사합니다</p>



1. 2020 서울디자인위크 온라인 포럼

참가자 피드백

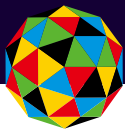
구분	코멘트
강연자	<p>현재의 팬데믹 시대와 관련 있는 주제 선정이 좋았고, 사무국에서 제공한 연사가이드라인이 상세해서 발표 준비에 큰 도움이 되었다 (카롤린 나페지)</p> <p>서울 디자인 위크는 내용과 분위기가 좋은 아주 좋은 행사였고, 패널 토론 시간을 조금 더 늘리고, 일반 대중들이 더 많이 참여할 수 있는 오픈 토론 세션이 되길 바란다. (줄리아나 부소)</p> <p>일정이 너무 타이트 해서 자료 준비 및 전달하는 데 조금 어려움이 있었다. 발표 준비 기간이 더 많았으면 좋겠다. (구스타보 마지오)</p> <p>공유해 두었던 개인 LinkedIn 게시를 통해 전 세계 3,000명 이상의 사람들이 시청했다. 디테일한 행사 준비로 온라인 포럼 진행이 원활했던 것 같다. (올리히 바인버그)</p> <p>토론에 직접 참여하지는 못했지만, 유튜브로 최종 영상을 통해 내용을 확인할 수 있었다. 시기 적절한 주제와 토픽 선정으로 인해 COVID 이후의 미래에 대한 비전을 확인할 수 있었다. 다음에는 함께 얼굴을 맞대고 대면 토론을 진행하기를 고대한다. (마크 오렐)</p> <p>토론 시작하고 오디오에 문제가 있던 부분을 자막 처리하는 등 행사를 위한 섬세한 마무리에 감사한다. (이장섭)</p>
사회자	<p>꼼꼼한 준비로 프로그램을 원활하게 진행할 수 있었다. 감사합니다. 영상 시작 전 4~50분 동안 나오는 대기화면 때문에 재시청하는 사람들이 잘못된 영상이라고 생각해서 나간다고 들었다. 더 많은 시청자를 위해 이 점을 개선해야 할 것 같다. (최소현)</p>

개선할 점

- 패널 토론 시간 연장
- 영상 시작 전 대기화면에 재시청시 안내 내용 삽입
(ex. 실시간 중계 이후의 영상을 재시청하시는 경우 앞으로 스킵해주시기 바랍니다. 등)
- 포럼의 퀄리티를 위해 연사선정 및 준비 기간의 여유 필요
- 연사 섭외 및 강연내용 일관성을 위해 사전에 narrow down된 주제 선정

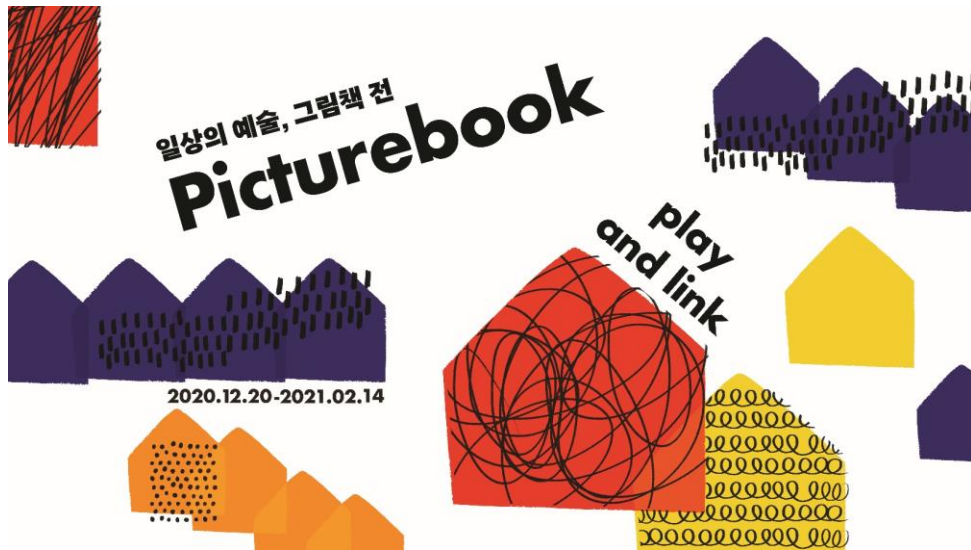
유지할 점

- 온라인 중계 및 촬영 시 사전 리허설 진행 필수 (전일 리허설 모든 참가자 참석, 당일 중계 1시간 전에 현장 리허설 진행)
- 디테일한 발표자용 가이드라인 (온라인 포럼 시 촬영 가이드라인) 작성
- 중계 이후 국영문 풀자막 영상 편집 및 업로드



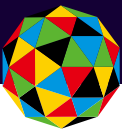
2. 그림책 디자인 전시

전시 개요



일상의 예술, 그림책 전
PICTUREBOOK : PLAY AND LINK

전 시 기 간	2020. 12. 20일(일) ~ 2021. 2. 14(일)
전 시 장 소	온라인
전 시 제 목	“일상의 예술, 그림책전 Picturebook : Play and Link”
전 시 주 제	독자는 그림책과의 다양한 감각적 소통(interactivity)을 통해 그림책에서 나아가 자신과 타인, 그리고 세상을 이해하고 공감
전 시 목 표	사람과 사람, 일상과 예술, 놀이와 교육의 경계를 넘나드는 소통의 장
전 시 효 과	그림책을 매개로 시민들의 예술적 감각과 공감 능력을 확장하고 그들의 삶에 위로와 활력을 불어 넣는다
전 시 내 용	일상과 예술, 현실과 판타지, 아이와 어른, 자연의 소리 등 작가 10인의 그림책을 원화, 조형물, 조명, 소리, 영상, 인터랙티브 아트 등 다양한 방식으로 전시



2. 그림책 디자인 전시

온라인 전시

-메인 페이지



일상의 예술, 그림책 전

Picturebook: play & link

《일상의 예술, 그림책 전》에 오신 여러분을 환영합니다!
사람의 마음을 움직이고, 놀이하듯 마법처럼 서로를 연결하는 그림책의 힘을
느껴보세요!

일상의 예술, 그림책 전

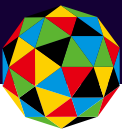
Picturebook: play & link



인터랙티브 아트
인터랙티브 아트로 새롭게 탄생한
초대 작가 작품 10선

찾아가는 아틀리에
작가의 작업실에서 직접 보고 듣는
예술과 그림책 이야기

DIY 그림책 키트
작가 작품을 바탕으로
직접 만드는 그림책 키트



2. 그림책 디자인 전시

인터랙티브 아트

일상의 예술, 그림책 전

interactive art

김지민
《하이드와 나》

문승연
《노랑, 파랑, 빨강, 세상을 물어요》

소윤경
《춤추는 해골》

이명애
《내일은 맑겠습니다》

이수지
《선》

인터랙티브 아트

인터랙티브 아트로 새롭게 탄생한
초대 작가 작품 10선

일상의 예술, 그림책 전

interactive art

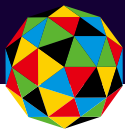
장현정
《뱀》

차정인
《modern space》

한병호
《어디의 세》

한솟별
《잡》

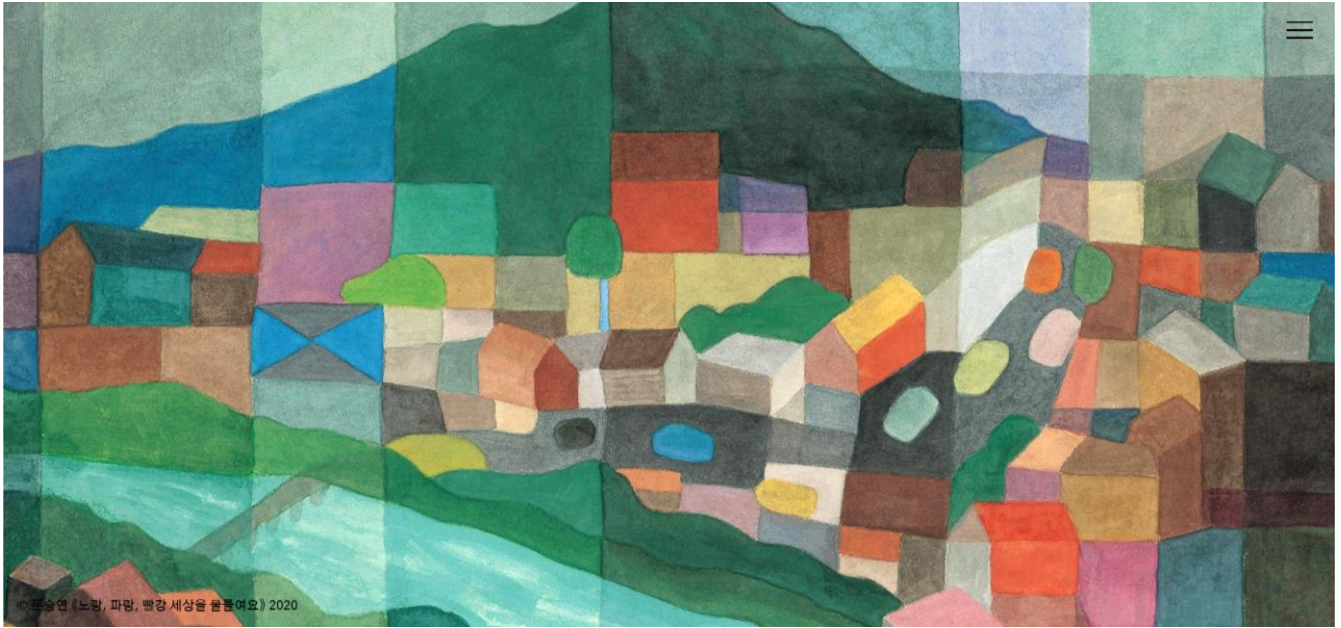
한성민
《조용한 밤》



2. 그림책 디자인 전시

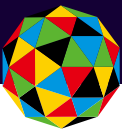
인터랙티브 아트

인터랙티브 아트_문승연 작가



인터랙티브 아트_김지민 작가





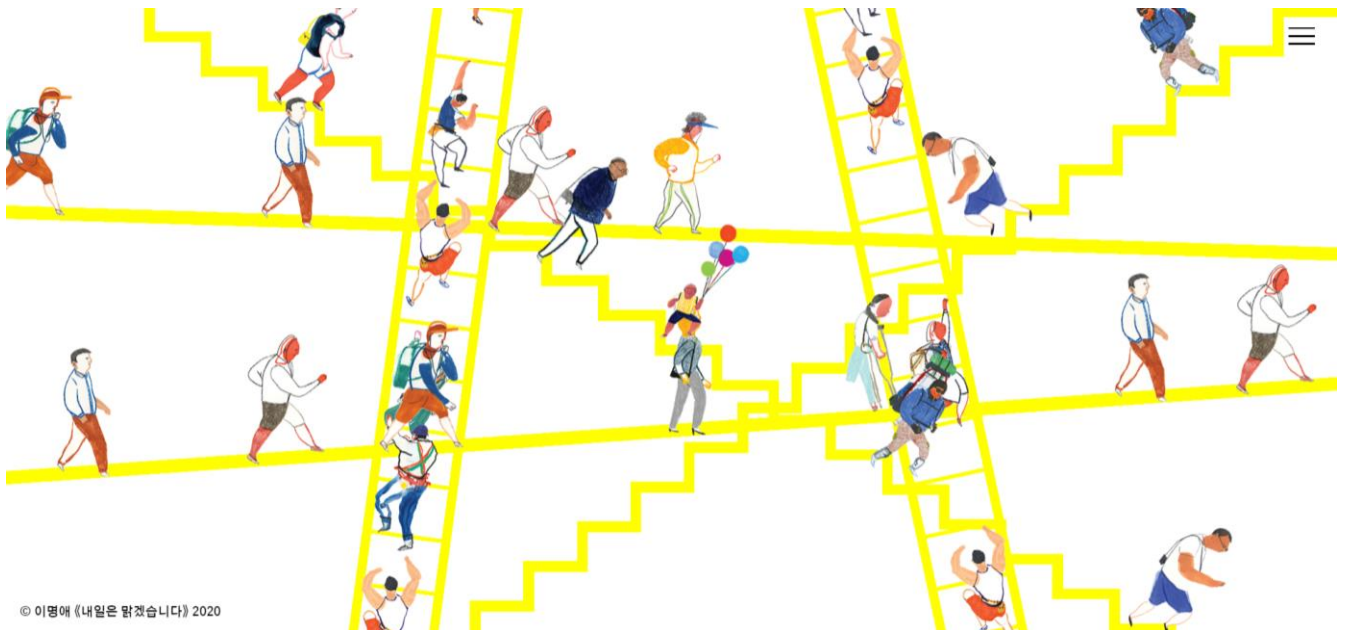
2. 그림책 디자인 전시

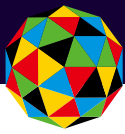
인터랙티브 아트

인터랙티브 아트_소윤경 작가



인터랙티브 아트_이명애 작가

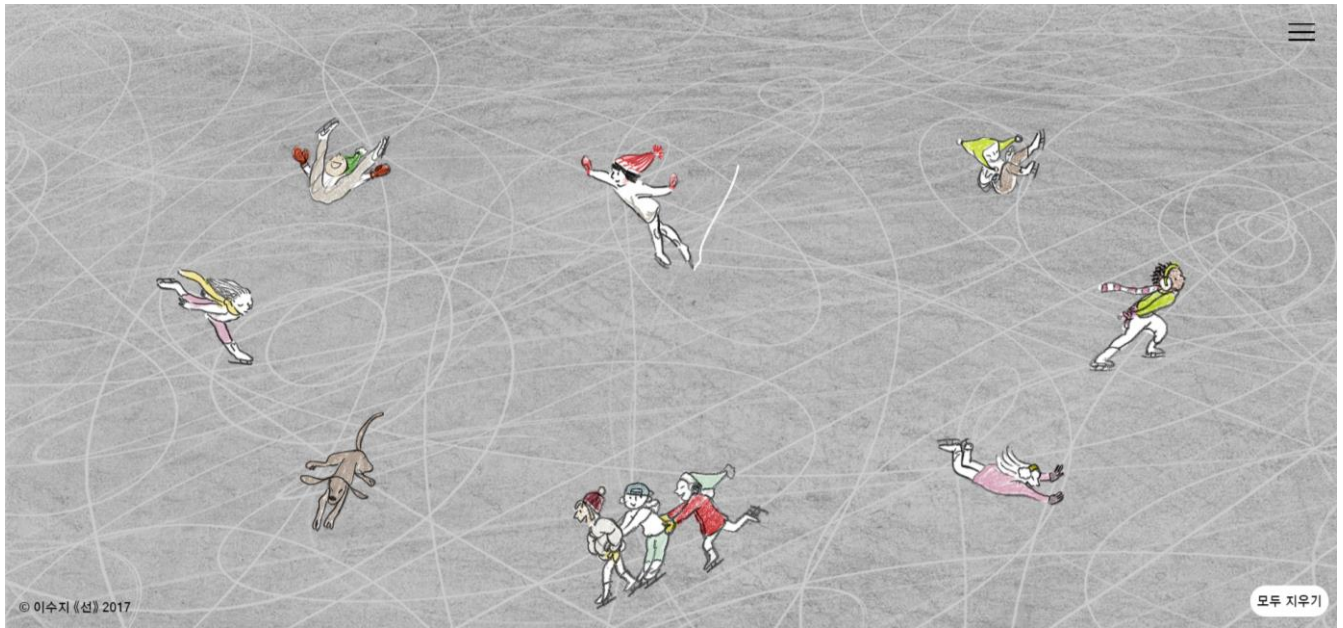




2. 그림책 디자인 전시

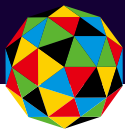
인터랙티브 아트

인터랙티브 아트_이수지 작가



인터랙티브 아트_장현정 작가

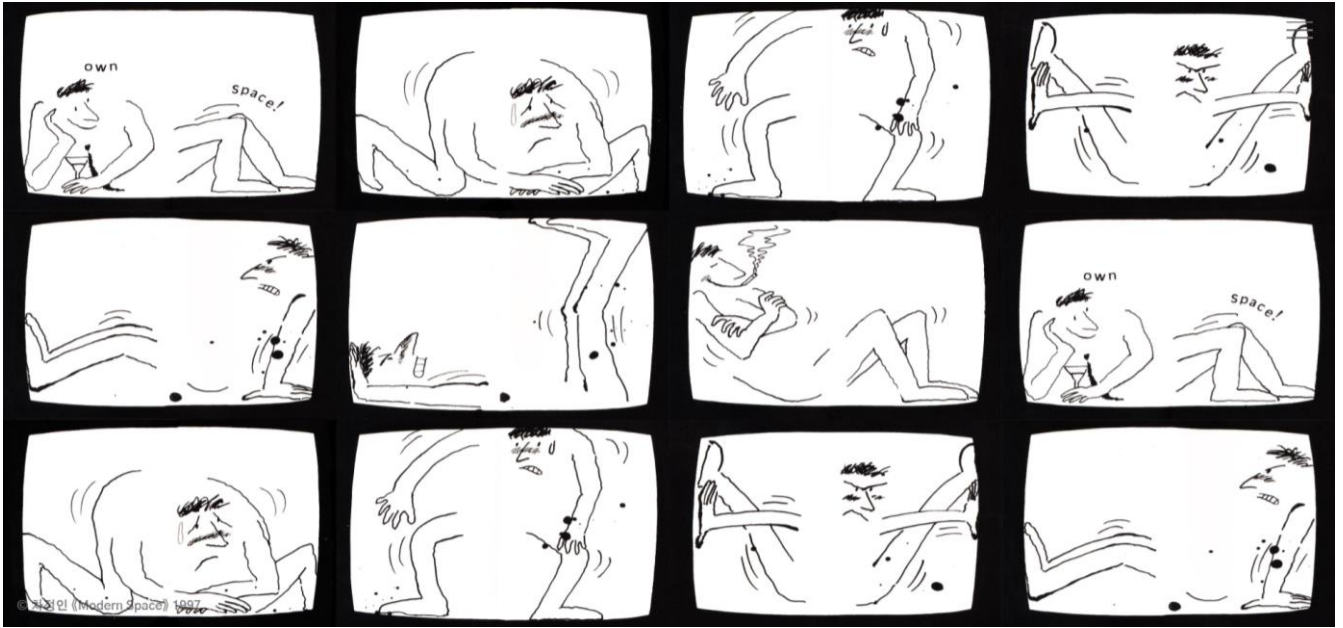




2. 그림책 디자인 전시

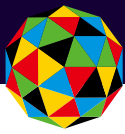
인터랙티브 아트

인터랙티브 아트_차정인 작가



인터랙티브 아트_한성민 작가





2. 그림책 디자인 전시

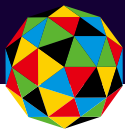
인터랙티브 아트

인터랙티브 아트_한샛별 작가



인터랙티브 아트_한병호 작가





2. 그림책 디자인 전시

교육 프로그램

-찾아가는아뜰리에

일상의 예술, 그림책 전 interview

찾아가는 아뜰리에

작가의 작업실에서 직접 보고 듣는
예술과 그림책 이야기

일상의 예술, 그림책 전

한성욱

그림책은 어떤 책일까요?

일상의 예술, 그림책 전 1 <일상의 예술, 그림책 전>

문승연
이수지
이명애

그림책 작가는 어떤 사람일까요? 1

일상의 예술, 그림책 전

한병호
차정인
장현정

그림책 작가는 어떤 사람일까요? 2

일상의 예술, 그림책 전

김지민
한성민
소윤경
한솟별

그림책에는 어떤 재료가 쓰일까요?

일상의 예술, 그림책 전

구상부터 인쇄까지,
그림책이 만들어지는 과정

그림책은 어떻게 만들어질까요?

찾아가는 아뜰리에 1편 <일상의 예술, 그림책 전>

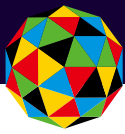
차정인
이명애
소윤경
문승연
장현정

찾아가는 아뜰리에

찾아가는 아뜰리에 2편 <일상의 예술, 그림책 전>

한병호
한성민
이수지
김지민
한솟별

찾아가는 아뜰리에



2. 그림책 디자인 전시

DIY 그림책 키트

-DIY 그림책 키트

일상의 예술, 그림책 전 DIY kit

DIY 그림책 키트

작가 작품을 바탕으로
직접 만드는 그림책 키트

오프라인 DIY 키트 1

한병호 작가의
아크로바틱 우드 토이

[키트 신청하기](#) [설명서](#)

오프라인 DIY 키트 2

차정인 작가의
실 한 가닥

[키트 신청하기](#) [설명서](#)

온라인 DIY 키트 2

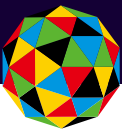
팝업 꽃 만들기

[도안 다운로드](#) [설명서](#)

온라인 DIY 키트 1

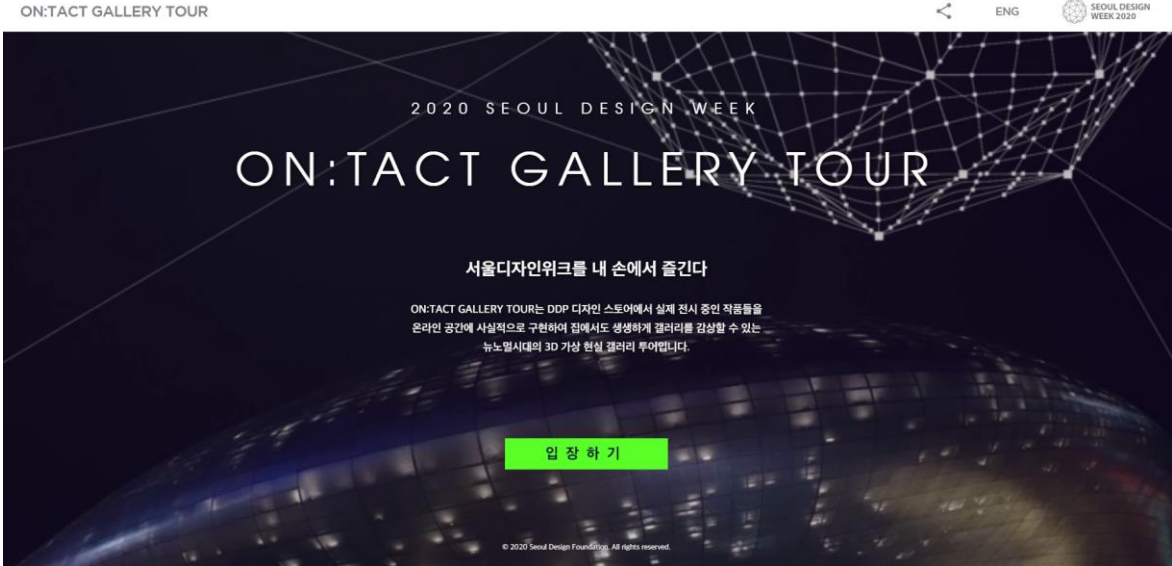
부리 그림책 만들기

[도안 다운로드](#) [설명서](#)



3. 온택트 갤러리

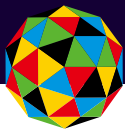
전시 개요



온택트 갤러리 투어

ON:TACT GALLERY TOUR

기 간	2020. 11. 20일(금) ~ 2021. 2. 14(일)
장 소	온라인
목 표	실제 DDP 스토어와 시민라운지 공간을 촬영, 갤러리 스타일로 재구성하여 홍보 갤러리 구현
효 과	재구성한 가상의 SDW 홍보관을 통해 작품 및 SDW 홍보
내 용	10인 작가 및 자oom 소개 SDW 홍보영상 및 주요 정보 소개 디테일 콘텐츠 보기 동영상 및 링크

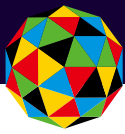


3. 온택트 갤러리

온라인 전시

-메인페이지_인트로





3. 온택트 갤러리

온라인 전시

상세페이지_ DDP 디자인 스토어 내부 투어



ON:TACT GALLERY TOUR

ENG SEOUL DESIGN WEEK 2020

채상 채나부, 보쌈
Changsang / Bamboo, Korean lacquer

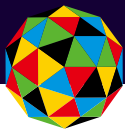
채상은 대나무편지를 엮어서 만드는 우리,서민 전통공예 중 하나이며, 대나무로 엮어진 사각상자를 뜻한다. 작가는 과거에는 우리 실생활에서 함께 쓰였지만, 시대가 바뀌면서 그 쓰임새가 사라져가는 현실이 안타까워하며 오랜 역사를 품은 아름다운 채상을 지금 우리의 생활에 끌어들이려는 마음으로 작품을 제작했 습니다. 채상의 비단결 같은 대나무 질감을 이용하여 제작한 거대한 대나무에 거리를 잊어버려 내구성을 더해, 보실은 생활 방식이 가능합니다. 다른 채공예 의 조합으로 대나무의 취미점을 보완하여 채상의 적용성을 표현하면서도 현대 의 일상 생활에서도 사용 가능한 실용적인 작품으로 탄생했습니다.

서신정 Seo Sin-jeong

채상 입문, 1980
서울 올림픽 민예품 경진대회 최우수상 수상, 1986
전승공예대전 장려상 12회 수상, 1986-2008
한국 국제공예대회 최우수상 수상, 한국, 2002
베이징 올림픽 초청 작가 시연, 중국, 2008
한국 국제공예대전 최우수상 수상, 한국, 2009
국가 무형문화재 제53호 채상장 보유자 지정, 한국, 2012
프랑스 문화유산 박람회 루브르 박물관 초청시연, 프랑스, 2014
Philadelphia Museum of Art Craft Show, 미국, 2017
"한국공예의 업고향산" 일러노 디자인 워크, 이탈리아, 2019

© 2020 Seoul Design Foundation. All rights reserved.

채상 / 서신정 작가



4. 백서 제작

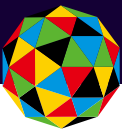
제작물 개요

- 제작종류: 5종
- 총인쇄수: 총 4000부
- 제작기간: 2020.12~2021.3 (예정)
- 진행상황: 디자인 검수 중

2020 휴먼시티디자인 어워드 일정 (2021. 3. 8)에 맞추어 A-1, B-1 인쇄/발행 예정

구분	책자명	부수	비고
A-1	2020 휴먼시티디자인 어워드	100	행사전/행사현장 배포용 (국문)
A-2	2020 휴먼시티디자인 어워드	1400	행사 후 배포용 (국문)
B-1	Human City Design Award 2020	100	행사전/행사현장 배포용 (영문)
B-2	Human City Design Award 2020	1400	행사 후 배포용 (영문)
C-1	DDP Design Store	1000	국문 1종





4. 백서 제작

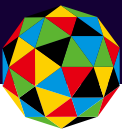
2020 휴먼시티디자인 어워드

· 표지/목차 (B-1 공용사용 예정)



Contents

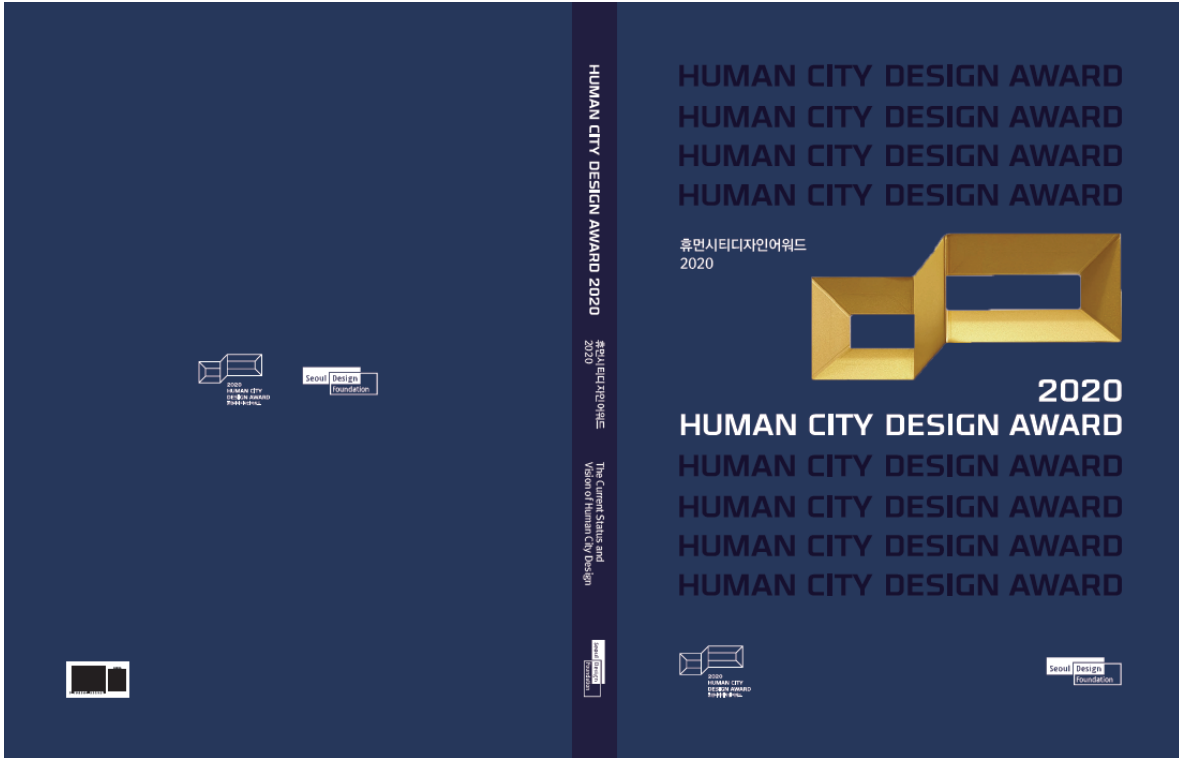
Introduction	
08	2020 HCDA의 의미
10	컬럼1(서울디자인재단 최경환 대표이사)
12	컬럼2(찰스 샌드러 심사위원장)
14	컬럼3(이순종 운영위원장)
Award about	
08	심사위원 소개
10	History (연혁)
12	2020 HCDA 개요
14	참가국 현황
00	트로피 소개 (트로피 디자인의 의미)
Award Winners	
08	수상작 리스트 : 대상 1, 파이널리스트 9개 명단
10	심사위원 총평 : 심사위원장 외 4인의 공모작 총평
12	대상 심사평 및 프로젝트 설명
14	대상 수상자 인터뷰
00	9개 파이널리스트 심사평 및 프로젝트 설명
Conference Review	
08	컨퍼런스1
10	컨퍼런스2
12	컨퍼런스3
Appendix	
08	운영위원 소개
10	2021 휴먼시티디자인어워드 안내

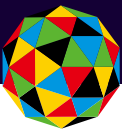


4. 백서 제작

2020 휴먼시티디자인 어워드

· 표지/목차 (A-1 공용사용 예정)

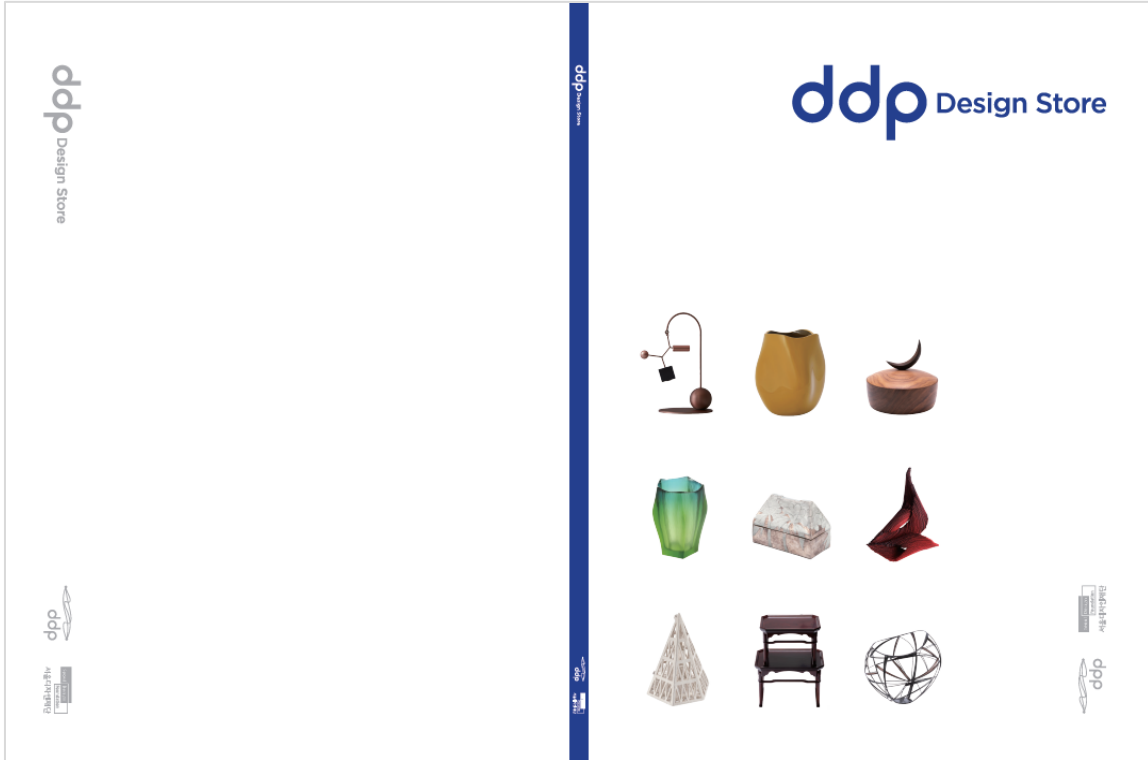




4. 백서 제작

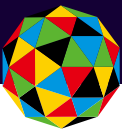
DDP Design Store

· 표지 1안



· 표지 2안

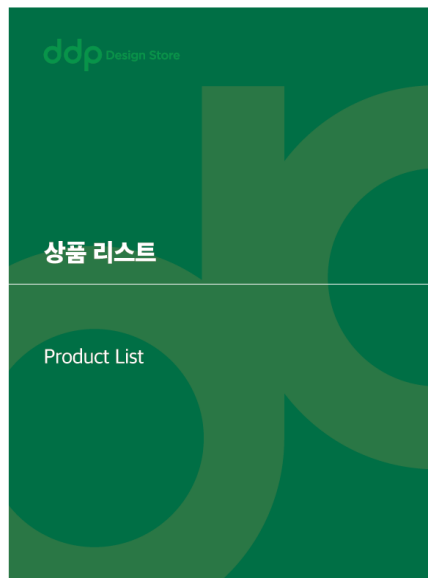
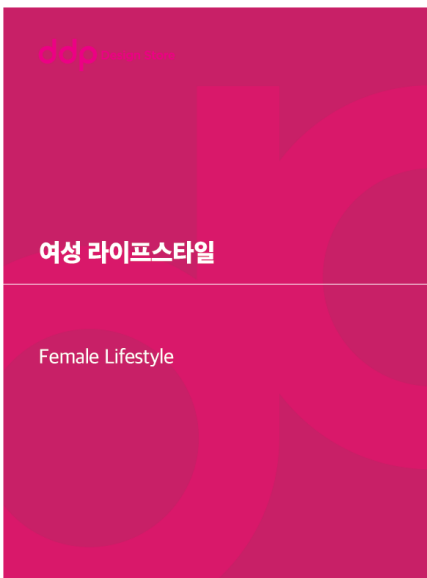
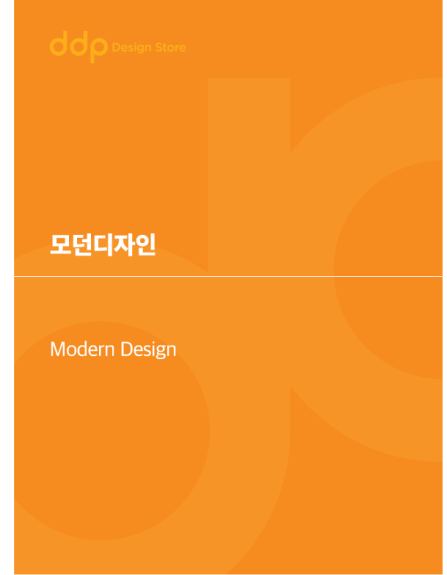
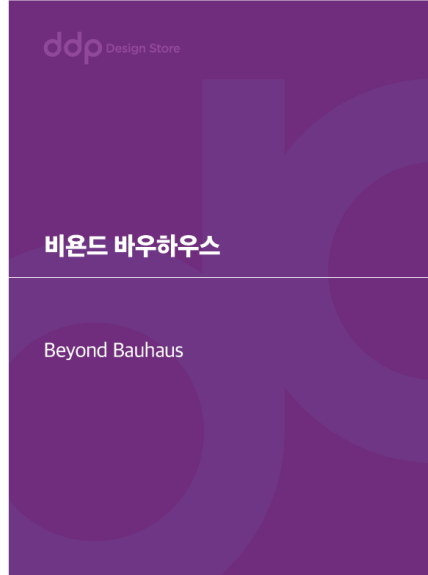


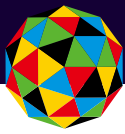


4. 백서 제작

DDP Design Store

· 내부 간지





4. 백서 제작

DDP Design Store

· 내부 페이지



037 | 038

CACTUS는 책상 위 책본에서 영감 받은 선인장 모양의 손 지압기
로, 장시간 책상위에서 스크리본, 컴퓨터를 사용하는 현대인들을 위
해 디자인되었습니다. 선인장 지압기를 책상 저지대에 올려 보관하
는 것은 지압기를 사용하지 않을 때의 심미성과 보관성을 고려한 디
자인으로, 이외에도 골라다나던 기존 손 지압기의 단점을 개선한 것
입니다. CACTUS는 데스크 스테이셔너의 용품으로서 사용자의 눈
에 띄는 곳에 위치하여 일상 속 지속적인 지압을 유도합니다.

Inspired by a desktop fernpot, CACTUS is a cactus-shaped hand
acupressure massage ball roller built for people today who use
computers and laptops in their desks for extended periods. The
storage of a cactus hand acupressure massage ball roller on a plant
pot stand is a design that takes into consideration both aesthetics and
storage considerations when not in use. It addresses the limitations of
existing hand acupressure massage ball rollers that are prone to rolling
away. As a desk stationary product, CACTUS can be placed in a
prominent location where it encourages daily self-massage throughout
the day.



제품: 스킨, P.L.A. (SKIN, P.L.A.)
선인장 지압기 (고분자) (Cactus Massage) 29,900 won
선인장 지압기 (구리) (SKIN & Copper Acupressure) 29,900 won

상품 리스트
Product List

045 | 048

No.	품목코드	작가명	상용이미지 사진	품목명	분류	규격 (cm)	재료	가격	최종 판매가
1	A0101	이보미 (Lee Bo-Mi)		메이킹컷츠, 줄무늬 상감 좌방 1	Green	12*14*18	백자, 밀리 솔립	350000 won	
2	A0102			메이킹컷츠, 줄무늬 상감 좌방 2	Blue	12*14*18	백자, 밀리 솔립, 폴드 의상감 케스링 부 킷앤클드싱형	350000 won	
3	A0103			메이킹컷츠, 줄무늬 상감 좌방 small	Green	7.5*7.5*15		180000 won	
4	A0104			메이킹컷츠, 줄무늬 상감 좌방 small	Blue Gray	7.5*7.5*15		180000 won	
5	A0203	이인희 (Lee In-Hwa)		Shaded white (주기세트)	White		백자	290000 won	
6				감정의기억 잔1	White	W7.4*H7.8	백자	110000 won	

No.	품목코드	작가명	상용이미지 사진	품목명	분류	규격 (cm)	재료	가격	최종 판매가
7	A0204	이인희 (Lee In-Hwa)		감정의기억 잔2	White	W7.8*H7.8	백자	110000 won	
8	A0205			보물(실린더)	White	W15*H9.2	백자	550000 won	
9	A0206			Shaded white주병 (세트상품)	White	W9.2*H18	백자	200000 won	
10				Shaded white잔 (세트상품)	White	W5.2*H6.4	백자	45000 won	
11	A0206	박서희 (Park Seo-Hee)		조명					
11	A0301			백자디면호1 Polygonal Jar	White	18*18*H24	백자도, 청자유, 물레 상형	600000 won	