



**SEOUL DESIGN
WEEK 2015**
서울디자인위크

Seoul's Design Wizard

보이지 않는 디자인,
시민이 행복한 디자인

올해로 2회째를 맞는 '서울디자인위크2015'는 서울 전역에서 열리고 있는 각종 디자인 행사와 기업 홍보관, 디자인 스팟 등을 서울디자인위크와 연계해 홍보하고 지원하여 서울 전역을 다양하고 재미있는 디자인 축제의 현장으로 만듭니다.

다양한 디자인 분야의 1인 기업, 스타트업, 동호회 뿐만 아니라 디자이너, 디자인 관계 종사자들의 균형있는 상생을 도모함과 동시에 아시아를 대표하는 디자인 위크를 개최하여 디자인산업의 발전과 도시 경쟁력 강화에 일조합니다.

Contents

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 04 | 서울시장 인사말 | 26 | 6. 알레산드로멘디니 전시
Alessandro Mendini Exhibition |
| 06 | 서울디자인재단 대표이사 인사말 | 28 | 7. 간송문화전
The Treasure of Kansong |
| 08 | 서울디자인위크 개요
SEOUL DESIGN WEEK Overview | 30 | 8. 영디자인존
Young Designer Zone |
| 12 | 서울디자인위크 일정표
SEOUL DESIGN WEEK Schedule | 32 | 9. 서울디자인위크 아이덴티티
SEOUL DESIGN WEEK Identity |
| 14 | 서울디자인위크 심볼
The Symbol of SEOUL DESIGN WEEK | 34 | 10. 디자인놀이터
Design playground experience exhibition |
| 16 | 1. 헤럴드디자인포럼2015
HERALD DESIGN FORUM 2015 | 36 | 11. 디자이너스파티
Designer's Party |
| 18 | 2. 서울공예박람회
Seoul Crafts Fair | 38 | 12. KCC CMF 트렌드 세미나
2016/17 KCC CMF TREND SEMINAR |
| 20 | 3. 밀라노디자인필름페스티벌
Milano Design Film Festival | 40 | 13. 서울디자인포럼
SEOUL DESIGN FORUM |
| 22 | 4. 유니버설디자인박람회
UNIVERSAL DESIGN EXPO | 42 | 14. 유니버설디자인국제세미나
Universal Design Seminar |
| 24 | 5. 서울디자인마켓
Seoul Design Market | 44 | 15. 서울디자인페스티벌
Seoul Design Festival |

Seoul Design Week 2015 is the 2nd event for this year. This event makes Seoul various and entertaining design festival through the design event, public relation of company and design spots.

Not only various design parts of one man designer, start-up, and club but also designers, designrelated practitioners promote balanced coexistence and consolidation of city competitive power as holding an Asia representative Design Festival.

46 16. 디자인메이트(전시/마켓/스팟) Design Mate

- (주)해래 HAERAE Co., Ltd.
- 강남공방(주) NangNangGongBang
- 라이크디즈 Likethiz
- 블룸위드네이처&누리 NURI
- 오렌지 ORANGE
- 짐볼리쉬 Gymballish
- 케이웨어스 K.Fairs
- 개념공간 Gaeyeonm Gongam
- 너트하우스 Nuts House
- 라이트트리 디자인 LIGHTTREE DESIGN
- 시간이지나 As time goes by
- 우아무아 woahmuah!
- 카커메이미 Cockamamie
- 키우마루 Kiwoomaru
- 건대프리마켓 kfmarket
- 도봉SE마켓 DBSECOOP
- 리,플레이 re,play
- 엠큐이공일 MQ201
- 이조 YIZO
- 컨셉스미싱 CONCEPTSMITHING
- (주)와이케이글래스 YEK GLASS

90 17. 디자인투어 Design Tour

92 디자인스팟 Design Spot

- 광화문한글누리 Gwanghwamun Hangulnuri
- 국립한글박물관 National Hangeul Museum
- 남산골한옥마을 Namsangol Hanok Village
- (주)아트하우스 ARTHOUSE
- 우란문화재단 WOORAN FOUNDATION
- (주)천심백케이 1300K
- 현대카드 뮤직라이브러리 Hyundai Card Music LIBRARY
- 국립극장 National Theater of KOREA
- 꼭두랑 kokdurang
- 맥칼리 코리아 MACALLY
- 대한민국역사박물관 National Museum of Korean Contemporary History
- 지280 G280
- 크라프트연 CraftYeon

서울시장 인사말

“아시아 대표 디자인축제로 도약하기 위해 준비된
국내 최대 종합디자인 축제,
서울디자인위크에
시민 여러분을 초대합니다.”

매력적인 도시 서울을 배경으로 시민 모두가 디자이너가 되어 참여하는 아시아 대표 디자인축제 ‘서울디자인위크 2015’가 올해 12월 2일부터 6일 까지 5일간 선보입니다. 특히 이번 서울디자인위크 2015는 DDP를 비롯 하여 코엑스 및 서울도심전역으로 확대되어 보다 많은 시민들과 함께 할 수 있도록 꾸며집니다.

서울디자인위크 2015의 주제는 ‘Seoul's Design Wizard’ (보이지 않는 디자인, 시민이 행복한 디자인)입니다. 주제에서 알 수 있듯이, 이번 서울 디자인위크는 서울 전역을 무대로, 개인·기업·단체·학교·디자인 전문가 등 다양한 주체가 참여하고, 디자인을 통해 만나는 새로운 디자인 네트워크 형성의 장 및 시민참여형 축제로 기획되었습니다. 밀라노디자인박람회, 파리 메종&오브제, 런던디자인위크 등 세계인들에게 사랑받는 디자인축제처럼, 마침내 서울시도 자랑스러운 디자인축제를 갖게 되었습니다.

지금 서울은 디자인과 문화를 기반으로 미래의 성장 잠재력을 확보하려는 노력을 기울이고 있습니다. 지금까지 유럽, 미국, 일본 등이 세계 디자인 트렌드의 중심지로 자리잡고 있고, 아직 많은 우리 기업들이 국외의 세계적인



브랜드에 의존하고 있는 실정입니다. 우리가 현재를 넘어서 새로운 디자인 강국으로 부상하기 위해서는 기업들의 디자인에 대한 투자뿐만 아니라 시민들의 자발적인 참여가 아주 중요하다고 생각합니다.

이제 디자인에 대한 잠재적 가치를 서울시민들과 공유하고자 서울디자인 위크 2015는 출발합니다. 시민 모두가 디자인 축제에 함께 동참하여 모두가 디자이너가 될 수 있도록 아이디어를 제안하고, 만들어보고, 즐겁게 향유하는 자리가 되었으면 합니다.

특히 올해는 '디자인메이트' 라는 프로그램을 통해 1인 창조기업들의 참여를 유도하여 일자리 창출은 물론 새로운 전시, 세미나, 마켓 등 다양한 프로그램을 통해 참여할 수 있는 기회를 확대하였습니다.

이번 행사를 통해 모든 서울시민들이 디자인으로 소통하고 디자인을 즐기고 체험 할 수 있는 기회가 되기를 기대합니다. 감사합니다.

서울특별시장 **박원순**

서울디자인재단 대표이사 인사말

서울디자인위크 2015

“모두가 함께 디자인하는 열린축제에서
세계적인 디자인축제로 도약”

안녕하십니까,
서울디자인재단 이 근입니다.

서울 도심 전체가 디자이너들의 꿈과 열망으로 가득채워질 서울디자인위크 2015가 열립니다.

디자인은 우리가 살아가는 서울을 매력적인 도시로 만들어주는 것은 물론, 유니버설디자인, 서비스디자인 등 같은 보이지 않는 디자인의 영역으로 확장되어 시민들의 생활에 편리함과 가치를 더하고 있습니다.

특히 올해는 생활 속 공예의 가치를 재발견하고 산업 활성화를 통해 일자리 창출을 위한 공예박람회, 사회적 약자에 대한 디자인 확대를 통해 서울시민의 삶의 질을 향상시키는 유니버설디자인박람회, 디자이너 프로모션을 통한 디자인산업 활성화를 위한 서울디자인페스티벌 등 시민들의 삶과 서울의 경계를 풍요롭게 하여 디자인의 가치를 더욱 높이는 다양한 행사들로 총망라 되어 있습니다.



그동안 서울시의 디자인을 통한 도시경쟁력 향상을 결과로, 아시아 국가 최대로 2016 베이징디자인위크 게스트시티로 선정되었습니다. 내년 베이징 디자인위크 참가는 서울디자인위크를 글로벌디자인축제로 정착시켜나가는 것과 동시에 디자인 도시로서 서울의 위상을 높여줄 것입니다.

이렇게 글로벌디자인축제로 발돋움 중인 서울디자인위크가 시민 삶의 질을 풍부하게 해주고, 시민과 더불어 나아갈 수 있는 축제의 장이 되길 바랍니다.

감사합니다.

(재)서울디자인재단 대표이사 **이근**

서울디자인위크 개요

서울디자인위크 2015

주최 및 주관	서울디자인재단
장소	DDP & COEX, 서울도심전역
기간	2015. 12. 2(수)~12. 6(일)
슬로건	보이지 않는 디자인, 시민이 행복한 디자인
홈페이지	www.seoul设计week.or.kr

서울디자인위크 2015 방향성



아시아 대표 디자인축제, '서울디자인위크'



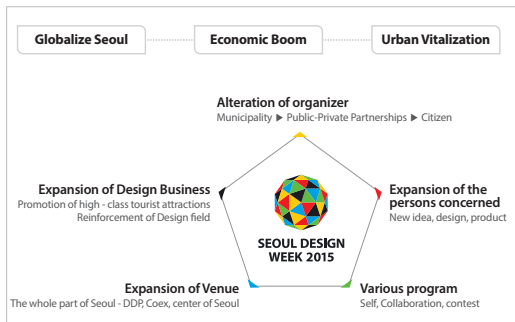


SEOUL DESIGN WEEK Overview

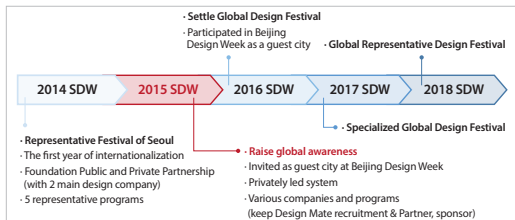
SEOUL DESIGN WEEK 2015

Supervision	SEOUL DESIGN FOUNDATION
Venue	DDP & COEX, Seoul City
Date	2015 12. 2(Wed.)~12. 6(Sun.)
Catchphrase	Seoul Design Week, Seoul's Design Wizard (Invisible Design, Happy citizen Design)
Homepage	www.seouldesignweek.or.kr

SEOUL DESIGN WEEK 2015 Vision and Object

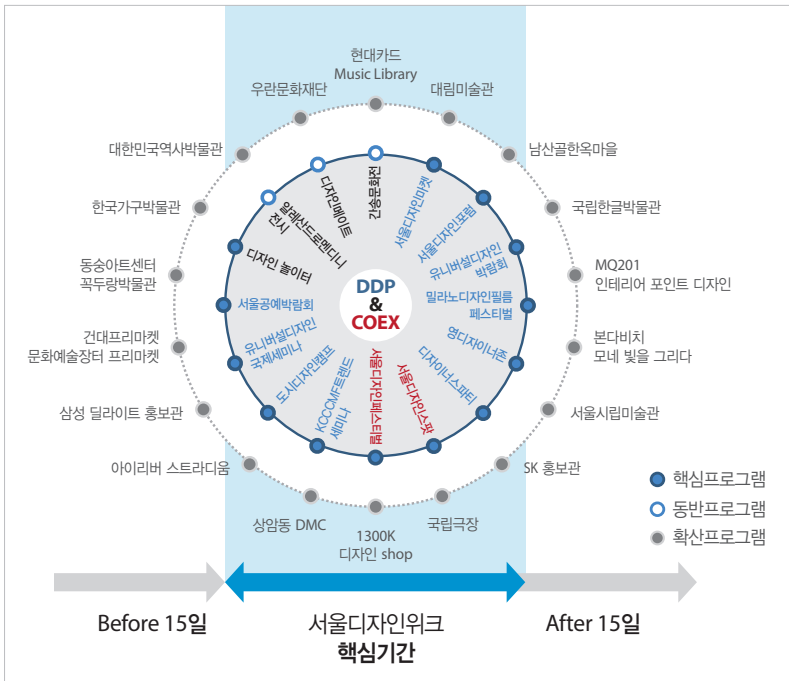


Asia representative Design Festival, 'SEOUL DESIGN WEEK'



서울디자인위크 개요

서울디자인위크 2015
핵심 기간

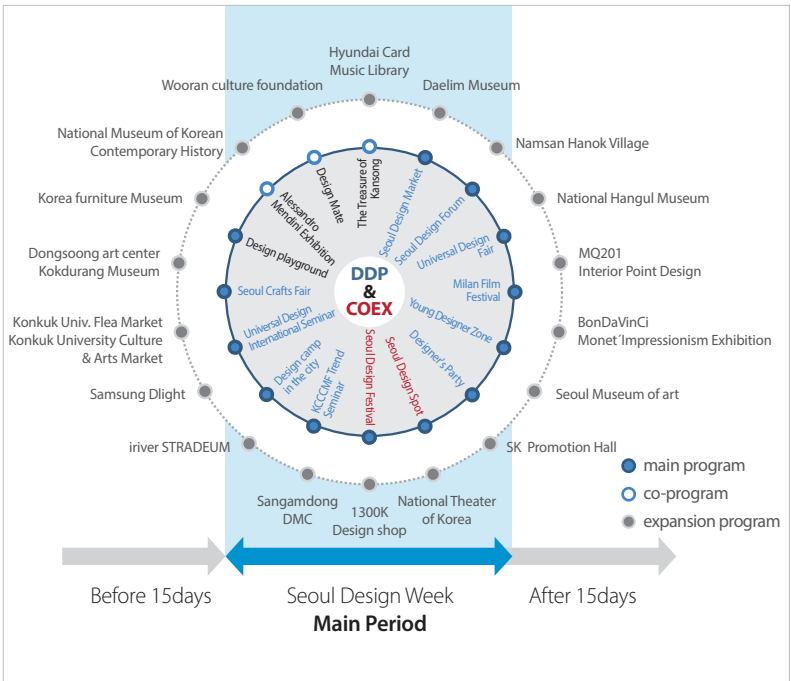




SEOUL DESIGN WEEK Overview

Seoul Design Week 2015

'Main Period'





서울디자인위크 행사일정표

전시 | 네트워킹 | 세미나 | 포럼 | 메이트

장소 / 날짜	12/2(수)	12/3(목)	12/4(금)	12/5(토)	12/6(일)
사전행사	헤럴드디자인포럼 2015 (2015. 11. 10)				
알림2관	서울공예박람회				
국제회의장	밀라노디자인필름페스티벌				
알림1관	유니버설디자인박람회				
알림관 복도	서울디자인마켓				
디자인전시관	알레산드로 멘디니 전시 (2015. 10. 9 - 2016. 2. 28)				
디자인박물관	간송문화전 (2015. 10. 23 - 2016. 3. 27)				
둘레길	영디자인존				
DDP 살림터 4층	디자인놀이터				
잔디사랑방	디자인스파티				
	KCC CMF 트렌드세미나				
나눔관	서울 디자인포럼				
	유니버설디자인 국제세미나				
서울방방곡곡	디자인메이트 (전시/마켓/스팟)				
COEX Hall B	서울디자인페스티벌				
서울방방곡곡	서울디자인투어				



SEOUL DESIGN WEEK Schedule

Exhibition | Networking | Seminar | Forum | Mate

Date / Venue	12/2(Wed.)	12/3(Thu.)	12/4(Fri.)	12/5(Sat.)	12/6(Sun.)
Pre Program Grand Ballroom, Grand Hyatt Seoul	HERALD DESIGN FORUM 2015 (2015. 11. 10)				
Art Hall 2 / B2	Seoul Craft Fair				
International Conference Hall / B2	Millan Design Film Festival				
Art Hall 1 / B2	Universal Design Fair				
Art Hall Corridor / B2	Seoul Design Market				
Design Exhibition Hall / B2	Alessandro Mendini Exhibition - The Poetry of Design				
Design Museum / 2F	The Treasure of Kansong: Preserving National Identity through Culture				
Pathway / B2~4F	Young Designer Zone				
DDP Design Shop / 4F	Design Playground				
Grass Reception Room / 4F			Designer's party		
			KCC CMF Trand Seminar		
Academy Hall / 3F	Seoul Design Forum				
			Universal Design Seminar		
Unused Space & Center of Seoul	Design Mate (Exhibition/Market/Spots)				
COEX Hall B	Seoul Design Festival				
SEOUL	Seoul Design Tour				

서울디자인위크 심볼

서울디자인위크 2015의 엠블럼은 한국 전통의 조각보를 모티브로 제작되었다. 조각보가 내포한 '펼치다'와 '싸두다'라는 특성이 전세계인의 디자인 축제인 행사의 취지와 의의에 잘 부합된다.

엠블럼의 형태적 측면에서 심볼 하나하나의 조각들이 결합과 조화를 이루며 또다른 새로움을 창조할 수 있는 구조적 특징을 내포하고 있다.

컬러는 한국의 전통색인 오방색을 기본으로 양의 색인 4가지 정색과 음의 색인 1개의 간색을 사용하여 음양의 조화를 보여주고 있다. 이런 전통적 근간으로서 의미와 비비드(VIVID)한 4가지 컬러 & 모든 컬러의 조합인 블랙 컬러가 구조적 특징과 결합하여 전세계인이 함께 하는 글로벌 디자인축제라는 상징적 의미를 대변하고 있다.





The Symbol of SEOUL DESIGN WEEK



The emblem of Seoul Design Week 2015 is motivated by Korean traditional patchwork. Korean patchwork has the feature of 'unfolding' and 'wrapping'. It is in accord with design festival's purpose and significance.

Emblem of morphological characteristic connotes structural characteristic that can create the new symbol which is consisted of each harmonious patches.

Colors are based on Korean traditional Five colors. They have four yang colors and one yin color. It shows balance of yin and yang. It represents that is the symbol of global design festival with the people all around the world through the combination of structural characteristic with four traditional vivid colors and black color: mix of all colors.

1 헤럴드디자인포럼 2015

행사개요



행사명 헤럴드디자인포럼 2015
 일 시 2015. 11. 10(화) 09:00 ~ 18:00
 장 소 그랜드하얏트서울 그랜드볼룸
 슬로건/주제 디자인 플랫폼, 창조와 융합으로 가치를 더하다

‘디자인이 세상을 바꾼다’는 모토로 세계적인 디자인 그루들이 연사로 나서 1000여명의 참가자를 대상으로 강연하고 영감을 나누는 국내 최대의 디자인 지식콘서트

행사구성

주요 연사 | 랜디 저커버그, 톰 딕슨, 아릭 레비, 마르티 귀세, 반 시계루, 김주윤, 밥 반데리, 토미 리, 안네 키타넨, 앨비 레이 스미스, 이이남

주최 | 헤럴드
 주관 | 헤럴드아트데이
 웹사이트 | www.heralddesign.co.kr
 SNS | www.facebook.com/HeraldDesign

부대행사

헤럴드디자인 프리미엄토크



1 HERALD DESIGN FORUM 2015

Overview



Title	HERALD DESIGN FORUM 2015
Date	2015. 11. 10(Tue.) 09:00 ~ 18:00
Venue	Grand Ballroom, Grand Hyatt Seoul
Catchphrase	Design Platform Creates Value through Integration

Herald Design Forum, which shares world-changing designs and creative inspirations, has been a key design event in Korea since 2011. Herald Design Forum drew public attention through the participation of internationally renowned designers.

Exhibition Configuration

Speakers | Randi Zuckerberg, Tom Dixon, Arik Levy, Marti Guixe, Shigeru Ban, Kim Ju-yoon, Bob Van der Lee, Tommy Li, Janne Kyttanen, Alvy Ray Smith, Lee Lee-nam

Organizer | Herald Corporation

supervision | Herald Artday

Website | www.herald-design.co.kr

SNS | www.facebook.com/HeraldDesign

Sub Event

Herald Design Premium Talk

2 서울공예박람회

행사개요



행사명	서울공예박람회
일시	2015. 12. 2(수) - 6(일) 10:00-19:00
장소	DDP 알림2관 B2
슬로건/주제	"쓸만하고 반반한"

2015 서울공예박람회는 서울 시민들이 생활 속 공예의 가치를 즐길 수 있도록 "쓸만한" 우리 생활 속에 녹아들 수 있는 공예작품들과 "반반한" 우리의 생활을 좀 더 가치 있게 만들어줄 아름다운 작품, 그리고 그 쓰임새를 제안하고 있습니다.

행사구성

- 주제전시관 | 온고지신
- 특별전 | 손가락, 먹고 살기 위한 도구
- 서울시 공예정책 알림관
 - | 서울시 문화산업알림 영상
 - | 2015 서울공예 문화상품 전시
 - | 2015 서울공예상 공모전 수상작 전시
- 마켓 | 공예 백화

부대행사

- 공예가들에게 바란다 | 이런 공예품을 만들어 주세요.
- 시민체험행사 | 도자에 그림 그리기



2 Seoul Crafts Fair

Overview



Title	Seoul Crafts Fair
Date	2015. 12. 2(Wed.) - 6(Sun.) 10:00-19:00
Venue	Art Hall 2
Catchphrase	"Useful and Good-Looking"

2015 Seoul Craft Fair shows "useful" crafts which can enjoy its value through our life and "good-looking" crafts which make our life more valuable.

Exhibition Configuration

- Subject Exhibit Hall | Review the old and learn the new
- Special exhibition | Spoon as a tool for survival
- The exhibition of policy of Seoul to promote crafts
 - | The information video
 - | 2015 Cultural Craft Products
 - | 2015 Seoul Craft Awards Winners'Works
- Market | "Take Craft Home"(Craft Fairs)

Sub Event

- Ask for Craftsman | Make these Kind of Crafts
- Experience Events | Painting on Ceramics

3 밀라노디자인필름페스티벌

행사개요



행사명 밀라노디자인필름페스티벌
 일 시 2015. 12. 2(수) - 5(토), 10:00-19:00
 장 소 DDP 국제회의장 B2

밀라노디자인필름페스티벌(MDFF)은 이탈리아 최초 디자인 필름 영화제로, 2013년도에 밀라노에서 시작되었으며, 가장 최신의 디자인, 건축 테마 영상들을 선보이고 있습니다. MDFF는 최신 혹은 희귀 콘텐츠를 발굴해 소개하고 워크샵 등 부대 프로그램과 연계하여 실험과 만남의 장을 만들어 대중과의 소통을 이끌어내고 있습니다. 서울디자인재단, 서울디자인페스티벌과의 공동 주관으로 이번이 최초로 한국에서의 디자인영화제를 올해 선보입니다.

행사구성

해외 작품 18편, 국내 작품 14편 / 총 32편 무료상영

부대행사

오픈토크 프로그램
 밀라노디자인필름페스티벌 공동 대표 Antonella Dedini, Silvia Robertazzi 및 국내 참여 작가들과의 대화

12월 4일 금요일 오후 4시
 (행사 날짜 및 시간은 진행 상황에 따라 변동될 수 있음)

참가비 | 무료



3 Milano Design Film Festival

Overview



Title	Milano Design Film Festival
Date	2015. 12. 2(Wed.) - 5(Sat.), 10:00-19:00
Venue	International Conference Hall

Milano Design Film Festival (MDFF) is an annual event, the first design film festival started in 2013 in Milano. It has presented the production of documentaries with the most recent design and architecture themes. This event is intended to be an innovative platform connecting the international creative community with the public, characterized by first rare contents and an unusual and efficacious capacity to dialogue with the public.

For the first time in Korea, Seoul Design Festival and Milano Design Film Festival co-organize design film festival this year during Seoul Design Week in collaboration with Seoul Design Foundation. 18 overseas films and 14 domestic films are going to be screened.

Exhibition Configuration

18 Overseas films, 14 Korean films / 32 films in total free admission

Sub Event

Open Talk Program

Conversation time with co-directors of Milano Design Film Festival (Antonella Dedini, Silvia Robertazzi), Korean artists and architects who are presenting their works in the program.

Date | Dec. 4th 4pm

Venue | International Conference Hall, Art Hall,
Dongdaemun Design Plaza

Free Admission

tentative schedule, subject to change depending on the situation

4 유니버설디자인박람회

행사개요

행사명	2015 유니버설디자인박람회
일 시	2015. 12. 2(수) - 6(일), 10:00-19:00
장 소	DDP 알림1관 B2



사회적 약자들을 위한 유니버설디자인으로 핸디캡을 해소하고 배려함을 체험과 인지를 통해 사회적인 인식을 확대해 나가는 2015유니버설 디자인박람회입니다.

행사구성

7개의 유형 : 모델하우스 / 독거노인 원룸 / 5개 생활체험존

- 1) 7개의 룸 체험존 | 딸, 아들, 할아버지, 부부 방 및 화장실, 주방, 독거노인
- 2) 5개의 생활체험존 | 병원, 학교, 도서관, 오피스, 실버타운
- 3) 4개의 이동수단체험 | 휠체어, 저상버스, 장애인택시, 장애인버스

부대행사

2015유니버설디자인장터

실생활에서 쉽게 사용할 수 있는 물건들을 판매하는 디자인 장터 운영

2015유니버설디자인 어워드

참여업체 대상, 시민들의 평가로 올해 최고의 디자인을 가리는 2015 유니버설 디자인 어워드 개최



4 UNIVERSAL DESIGN EXPO

Overview

Title	2015 Universal Design Fair
Date	2015. 12. 2(Wed.) - 6(Sun.), 10:00-19:00
Venue	Art Hall 1



The 2015 UNIVERSAL DESIGN EXPO help visitors experience and recognize universal design items which are designed to reduce handicaps of the physically challenged, thereby to enhance social awareness and consideration of socially disadvantaged people.

Exhibition Configuration

Seven types of zone : one model house / one studio for the elderly living alone / 5 lifestyle experience zones

- 1) Seven Room Experience Zone | displaying 4 rooms for daughter, son, grandfather and couple, a bathroom, a kitchen and a studio for the elderly living alone
- 2) Five Lifestyle Experience Zone | hospital, school, library, office, Silver Town
- 3) Experiencing four means of transportation | wheelchairs, low-floor buses, taxis and buses designed for the physically challenged

Sub Event

2015 Universal Design Marketplace

operating the Universal Design Marketplace where visitors can buy items and products that we use in our daily lives easily and conveniently.

2015 Universal Design Award

awarding this year's best design among companies participated based on the evaluation of citizens.

5 서울디자인마켓

행사개요

행사명	서울디자인마켓
일 시	2015. 12. 2(수) - 6(일), 10:00-19:00
장 소	DDP 알림관 복도 B2
슬로건/주제	청년 창업, 스타트업 기업의 혁신과 도전



1인 디자인 기업이나 스타트업 기업들이 참여해 네트워크를 형성함과 동시에 다양한 제품들의 전시/판매를 통한 시민 교류의 장으로 기획된 이벤트 공간입니다.

행사구성

- | 아이디어 상품, 문구, 리빙/키친 디자인, 패션/악세서리 디자인 등 중소기업 및 1인 디자이너 혹은 스타트업 상품 콘텐츠 기반 국내 유망 디자인 등 전시
- | 스타트업 기업들의 지원 사업의 일환으로 다양한 제품을 전시/판매 하고 이를 통해 새로운 제품 발굴 및 홍보효과 제고

부대행사

헤럴드디자인테크 선정 총 5개팀의 목업 제품 전시로 융합 기술의 이미지 제고



5 Seoul Design Market

Overview



Title	Seoul Design Market
Date	2015. 12. 2(Wed.) - 6(Sun.), 10:00-19:00
Venue	Art Hall Corridor
Catchphrase	Market for young venture designers, Innovation and challenge of start-up company

Young venture designers, Innovation and challenge of start-up company
Contents : Showcase for one man design company and start-up company's products

Exhibition Configuration

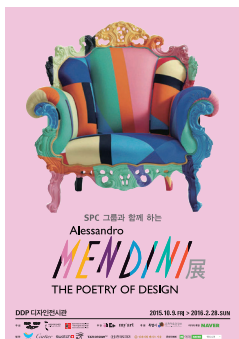
- | Display one man designer start-up products based on internal promising design: idea products, stationery, living/kitchen design, fashion/accessories design
- | Improving publicity effect through Display and sale various products for supporting start-up company

Sub Event

Improving fusion technique image of Herald Design tech exhibition through five teams display of mock-up products

6 알레산드로멘디니 展

행사개요



행사명	알레산드로멘디니 展
일 시	2015. 10. 9 - 2016. 2. 28(매주 월요일 휴관), 10:00-19:00
장 소	DDP 디자인전시관 B2
슬로건/주제	디자인으로 쓴 시

알레산드로 멘디니는 전시의 주제를 '디자인으로 쓴 시(The Poetry of Design)'로 잡았습니다. 이번 전시에 출품될 600여 점의 작품들은 마치 시의 구절들처럼 서로 어우러져 하나의 장대한 시각적 이미지로 만들어진 한 편의 시를 감상하듯, 또는 마치 연극 무대처럼 관람객에게 다가갈 것입니다.

전시 작품 중에는 멘디니를 포스트모더니즘 디자인의 개척자로만 들어준 대표작 프루스트 의자를 크게 확대한 조형물, 트리엔날레 밀라노 디자인 뮤지엄에서 대여한 150점의 드로잉들도 포함되어 있습니다. 게다가 파리 까르띠에 현대미술재단과 비사짜 재단소유의 3~5m 크기의 초대형 모뉴먼트 디자인 작품들은 다른 곳에서는 쉽게 볼 수 없는 귀한 것들이어서 더욱 흥미를 가질 수 있습니다.

행사구성

초기작업에서부터 최근작까지, 그리고 다양한 장르의 작품이 총 집결된 600여 점 작품 전시

관람요금 | 성인기준 14,000원
디자인마켓 이용 고객 할인가 적용



6 Alessandro Mendini Exhibition

Overview



Title	Alessandro Mendini Exhibition - The Poetry of Design
Date	2015. 10. 9 - 2016. 2. 28, Closed for every Monday, 10:00-19:00
Venue	Design Exhibition Hall
Catchphrase	Poem of Design

Subject of exhibition is 'The Poetry of Design'. Six hundred pieces of work goes together such as lines of poem. They would draw us to the mighty visual image poem and the stage for a play. One of work is Poltrona di Proust which makes Mendini as a pioneer of postmodernism design including 150 pieces of drawing from the design museum of the Triennale di Milano. Furthermore there are 3~5m supersized monuments from Foundation Cartier pour l'art contemporain and Fondazione Bisazza. They could be more interesting because they are very valuable works which couldn't experience easily. This exhibition could be a good chance to meet directly Alessandro Mendini who is named magician of humor, transformation, collaboration and colour combinations exclusive innovative design world.

Exhibition Configuration

from early to latest work, Exhibition of various genre six hundred pieces of work

Admission fee | Adults KRW 14,000

For the design market customers, Special price provided

7 간송문화展

행사개요



- 행사명 간송문화展
일 시 2015. 10. 23 - 2016. 3. 27, 10:00-19:00
(수, 10:00-21:00, 매주 월요일 휴관)
장 소 DDP 디자인박물관 2F
슬로건/주제 화훼영모-자연을 품다

『간송문화』 5부 「화훼영모: 자연을 품다」라는 전시회는 동식물을 그린 우리의 독특한 회화 장르입니다. 전통시대 화훼영모화는 산수화나 인물화 못지않은 인기를 누렸습니다. 우리 선조들은 꽃과 새, 곤충과 물고기들도 자연의 일부임과 동시에 우주만물의 섭리가 함축된 존재로 인식하였습니다. 이를 보고, 기르고, 글과 그림으로 옮겨내면서 자연과 생명의 묘묘한 이치를 터득하고, 자신의 성정을 함양하고자 했습니다.

행사구성

- 관람요금 | 성인기준 8,000원
· 워크 기간내 입장료 : 6,000원(25%할인)



7 The Treasure of Kansong

Overview



Title	The Treasure of Kansong
Date	2015. 10. 23 - 2016. 3. 27, 10:00-19:00 (Wed., 10:00-21:00, Closed for every Monday)
Venue	Design Museum
Catchphrase	Flowering Plants and Animals [HwaHoeYongMo]

『The Treasure of Kansong』 (part 5: Flowering Plants and Animals[HwaHoeYongMo]_Embracing Nature) is Korea's unique genre of Plants and animals painting.

Traditional painting of HwaHoeYongMo was as popular as landscape and portrait paintings. Our ancestors believed that flowers, birds, insects, and fish were a part of nature and beings that cognized the nature of the universe. They desired to develop their nature as understanding of nature and life through watching, nurturing, drawing and writing.

Exhibition Configuration

Adults | KWR 8,000

For the design market customers, Special price provided

8 영디자이너존

행사개요

행사명	서울디자인위크 영디자이너존
일 시	2015. 12. 2(수) - 2015. 12. 6(일), 10:00-19:00
장 소	DDP 돌레길 B2~4F

서울 주요 디자인대학 우수 졸업작품들을 선정해 전시합니다.
미래 디자인 산업을 이끌어갈 참신한 작품들을 만날 수 있습니다.

영
디자이너
존



8 Young Designer Zone

Overview

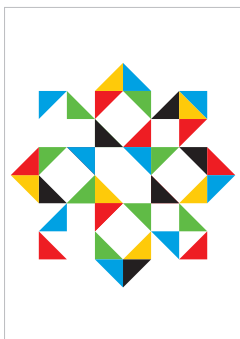
Title	Young Designer Zone
Date	2015. 12. 2(Wed.) - 2015. 12. 6(Sun.) 5days
Venue	DDP Design Pathway



Young
Designer
Zone

9 서울디자인위크 아이덴티티

행사개요



행사명	서울디자인위크 아이덴티티
일 시	2015. 12. 2(수) - 2015. 12. 6(일), 10:00-19:00
장 소	DDP 돌레길

서울디자인위크 BI 및 Application 전시

행사구성

서울디자인위크 아이덴티티 현수막 천정배너 전시

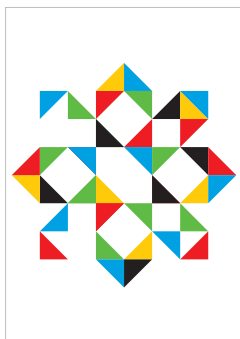
관람요금 | 무료

주최 | 서울디자인재단



9 SEOUL DESIGN WEEK Identity

Overview



Title	SEOUL DESIGN WEEK Identity
Date	2015. 12. 2(Wed.) - 2015. 12. 6(Sun.), 10:00-19:00
Venue	DDP Design Pathway

Exhibition of Seoul Design Week Application and Identity

Exhibition Configuration

Admission fee | Free
Host | Seoul Design Foundation

10 디자인놀이터

행사개요



행사명 디자인놀이터 체험전시
 일 시 2015. 12. 2(수) - 12. 6(일)
 *2015. 3. 3 - 2015. 12. 31
 장 소 DDP 살림터 4F
 슬로건/주제 Learning by Doing

디자인의 개념과 원리, 창작 체험을 통해 창의력과 융합적사고를 자연스럽게 배울 수 있도록 한 어린이들을 위한 공간입니다.

행사구성

놀면서 재미있게 배울 수 있는 공간구성



10 Design playground experience exhibition

Overview



Title Design playground experience exhibition

Date 2015. 12. 2(Wed.) - 6(Sun.)

*2015. 3. 3 - 2015. 12. 31

Venue Design shop

Catchphrase Learning by Doing

Design concepts and principles, Place for children can learn creativity and integrated thinking ability through the experience

Exhibition Configuration

Place for Learning by Doing

11 디자이너스파티

행사개요



행사명 디자이너스파티
 일 시 2015. 12. 4(금), 19:00~
 장 소 DDP 잔디사랑방 4F
 슬로건/주제 DDP최초 클럽파티, '패피디피'

서울디자인위크2015 디자이너스파티는 패션파플들과 디자인 피플들을 위해 개최되는 DDP최초의 클럽파티입니다. 디자이너 황재근을 비롯한 많은 셀럽들과 함께, 국내 최고 DJ들의 환상적인 퍼포먼스를 즐길 수 있는 프로그램입니다.

행사구성

메인 행사 | 힙합 DJ와 함께하는 클럽 쇼
 DJ Milo / Jofree / Mino / Tomslick / Hyuk /
 June-one & Hyuky of Glen Check

관람요금 | 무료

부대행사

황재근의 '패피디피' 어워드



11 Designer's Party

Overview



Title	Designer's Party
Date	2015. 12. 4.(Fri.), 19:00 ~
Venue	Grass Reception Room
Catchphrase	The First Club Party at DDP 'FaPeDePe'

Seoul Design Week 2015, Designer's Party at DDP is the club party for fashion people and design people.

This is the program that can enjoy fantastic performance with lots of celebrities like designer Jae-keun Hwang, and best DJ in Korea.

Exhibition Configuration

Main event | Club Show of Hiphop DJ
DJ Milo / Jofree / Mino / Tomslick / Hyuk /
June-one & Hyuky of Glen Check

Free admission fee

Sub Event

'FaPeDePe' Awards of Jae-keun Hwang

12 2016/17 KCC CMF 트렌드 세미나

행사개요

행사명 KCC CMF 트렌드 세미나
일 시 2015. 12. 4(금), 14:00 ~ 16:00
장 소 DDP 나눔관 3F
슬로건/주제 RESONATE



산업디자인 전반의 최신 C.M.F (Color, Material, Finishing)
트렌드를 살펴보는 디자인 세미나

행사구성

주최 | KCC



12 2016/17 KCC CMF TREND SEMINAR

Overview



Title	2016/17 KCC CMF TREND SEMINAR
Date	2015. 12. 4(Fri.), 2p.m. ~ 4p.m
Venue	Academy Hall
Catchphrase	RESONATE

The newest C.M.F of industrial design (Color, Material, Finishing)
Design seminar for trend.

Exhibition Configuration

Host | KCC

13 서울디자인포럼

행사개요



행사명 서울디자인포럼
 일 시 2015. 12. 2(수), 09:00-17:00
 장 소 DDP 나눔관 3F
 슬로건/주제 청년창업과 디자인혁신

디자인을 통한 성공사례를 공유하고 발전방향을 논의하며 커뮤니케이션 플랫폼을 구축하는 장입니다.

행사구성

인사말 | 단국대학교 오상훈 교수(제비다방 대표)
 [Chapter1] Beauty, Design 혁신 |
 김우리 스타일리스트, 서수진 메이크업 아티스트
 [Chapter2] IT, Design 혁신 |
 바우드 박성호 대표, 라이트브레인 황기석 대표
 [Chapter3] Life, Design 혁신 |
 인라이튼 신기용 대표, 파이어마커스 이규동 대표,
 부천대학교 항공서비스학과 김모란 교수

관람요금 | 무료



13 SEOUL DESIGN FORUM

Overview



Title	SEOUL DESIGN FORUM
Date	2015. 12. 2(Wed.), 09:00-17:00
Venue	Academy
Catchphrase	Market for young venture designers, Innovation design

Construction of communication platform through sharing successful examples and discusses the way of succession.

Exhibition Configuration

Opening Speech Mr. Oh Sanghun, Professor of Dankook University
[Chapter1] Beauty, Design innovation
Stylist Kim Uri
Make up artist Seo sujin
[Chapter2] IT, Design innovation
Boud corp. CEO Park Sungho
Right brain corp. CEO, Hwang Kisuk
[Chapter3] Life, Design innovation
Enlighten corp. CEO Shin Kiyoung
Firemakers corp CEO Lee Keudong
Mr. Kim Moran, Professor of Bucheon University

Free admission fee

14 유니버설디자인 국제세미나

행사개요



행사명 서울시 유니버설디자인 국제세미나
 일 시 2015. 12. 3(수), 14:00~17:00
 장 소 DDP 나눔관 3F
 슬로건/주제 나, 그리고 우리를 위한 유니버설디자인

내가 속한 공동체의 삶의 질을 높이고 유니버설디자인 확산의 필요성에 대해 논의하는 세미나

부대행사

- 세미나, 토론
- [Chapter1] 삶의 가치를 변화시키는 유니버설디자인 | 발레리 플레처, 미국 '사람중심 디자인연구소' 이사
 - [Chapter2] 레저시설에서의 유니버설디자인 실현 | 코스게루카 교수
 - [Chapter3] 의료공간에서의 유니버설디자인 실현 | 남민 원장
 - [Chapter4] 공공공간에서의 유니버설디자인 실현 | 안상락 교수

- 토론 | UD 인식 확산을 위한 사회 각 부문의 역할
 좌장 | 전미자(한국복지환경디자인연구소 이사장)
 토론자 | 발레리 플레처 이사 / 코스게 루카 교수, 남민 원장 / 안상락교수 / 심동섭과장 / 윤혜경 교수, 김수정 시민



14 Universal Design Seminar

Overview



Title	The 3 rd Seoul International Universal Design Seminar
Date	2015. 12. 3(Thu.), 14:00-17:00
Venue	Academy Hall
Catchphrase	Universal design for us

The seminar to discuss on the way how to enhance the quality of our life and community through Universal Design and how to join the spreading Universal Design wave

Sub Event

Seminar, Discussion

Keynote Speech Valerie Fletcher

Presentation1. | Kosuge Ruka

Presentation2. | Nam Min

Presentation3. | An Sang Lak

Pannel Discussion

Chair | Jeon Mi-ja

Panel | Valerie Fletcher, Kosuge Ruka, Nam Min, An Sang Lak,
Sim Dong Sub, Yoon Hye Gyung, Kim Su Jung

15 서울디자인페스티벌

행사개요



행사명 서울디자인페스티벌2015
일 시 2015. 12. 2(수) - 6(일), 10:30-19:00
장 소 삼성동 Coex Hall B
슬로건/주제 취미 HOBBY

트렌드를 선도하는 브랜드와 아이디어 넘치는 디자이너가 참여하는 디자인 축제입니다.

행사구성

- 디자인경영 | 국내외 브랜드의 독창적인 콘셉트 공간
- 디자인전문회사 | 전문회사 및 브랜드, 교육기관 등
- 디자인프로모션 | 월간<디자인>이 선정한 신예디자이너 30명, 학생 디자이너 15인의 셀프 브랜드
- 디자이너스랩 | TOMS와 디자이너 20인이 '신발'을 소재로 만든 아트 오브제
- 한국콘텐츠 | 한국문화콘텐츠의 세계화를 위한 디자이너들의 도전
- 글로벌콘텐츠 | 밀라노디자인피루페스티벌과 함께 선보이는 디자인 영화제

부대행사

- 서울디자인스팟 | 'Open Studio'를 테마로 한 장의 전시
- 디자인세미나 | 명사들이 들려주는 디자인 트렌드
- 입장료 | 10,000원



15 Seoul Design Festival

Overview



Title	Seoul Design Festival 2015
Date	2015. 12. 2(Wed.) - 6(Sun.), 10:30-19:00
Venue	Samsungdong Coex Hall B
Catchphrase	HOBBY

Design Festival of trend leading brand and creative designer

Exhibition Configuration

Design Management |

Creative concept places of domestic and foreign brand

Design Specialty Company |

Specialty company, brand and educational institution

Design Promotion | Monthly<Design>'s choice, 30 designer's self-branding Self-branding of 15 young designers

Designer's lab | 20 designers art objet 'Shoes' (offer: TOMS)

Korean Contents |

Designer's challenge for globalization of Korean culture contents

Global Contents |

Design Film Festival with Milan Design Film Festival(MDFF)

Sub Event

Subsidiary program Seoul Design Spot |

Theme of 'Open Studio', Designer's outside display

Design seminar | Celebrity's design trend and marketing solution

Fee | KRW 10,000

16 디자인메이트

행사개요



행사명	디자인메이트
일 시	2015. 12. 2(수) - 6(일), 10:00~19:00
장 소	DDP 알림터, 서울방방곡곡
슬로건/주제	동대문디자인플라자(DDP) DESIGN ROAD (가안)

서울디자인위크2015와 함께하는 디자인메이트입니다. 전시 및 마켓, 컨퍼런스 및 포럼, 워크숍 및 세미나, 디자인 스팟 등 다양한 카테고리 구성되어 DDP와 서울전역에 걸쳐 진행됩니다.

행사구성

스튜디오, 공방, R&D, 유통, 외식, 전자, 패션소품 등 다양한 분야에서 활동하는 시민 디자인 전문가들이 자발적으로 참여해 서울디자인위크 2015의 전시/마켓, 디자인스팟 등을 기획하고 운영한다.



16 Design Mate

Overview



Title	Design Mate
Date	2015. 12. 2.(Wed.) - 6(Sun.), 10:00-19:00
Venue	Unused Space & Center of Seoul
Catchphrase	Dongdaemun Design Plaza(DDP) DESIGN ROAD (possible agenda)

Exhibition Configuration

Professional citizens of various parts[Studio, Workroom, R&D, Distribution, Food service industry, Electronics, Fashion accessories, etc.] spontaneously participate, plan and operate the display/market, design spot at Seoul Design Week 2015.

디자인메이트 Design Mate

(주)해래 HAERAE Co., Ltd.**디투비**

De2B

대표**안정환**

Ahn, Jung Hwan

행사장소

DDP 알람터(A구역 02)

주소 · 연락처

서울시 성북구 보문로 21가길 11
 상영타워 1층, 2층
 070-7712-4331

홈페이지 · 이메일

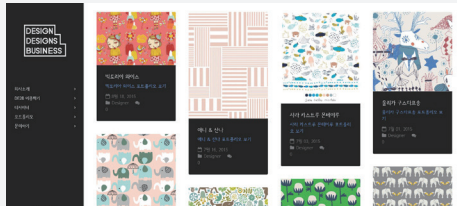
www.de2b.co.kr

De2B는 Design to Business라는 의미로 여러분들께 해외 디자이너들의 합법적인, 스토리가 있는, 다양한 감성의 서피스 디자인 라이선싱을 도와 드립니다. De2B와 함께 패턴을 디자인하고, 정체성을 디자인하고, 미래를 디자인하세요.

De2B means Design to Business. De2B legitimately licenses global artists' surface design. The designs of De2B are legal and have own stories. With De2B, you can design pattern, design identity and design future.



(주)해래 HAERAE Co., Ltd.



개념공감 Gaeyeonm Gongam

열일곱·달

17dal

대표

양정은 / 김소희

Yang Jung Eun / Kim So Hee

행사장소

DDP 알림터(A구역 06)

주소 · 연락처

경기도 성남시 분당구 분당로

212, 209-705

010-8745-9628

홈페이지 · 이메일

www.17dal.com

[열일곱·달]

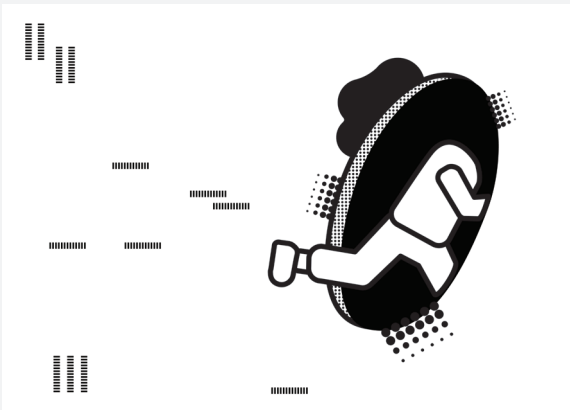
[열일곱·달]은 디자이너 양정은과 김소희의 디자인 프로젝트 그룹입니다. 우리 주변과 일상 속에서의 관조(觀照)를 통해 비주얼적 생명을 불어넣는 작업을 해보고자 합니다.

이번 <오감도 프로젝트>는 디자이너 양정은과 김소희의 첫번째 비주얼 프로젝트입니다. 시인 이상의 <오감도>중, 시제 1호를 가지고 그래픽적으로 해석해 보았습니다.

문자로 나열된 텍스트에 새로운 의미를 부여하고, 분석하여 디자이너 나름의 이미지로 재표현 합니다. 이를 통해 문학의 텍스트화 된 시공간의 한계를 벗어나, 시각적 사고를 통한 구체적 형상화와 사고의 확장을 경험해보고자 합니다.

[17dal] is a design project group of two graphic designers, Yang Jung-eun and Kim So-hee. We wanted to try to infuse a new life into my work by visualizing my findings from contemplating our everyday life and things around us. The project Ogamdo is the first visual project collaborated by designer, Yang Jung-Eun and Kim So-Hee. The project graphically presents reinterpreted character images in "Crow's eye view poem" of Lee Sang (Ogamdo si je 1 ho) as analyzing character itself and assigning a new meaning to listed text in the poem.

개념공감 Gaeyeonm Gongam



건대프리마켓 kfmarket

건대입구 문화예술장터 프리마켓 kfmarket

대표

이성훈

Lee, seong hoon

행사장소

DDP 둘레길(C구역)

주소 · 연락처

070-8278-4883

홈페이지 · 이메일

cafe.naver.com/kfmarket

건대입구 문화예술장터 프리마켓(약칭 건대 프리마켓)은 3월~11월까지 매주 토요일 오후 건대 예술대학 앞 거리에서 열리는 아트&핸드메이드 창작마켓으로, 마켓의 기본컨셉은 "자유로운 창작물(creative)과 거리예술(street art)이 꽃피우는 장소"입니다.

학생부터 전업작가까지 창작자들의 다양하고 개성 있는 작업의 결과물인 창작내용들이 공유되고 실험되는 장소이기를 원하며 생활 속 예술의 가치와 재미를 접할 수 있는 장소를 지향합니다.

Konkuk University Culture & Arts Market, Flea Market(Konkuk Univ. Flea Market) opens every Saturday during March to November in front of the street of art college. It is an art & handmade creation market. It's based on free creative products and street art.

It is expected to be a place that can share various and characterful works both students and full-time artists. And it is aimed the place where they can experience the value of arts in the life.



건대프리마켓 kfmarket



낭낭공방(주) NangNangGongBang

낭낭공방(주) NangNangGongBang

대표

정연랑

Jeong EonRang

행사장소

DDP 알림터(A12)

주소 · 연락처

경기도 성남시 분당구 판교동
605-1 / 010-9968-7074

홈페이지 · 이메일

www.nang-nang.com



즉석에서 이미지 콘텐츠를 머그컵이나 아트타일 등 일상용품에 프린팅하는 개인맞춤형 (커스터마이징) 주문 제작 서비스입니다.

낭낭공방 어플리케이션을 통해 개인스마트폰에 저장된 콘텐츠로 셀프 디자인하여 바로 주문 가능합니다.

Personalized making service(Customizing) on the spot, print image contents of articles for daily use; mug, art tile.

Personal smartphone contents self-design using Nang-nang Workshop application.

낭낭공방(주) NangNangGongBang



넛츠하우스 Nuts House

넛츠바 Nuts Bar

대표

임수진
Im, Soo Jin

행사장소

DDP 알림터(A구역 10)

주소 · 연락처

경기 안양 동안구 동편로 41
(1층, 관양동)

홈페이지 · 이메일

www.nutshouse.co.kr

Nuts House
Premium Handmade Nuts Bar

넛츠하우스는 프리미엄 핸드메이드 '넛츠바(Nuts Bar)'의 생산 및 판매를 위해 2014년 7월에 설립되었습니다. '넛츠바'는 전통과 현대의 조화를 기반으로 전통적인 강정과 현대의 슈퍼푸드를 결합하여 보다 건강한 먹거리로 재해석한 제품입니다.

넛츠하우스는 '넛츠바'의 대중화를 위해 국내 최초로 '넛츠바'와 '카페'를 결합한 넛츠바 카페 '넛츠하우스'와 온라인 유통을 위한 '넛츠하우스 팩토리'를 운영하고 있으며 '넛츠바'를 비롯해 견과류 및 씨앗, 곡물, 베리류 등을 이용해 보다 건강한 카페메뉴를 만들고 전세계의 다양한 슈퍼 푸드를 이용한 다양한 '넛츠바'를 연구, 개발하고 있습니다.

NutsHouse is established in 2014. Jul for producing and selling of 'Nuts Bar'.

'Nuts Bar' is based on the balance of tradition and present day, it is the combination of traditional gangjeong and present-day Super food. NutsHouse operates at the very first Nuts Bar Cafe(Nuts Bar + Cafe), online NutsHouse factory for popularize 'Nuts Bar'. NutsHouse is researching into various Nuts Bar using super food all around the world and healthy cafe menu; nuts, seeds, grain, berries bar.



Nuts House Premium Handmade Nuts Bar



사회적협동조합 도봉사회적경제활성화협력단 DBSECOOP

함께 하는 즐거움 '도봉SE마켓'

DOBONG OFFICE 'SOCIAL ECONOMY MARKET'

대표

홍용학

HONG, YONG HAK

행사장소

DDP 알림터(B구역03)

주소 · 연락처

서울 도봉 노해로63길 43 지층
101호(도봉행정지원센터, 창동)
070-7726-9807

홈페이지 · 이메일

jiantkr@dobong.go.kr

도봉SE(Social Economy)마켓은 도봉구에 있는 사회적경제기업(사회적 기업, 마을기업, 협동조합 등)이 생산하는 제품 및 서비스를 홍보하고 판매하는 공간입니다.


위치 | 서울시 도봉구 창동역 2번출구 뒤(너른마루카페 옆)

운영시간 | 월~금 10:00~19:00

Dobong SE(Social Economy) Market is the place for promotion and sale social economical company's(social enterprise, town enterprise, cooperative association) product and service in Dobong-gu

Venue | Seoul Dobong-gu Changdong station exit 2
(beside cafe Neoreumaru)

Operating | Mon~FRI 10:00~19:00

 도봉구 사회적 경제 기업 홍보·판매관

SE마켓

사회적협동조합 도봉사회적경제활성화협력단 DBSECOOP



라이크디즈 Likethiz

라이크디즈

LIKETHIZ

대표

조진우
JO, JIN WOO

행사장소

DDP 알림터(B구역05)

주소 · 연락처

서울시 강남구 논현로537,
명부티프라자 2층
02-3280-1404

홈페이지 · 이메일

www.likethiz.com

LIKE **THIZ**

디자인 저작권 플랫폼, 라이크디즈입니다. 크라우드 소싱과 집단지성의 평가를 통해 선정된 디자인을 다양한 제품으로 생산합니다. 생산된 다양한 제품은 온·오프라인 유통망을 통해 판매되며, 판매금액의 10%를 저작권료로 지급함으로 디자인 작가의 활발한 창작활동에 도움을 주고 있습니다.

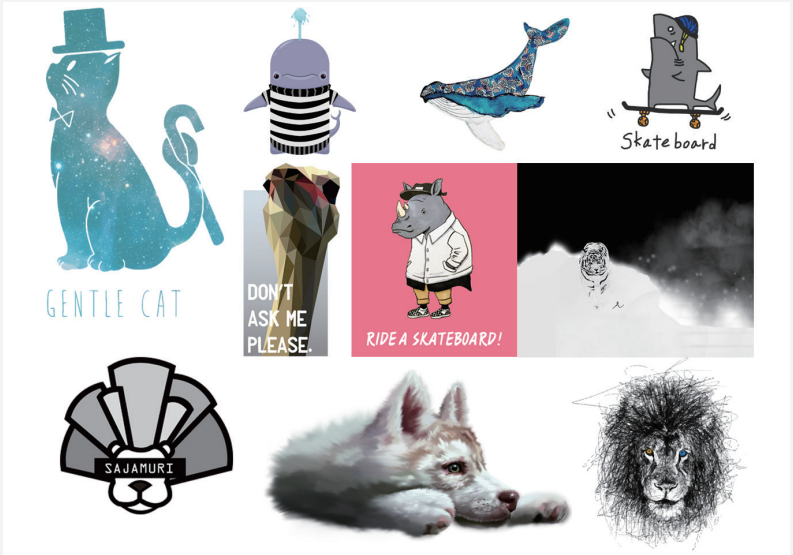
또한, 홈페이지 내 작가 개인의 갤러리를 통한 홍보활동으로 디자인 작품을 대중들이 보다 쉽게 접할 수 있도록 하며 디자인의 가치를 인정하는 문화를 만들어 가고 있습니다.

We manufacture a variety of products based on the designs selected by the ratings of crowd sourcing and collective intelligence. We sell the goods through online and offline distribution channels and encourage the product designers to do creative activities by paying 10% royalty of sale proceeds.

Also, the public relations in the gallery of each designer on our homepage enable people to easily access various design works. We've been (We're so proud of playing a part in) building the culture to appreciate the value of design.

We are Design Copyright Platform, Likethiz.

라이크디즈 Likethiz



디자인메이트 Design Mate

라이트트리 디자인 LIGHTREE DESIGN

라이트트리 디자인
LIGHTREE DESIGN

대표

김인규 / 이미선
KIM, IN KYU / LEE, MI SUN

행사장소

DDP 알람터(B구역 06)

주소 · 연락처

서울시 마포구 잔다리로 6길
20-8 3층 / 02-6015-1535

홈페이지 · 이메일

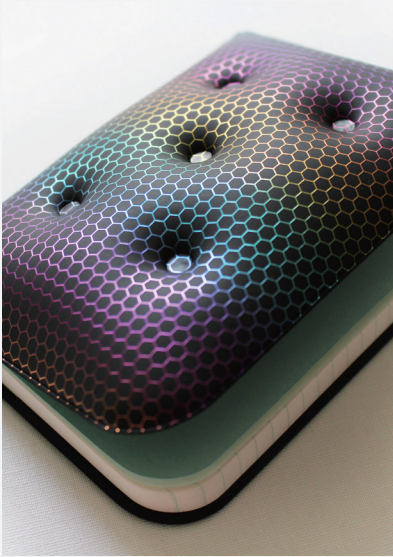
www.lightree.co.kr

라이트트리는 생활속에 필요한 빛나는 아이디어로 제품을 디자인합니다.
가능성과 아이디어를 가미한 제품은 소비자들의 삶 속으로 녹아들어
생활에 편리와 기쁨을 가져다줍니다.
또한 내면의 빛을 찾아서 삶을 풍성하게 만드는 디자인 기업입니다.

Lightree Design suggests brand new esthetical value to the world
through the innovationally trendy items. Our products flavored with
fun and functionality melt into the daily life of consumers bringing
convenience and delight. Furthermore we propose bright culture to
the society and consistently enrich living. Lightree Design is general
design company delivering 'light' to the world.



라이트트리 디자인 LIGHTTREE DESIGN



리,플레이 re,play

리,플레이 re,play

대표

박정화
Jey Park

행사장소

DDP 알림터(A구역 07)

주소 · 연락처

서울시 강남구 도산대로 8길 12,
4층 / 010. 9967. 0543

홈페이지 · 이메일

www.replay404.com
reply404@gmail.com

리,플레이는 평범한 사람들의 조금 덜 지루한 일상을 위해 노력하는 디자인 스튜디오입니다. 약간의 상상력으로 그리 거창하지 않은, 하지만 예기치 못한 즐거움을 주는 디자인을 지향합니다. 작지만 계속 발전하는 제품을 만들려고 하며 디자인으로 더 많은 사람들과 행복하게 커뮤니케이션하고 싶습니다.

re,play is a design studio that seeks to enlighten people's daily lives. It aims for a design that may not be grand but nonetheless enjoyable. We continue to make efforts to develop new products and communicate with ordinary people through designs.

re,play

리,플레이 re,play



블룸위드네이처&누리 NURI

블룸위드네이처&누리 NURI

대표

고남용
KOH, NAM YONG

행사장소

DDP 알림터(A구역13)

주소 · 연락처

서울시 종로구 관훈동 84-12
02-736-7848

홈페이지 · 이메일

7367848@gmail.com



‘세상(世上)’을 예스럽게 이르는 말인 누리는 100년이 넘는 고옥을 개조하여 한옥의 아름다움을 더욱 발전시킨 장소로 조금은 부담스러움이 있는 한식을 정갈하고 깨끗하며 간편하게 먹을 수 있는 도시락에 담아내어 매장 내에서 식사는 물론 국내외 행사 및 기업회의에 납품하여 외국인 관광객에게 한식을 알리는 데에 기여하고 있습니다.

특히나, 화학조미료를 쓰지 않고 건강하고 깔끔한 음식으로, 드시는 분들의 입맛은 물론 건강을 생각하여 매일 각 지방에서 직송된 싱싱한 재료를 사용합니다.

Located in neighborhood of Insa-dong, the restaurant Nuri represents how traditional Korean-style houses should be remodeled and utilize their own qualities. Foreigners who are not accustomed to taking their shoes off will find this place comfortable thanks to the owner's idea of not having the traditional style of sitting on the floor.

The building still has the original hanok style yard and a spacious dining hall often seen in the traditional houses. Standing strong for more than 100 years, the restaurant not only specializes in introducing the charms of hanok buildings, but delicious and healthy dosirak jeongsik (set meal in a traditional lunch box) and traditional teas. Their food is prepared with local specialties delivered directly from farms, which makes it just as healthy as it is tasty.

The food is also available in takeout or for delivery service.

블룸위드네이처&누리 NURI



시간이지나

As time goes by

시간이지나

As time goes by

대표

이지나

Lee, Ji Na

행사장소

DDP 알림터(A구역 04)

주소 · 연락처

서울시 성북구 안암로 9가길
9-16, 110호 / 02-922-9456

홈페이지 · 이메일

www.astimegoesby.kr

안녕하세요. 마음을 전하는 가볍고 아름다운 방법 중 하나인 카드를 만드는 디자인 스튜디오 '시간이지나' 입니다. 카드를 만드는 일은 디자인으로 많은 사람을 만나고, 멀리까지 여행할 수 있는 방법이라고 생각하며, 마음을 전하는 메시지와 이미지가 담긴 카드를 통해 소소한 일상을 조금이나마 더 아름답고 따스하게 만드는 것을 꿈꾸고 있습니다.

Hello. We are design studio 'As time goes by'. Sending a card is one of the most beautiful way to give our hearts to someone. By making cards, we can travel far away and meet a lot of people. We believe we can make better world through these tiny little cards that have big warming heart. That is the way design changes people's life.

시간이지나 As time goes by



디자인메이트 Design Mate

엠큐이공일 MQ201

MQ201 실내 LED인테리어간판 MQ201 LED INTERIOR SIGN

대표

노승현

Roh, Seung hyun

행사장소

DDP 알림터(B구역04)

주소 · 연락처

서울 동작구 상도로 369
 송실대학교 벤처센터 315호
 010-3988-9999

홈페이지 · 이메일

www.MQ201.com

나무(real wood), 노출 콘크리트 느낌(gray), 블랙 레자(black) 재질의
 실내 LED 인테리어 간판 주문 제작 및 디자인 컨설팅 전문 업체입니다.

Interior LED signboard manufacturing and design company Real
 wood, exposed mass concrete(gray), black leather(black) interior LED
 signboard / design consulting and make-to-order.



MQ201

엠큐이공일 MQ201



오렌지 ORANGE

오렌지
ORANGE

대표

양명희

행사장소

DDP 알림터(A구역11)

주소 · 연락처

서울 종로구 삼청동 11번지 3층
010-8724-8827

홈페이지 · 이메일

superior86@naver.com

오렌지 의류 회사는 중국 광저우에 디자인실과 공장 그리고 샵을 운영하고 있습니다. 중국에 오는 유럽 미주 아프리카 아시아 등 여러 나라 바이어들과 10년 정도 거래를 해온 회사입니다.

한국인 디자이너들이 니트와 주름 옷 직기 등 다양한 의류 잡화를 제작 판매 하고 있습니다.

Orange is women's apparel manufacturing company. The head office of Orange is in Guangzhou, China. It was established in 2007. We have made manufactured products to order from foreign countries and have exported them around the world.

Original clothing is created by Korean fashion designers and they select fabrics and pattern to make the products they designed. Celebshop was opened in Samchungdong, South Korea 1 year ago and currently buyer's meeting is held here. We are collaborating with several companies to distribute our products.

오렌지 ORANGE



우아무아 woahmuah!

우아무아
woahmuah!

대표

김나은
Kim, Na Eun

행사장소

DDP 알림터(A구역 08)

주소 · 연락처

서울시 관악구 / 010-4596-4574

홈페이지 · 이메일

blog.naver.com/muah_shop

woahmuah!

수세기동안 인간은 더 나은 삶을 영위하기 위해 발전해왔지만 이에 반해 우리의 뿌리인 생태계는 파괴되었고 그로 인해 다시는 볼 수 없게 되어버린 멸종 동물들이 있습니다.

영화나 오랜 동화를 통해 알고있는, 혹은 전혀 들어보지 못한 어떻게 보면 무거울 수 있는 사회적인 이슈인 멸종 동물들을 픽셀아트로 제작하여 시각적인 경로로 관람객들과 소통하고자 합니다.

더 많은 사람들에게 멸종동물, 멸종위기 동물에 대해 알리고 싶고 더 나아가 독립적인 환경 매거진과 사회적 브랜드를 꿈꿉니다.
사라져 버린 것들, 하지만 사라지지 않기를 바라며..

For centuries, human beings have been developed in order to conduct a better life. On the contrary, ecosystem, the root of human being have destroyed which caused the extinction of animals.

Our object is to communicate this serious social problems with the audiences in a visual path by creating the extinct animals in pixel art which only can be known through movies and fairy tales or never heard at all.

We have dreamed to inform further to the world more of extinct animals, endangered animals by publishing independent environmental magazines and creating social brand. Those that had disappeared, however in the hope that it will not disappear from the memories.

우아무아 woahmuah!



이조 YIZO

예작이네이처

Yezac in Nature

대표

이효진

Lee, Hyo Jin

행사장소

DDP 알림터(A구역 03)

주소 · 연락처

대구시 달성군

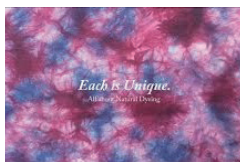
010-6240-6779

홈페이지 · 이메일

www.instagram.com/hyo1012

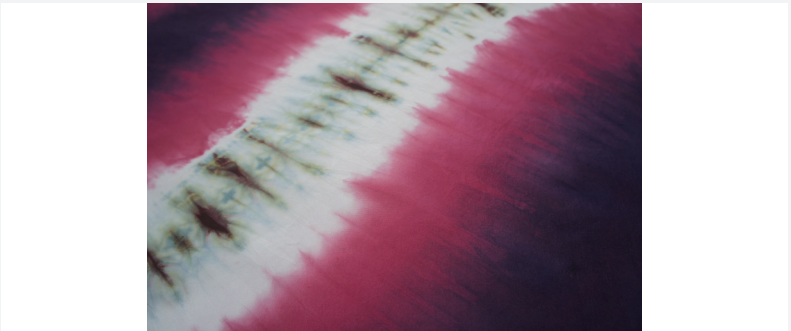
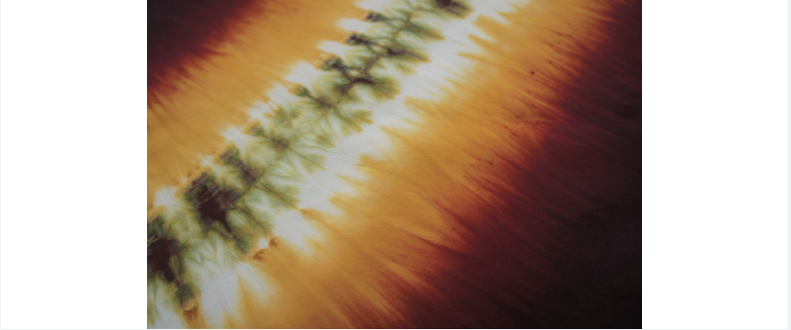
30년 전통 '이조 자연염색'은 한국 전통 천연염색 기법과 색감을 토대로 한국적인 우아한 맛을 담아 이조만의 자유로운 감성을 매치하여 기존의 천연염색과는 차별화 된 새로운 모티브를 가지고 작업하는 천연 염색 패브릭 패턴 디자인 브랜드입니다.

Since 1986, YIZO Natural Dyeing has been a unique fabric design brand that maintained traditional natural dyeing technique and color of Korea. YIZO brings traditional Korean beauty and contemporary spirit together to create elegant products with exceptional quality.





이조 YIZO



짐볼리쉬 Gyballish

짐볼리쉬 Gyballish

대표

송혜수
Song, Hye Soo

행사장소

DDP 알림터(B구역07)

주소 · 연락처

경기도 의왕시 오전동 원골로 43
113동 2302호
010-4721-0519

홈페이지 · 이메일

hesu519@naver.com



Gyballish

“한국문화의 디자인 상품화”

한국문화를 트렌디하고 친숙한 디자인으로 재해석하여 새로운 상품을 개발합니다.

“아이엄마를 위한 아날로그 감성책”

육아에 지친 엄마에게 아날로그 감성이 담긴 책을 선물합니다.
미래의 나의 아이에게 선물할 수 있는 책을 개발합니다.

“Design commercialization of Korea culture.”

We create new products to reinterpret the Korean traditional culture with trendy and friendly design.

“Analog Sentimental Books for Kids Mama”

We gift analog sentimental books for mother who are tired of parenting. We make books that can be a gift for our children.

카커메이미 Cockamamie

카커메이미 Cockamamie

대표

이미징
LEE, MJ

행사장소

DDP 알림터(A구역 01)

주소 · 연락처

서울시 중구 남산동3가 13-31
경양빌딩 602호
02-779-8577

홈페이지 · 이메일

<https://www.facebook.com/COCKAMAMIE.Seoul>

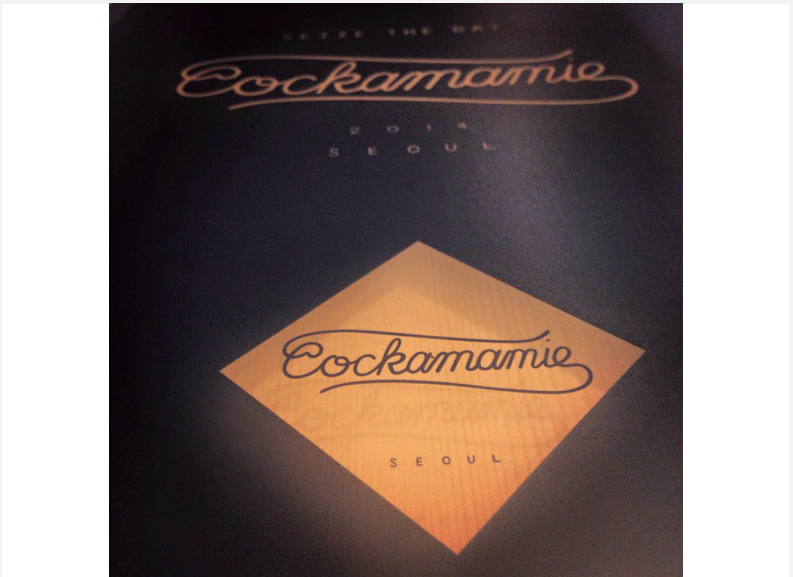
카커메이미는 미국의 1950년대 유행한 판박이를 섬세하게 제대로 옮기지 못했을때 생기는 뺨뿔뺨하고 기괴한 캐릭터들을 일컫는 신조어였습니다. 현재에 와서는 과장한, 말도 안되는 이라는 뜻으로도 사용되며, 완벽하지는 않지만 그 자체로 단 하나뿐인 매력을 가지는 것들을 존중하는 우리의 정신을 대변합니다.

카커메이미 스튜디오는 서울을 기반으로 실크스크린 프린팅과 서브컬처를 사랑하는 친구들과 함께 프로젝트를 공리하고 제품을 통해 우리의 정신을 전파하는 작은 실험실입니다. 즉석에서 실크 스크린하여 제품을 만들어 보는 '라이브 프린팅 프로젝트'를 진행 중 입니다. 우리와 함께 해 주세요.

Hey friends!! We are COCKAMAMIE studio based in Seoul.
We make stuff for print maker, street-culture lover, seeker after any other fun and unique things that you can think of.
Plus, We also specialise in live screen printing party and workshop.
Come enjoy with us!

Cockamamie

카커메이미 Cockamamie



컨셉스미싱 CONCEPTSMITHING

컨셉스미싱 CONCEPTSMITHING

대표

이선용

Lee, Seon yong

행사장소

DDP 알림터(A구역 09)

주소 · 연락처

서울시 강남구 삼성로 150
(한보미도맨션) 111-305
010-4041-0847

홈페이지 · 이메일

www.conceptsmithing.com
conceptsmithing@gmail.com



CONCEPTSMITHING

대장장이 SMITH와 개념, 의미 CONCEPT이 만나, 아이디어를 자유 자재로 만들어내고 표현해 낸다는 의미입니다.

CONCEPTSMITHING은 그 자체로 하나의 BRAND이고, DESIGN STUDIO이고, MOTTO입니다.

Jewelsmith가 컨셉을 바탕으로 작은 규모의 주얼리에서부터 큰 규모의 설치작업까지 전반적인 작업 활동을 합니다. 다양한 재료에 대한 깊은 이해와 제작과정에 대한 존중에서 출발하여 양산된 제품보다는 작품을 만드는 것을 목표로 합니다.

CONCEPTSMITHING을 접하는 사람들도 우리의 작업 여정을 공유 하고 새로운 의미를 담기를 바랍니다.

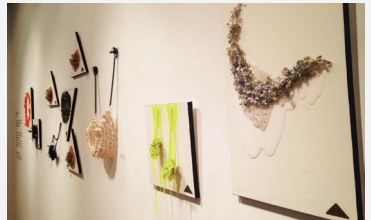
CONCEPTSMITHING means that we 'smith' our 'concept' in the same manner that smith works with materials using their hands unconstrainedly. CONCEPTSMITHING is a brand, a design studio and our motto for design.

Jewelsmith of CONCEPTSMITHING designs from jewelry on a small-scale to installation on a large-scale.

Our aim for designing is not to make mass-produce products, but to make a piece of work based on profound understanding towards a variety of materials and respect for the process.

We hope that people who experience CONCEPTSMITHING could share our process and contain their own ideas and feelings in it.

컨셉스미싱 CONCEPTSMITHING



디자인메이트 Design Mate

케이훼어스 K.Fairs

서울 홈 · 테이블데코페어 2015 SEOUL home · table deco fair 2015

대표

홍성권
S.K. Hong

행사장소

DDP 알림터(B구역02)

주소 · 연락처

서울시 강남구 삼성동 무역센터
4401호 / 02-555-7153

홈페이지 · 이메일

www.hometabledeco.co.kr



홈테이블데코페어는 홈 인테리어 분야의 트렌드와 감각적인 리빙 제품을 한 곳에서 만나볼 수 있는 전시회입니다. 올해는 12월 10일부터 13일 (목~일)까지 서울 코엑스에서 약 350개의 국내외 브랜드가 소개될 예정입니다. 당신의 방, 사무실, 서재, 주방, 욕실에 어울리는 모든 제품을 만나볼 수 있는 기회가 될 것입니다.

이번 디자인메이트 행사를 통해 홈테이블데코페어 초청장 증정 및 한국 리빙 업체의 해외 진출을 지원하는 메종오브제(Maison et Objet 2016) 전시회 참가상담을 진행합니다.

Home table deco fair show team is yet again on a mission to bring both home living industry and home decoration products at once this year. It has introduced sophisticated home styling ideas for the past 10 years and in 2015. The event is the key event for the art of living and interior styling. The fascinating interior trend of the show attracts a large number of international and Korean brands. You can find following items at the show.

Furniture/ Lighting/ Home styling/ Interior/ Gallery
Kitchen Furniture/ Cooking utensils/ Table ware/ Table decoration
Partyware/ Flower decoration/ Seasonal Decoration
Gifts/ Travel goods/ Diffuser/ Home appliances



home
table
deco
fair 2015

프리미엄 홈스타일링 전시
 홈·테이블데코페어

12.10(목) - 13(일) coex

주최 K.FAIRS LTD. CASA

디자인메이트 Design Mate

키우마루 Kiwoomaru

키우마루

Kiwoomaru

대표

윤유선
Youn, You Sun

행사장소

DDP 알림터(B구역01)

주소 · 연락처

서울시 중랑구 중화동 318-6 1층
070-7795-5788

홈페이지 · 이메일

www.kiwoomaru.com

키우마루는 아름다운 자연에서 동화를 꿈꾸고 킷털트 문화를 추구하는 브랜드입니다. 자연친화적이고 동화적인 따뜻함을 추구하는 핸드메이드 상품으로 매니아적 감성을 자극합니다.

매년 스토리를 중심으로 하는 캐릭터 상품과 핸드페인팅을 이용한 패턴 개발로 아이템을 다양하게 개발해 나가고 있습니다.

KIWOOMARU brand is to raise its natural beauty and culture to pursue dreams. Children with emotional and eco-friendly fairy tale is a product. Handmade is items.

Hand painted fabric items using a variety of patterns can develop out.

★ 아름다운 자연에서 동화를 꿈꾸는 기털트 전문브랜드
Kiwoomaru★.com

키우마루 Kiwoomaru



나뭇잎 티슈케이스 | Leaf Tissue case

미슈를 한 장씩 사용할 때마다 자연을 생각하세요.



지속을 한 장씩 사용할 때마다 자연을 생각하시는 의미를 가지고 있다. 새롭게 된 디자인이 지속의 양에 반해서 행위를 유지시켜주면서 소비량을 실제 양수 있도록 디자인 되었습니다.

Every time use the idea of nature has implications suggesting. And as a new form to design the amount of tissue is maintained.

(주)와이이케이글래스 YEK GLASS

피코그래프

picograph

대표

이승우

Lee, Seung Woo

행사장소

DDP 알림터(A구역 05)

주소 · 연락처

서울특별시 강남구 선릉로 120길
36, 4층(삼성동, 유레카빌딩)
070-7548-2967

홈페이지 · 이메일

www.mobilehaus.kr

Picograph는 열 승화 전사, UV 인쇄, 텍스트 프린트 등 다양한 인쇄 기술을 보유한 YEKGLASS의 산하 기술 브랜드입니다.

picograph는 다품종 소량생산 기술과 노하우를 통해 어디든지 당신만의 아이덴티티와 특별한 순간을 남겨드립니다. 열정적인 당신의 모습과 완벽한 제품들이 어울려져 당신의 삶을 유니크하게 바꿀 수 있습니다.

누구나 손쉽게 picograph의 완벽한 맞춤형 서비스를 경험하세요.

Picograph is subsidiary of YEKGLASS. Picograph offers a variety of excellent printing technology such as thermal sublimation transfer, UV printing and text printing.

With our technical know-how and production in batches of small quantities, Picograph allows you to capture your identity and special moments on any materials.

Experience Picograph's user-friendly customizing services now.



picograph®

(주)와이이케이글래스 YEK GLASS



17 디자인투어

행사개요



행사명	디자인투어
일 시	2015 12. 2(수)~6(일) 5일간
장 소	서울전역

도심고공코스

디디피 경유하는 도심고공코스 '디자인스팟' 정류장 추가
 광화문→국립한글박물관(용산/스팟)→우란문화재단(용산/스팟)→
 남산한옥마을(스팟)→명동→국립극장(스팟)→N서울타워→DDP→
 꼭두랑 한옥(대학로/스팟)→현대카드디자인라이브러리(종로/스팟)
 광화문

강남순환코스

COEX를 경유하는 강남순환코스 '디자인스팟' 정류장 추가
 가로수길→압구정로데오거리→청담패션거리→청담사거리→봉은사
 (인터컨티넨탈코엑스)→코엑스→삼성역(그랜드 인터컨티넨탈)

행사구성

도심고공코스, 강남 순환코스

세부내용

5일간 만 운영되는 특색있는 디자인투어



17 Design Tour

Overview



Title	Design Tour
Date	2015 12. 2(Wed.)~6(Sun.) 5days
Venue	the whole area of Seoul

Ancient palaces course in the city

Ancient palaces course in the city via DDP 'Design Spot'

Gwanghwamun » National Museum of Hangeul(Youngsan/Spot)
 » Wooran culture foundation(Youngsan/Spot) » Namsan Hanok Village(Spot) » Myeongdong » National Theater(Spot) » N Seoul Tower » DDP » Kkokdurang Hanok(Daehangno/Spot) » Hyundai Card Design library(Jongno/Spot) Gwanghwamun

Gangnam loop course

Gangnam loop course via COEX 'Design Spot'

Garosugil » Apgujeong Rodeo Street » Cheongdam Fashion Street
 » Cheongdamsageori » Bongeunsa Temple(Intercontinental COEX)
 » COEX » Samseong station(Grand Intercontinental)

Exhibition Configuration

Ancient palaces course in the city, Gangnam loop course

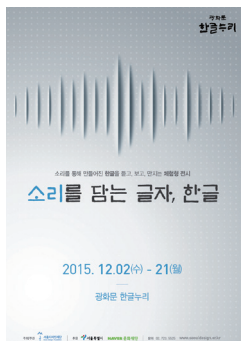
Details

Distinctive Design Tour for only 5days

광화문한글누리

행사개요

행사명	소리를 담는 글자, 한글
일 시	2015. 12. 2(수) - 21(월), 10:00~21:00
장 소	광화문 한글누리
슬로건/주제	보고, 듣고, 만지는 한글



천지자연의 소리가 있으면 반드시 그것에 따르는 글자가 있습니다. (훈민정음 정인지서 중) 한글은 천지인, 발음기관의 모양은 단 글자이며, 자음과 모음 24 자만으로 세상에서 가장 많은 소리를 표현할 수 있는 창의적인 글자입니다. 이러한 한글의 원리에 기초하여 기획되었으며 한글의 위대함, 소중함과 더불어 조형적인 아름다움까지 느끼고 체험 하는 기회를 제공하는 전시입니다.

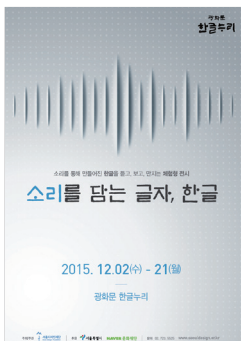
부대행사

스피커를 통해 들리는 다양한 소리(시, 동요, 소설, 판소리 등)에서 나오는 의성어, 의태어 구절을 한글스탬프, 페브리 크레용 등의 재료를 이용하여 여러 가지 재미있는 한글을 예코백에 표현하여 나만의 예코백 만들기 체험.



Gwanghwamun Hangulnuri

Overview



Title	Hangul, Including the Sound
Date	2015. 12. 2(Wed.) - 21(Mon.), 10:00~21:00
Venue	Gwanghwamun Hangulnuri
Catchphrase	Watch Hangul, listen Hangul and touch Hangul

This exhibition offers a chance for Knowing the greatness of Hangul and its formative beauty.

"If the nature of the earth and the sky has sound, it must have the sound of it." (Hunminjeongeum preface of Jeong In-ji)
 Hangul based on the shape of heaven, earth, man and the vocal organs. It is creative alphabets which has 14 consonants and 10 vowels also can verbalize the most sound in the world. This exhibition is planned on the system of Hangul.

Sub Event

Make eco-bags through the fun expression of Hangul(the sound from speaker; poem, children's song, novel, pansori's onomatopoeia, mimetic word) using Hangul stamps, fabric, crayon, etc.

국립극장 National Theater of KOREA

국립극장

National Theater of KOREA

대표

이서정

주소 · 연락처

서울특별시 중구 장충단로 59
국립극장 / 02-2280-5832

국립극장은 1950년대에 탄생하여 6·25 전쟁의 참화를 딛고 일어서 63년의 역사를 이어오며 국내 공연예술계의 리더로서 자리매김하고 있습니다.

국립창극단, 국립무용단, 국립국악관현악단의 3개 전속단체들이 특성에 맞게 한국 전통 예술의 현대적 재창조와 세계화에 심혈을 기울이고 있으며 2010년에는 공연예술박물관도 개관해 과거와 미래 한국 공연의 모습을 한 곳에서 볼 수 있도록 하고 있습니다. 국립극장은 여러분께 활짝 열려 있습니다. 사시사철 특색 있게 아름다운 서울의 중심 장충동 남산 기슭 국립극장에 직접 오셔서 숲의 향기도, 예술의 향기도 즐기시기 바랍니다.

National Theater of Korea is settled as a leader of national performing arts world. It has lasted for 63 years since 1950s in spite of the Korean War. Three resident companies (the National Changguk of Korea, the National Dance of Korea and the National Orchestra of Korea) devote to modern reinvention of Korean traditional art. Also The Performing Arts Museum of Korea was opened in 2010 to watch the past and present of Korean arts.

National Theater of Korea is open to the public, so please welcome and enjoy theater's scent of the forest and art at Jangchungdong Namsan, the center of Seoul.

디자인스팟 Design Spot

국립극장 National Theater of KOREA



국립한글박물관 National Hangeul Museum

국립한글박물관

National Hangeul Museum

주소 · 연락처

서울특별시 용산구 서빙고로 139
국립한글박물관
02-2124-6200

국립한글박물관은 한글의 독창성과 과학성을 직접 느끼고 온몸으로 체험할 수 있는 공간입니다. '한글'의 지나온 역사를 이해할 수 있도록 조성된 상설전시실, 한글문화와 다양한 분야의 융합을 실험하는 기획 전시실, 어린이들이 한글의 원리를 쉽게 체험할 수 있는 한글놀이터, 한글을 배우고 싶은 외국인들을 위한 한글배움터를 운영하고 있습니다. 이를 위해 한글 자료의 체계적인 수집과 보존, 연구, 전시, 교육, 체험, 정보화와 관련한 사업을 추진하고 있으며 학문, 예술, 산업 등 여러 분야와의 융합과 소통을 통해 한글의 새로운 가치를 창조하는 데에 중심 역할을 담당하고자 합니다.

운영시간 | 화/수/목/금 09:00~18:00, 토 09:00~21:00,
일/공휴일 09:00~19:00

휴관일 | 매주 월요일, 1월 1일

입장료 | 전관 무료

National Hangeul Museum is the place that can learn the creativity and scientific feature of Hangeul. Permanent exhibition room is conducted for understanding 'Hangeul's history, Special exhibition room is conducted for experimenting fusion of Hangeul and other cultures, Hangeul playground is for children learning system of Hangeul, Hangeul Learning Center is for foreigners who want to learn Hangeul.

For these exhibitions we carry forward businesses about import, preservation, research, exhibition, education, experiment, informatization and take charge of creation of Hangeul's new value through the combination with art, industry, etc.

Operating | Tue/Wed/Thu/Fri 09:00~18:00, Sat 09:00~21:00,
Sun/Holidays 09:00~19:00

Closure | Every Monday, Jan. 1

Fee | All Free

디자인스팟 Design Spot

국립한글박물관 National Hangeul Museum



국립한글박물관,
우리말 한글의 가치를 되새기다

디자인스팟 Design Spot


꼭두랑 kokdurang

꼭두랑
kokdurang
대표

김옥랑

주소 · 연락처

서울시 종로구 동술길 122
02-766-3390

홈페이지 · 이메일

www.dsartcenter.co.kr


꼭두랑
행운을 전하는 일상 속의 예술품, 꼭두랑

꼭두랑은 동양의 천사라고도 불리며, 시간간의 경계에서 인간의 영혼을 수호한다는 신비로운 한국의 나무인형 꼭두를 모티브로 현대적 디자인으로 재해석한 브랜드입니다. 꼭두가 지닌 본연의 아름다움과 가치를 전하기 위해 꼭두랑은 수준 높은 디자인과 감각적인 스타일로 새로운 한국의 미학을 선보이고 있습니다.

Good luck with KOKDURANG.

KOKDURANG is also known as the angel of the orient, the origin of KOKDURANG is Korean traditional wooden figures KOKDU protecting human soul on the boundary of space and time. KOKDURANG has a high quality design and sensuous style because the motif of KOKDURANG is KOKDU, Korean wooden figures.

디자인스팟 Design Spot

꼭두랑 kokdurang



남산골한옥마을 Namsangol Hanok Village

남산골한옥마을

Namsangol Hanok Village

대표

박인혜

주소 · 연락처

서울특별시 중구 퇴계로34길
28(필동 2가) / 02-2261-0511

한옥 다섯 채, 국악당, 전통정원, 서울천년타임캡슐광장으로 구성된 남산골한옥마을은 전통에 새로운 가치를 부여하여 동시대의 살아있는 문화를 제시함으로써 전통문화예술의 진면목을 찾아가는 즐거움이 가득한 곳입니다.

The NHV offers diverse cultural programs both traditional and contemporary, and tries to incorporate them in a harmonious way. By doing so, we hope to help visitors reflect on Korean tradition from a fresh perspective, discover its hidden values, and ultimately, make the past feel closer and more relevant.

디자인스팟 Design Spot

남산골한옥마을 Namsangol Hanok Village



맥컬리 코리아 MACALLY

맥컬리 코리아 MACALLY

대표

정우영

주소 · 연락처

02-850-3617

맥컬리(Macally)는 1977년 미국에서 시작된 Mac주변기기 업체로서 특유의 디자인과 뛰어난 품질로 시장을 평정한 제품입니다. 세계적으로 널리알려진 매킨토시(Mac) 주변기기 전문업체로, 90년대 이후 미국과 유럽 등지에서 70%이상의 점유율을 가지고 각종 특화된 주변 기기를 개발. 생산해 많은 이들의 사랑을 받고 있는 브랜드 입니다. 그 최고의 품질과 디자인을 바탕으로 Windows PC 시장에 성공적으로 진입하였습니다.

Macally는 미국 캘리포니아에 본사와 연구센터를 두고 중국 현지 공장 에서 매년 신제품을 개발 생산하고 있습니다. 특징적인 제품으로는 맥북 약세서리, 아이폰 케이스, 아이패드 주변기기등 각종 스마트기기들의 약세서리 제품들이 있으며 간단하면서도 아름다운 제품들이 주력을 이루고 있습니다.

Macally started at the USA as a Mac peripheral device company in 1977. It subjugates the market to characteristic design and outstanding quality. It is widely known as a Mac peripheral device company after 90's. It has 70% American and Europe market share and develops all sorts of peripheral device. It also boasts the best quality and design, they made it entered the market of Windows PC.

Macally is producing new products every year at the head office in California(USA) and the local factory in China. Distinguishing products(smart equipment like MacBook accessories , iphone case, ipad peripheral device) are very simple and pretty.

디자인스팟 Design Spot

맥컬리 코리아 MACALLY



(주)아트하우스 ARTHOUSE**아이플레이**

I-PLAY

대표**김영환**

Kim young Hwan

주소 · 연락처

서울시 중구 을지로 7가 271
 동대문디자인플라자 살림터 1층
 02)2153-0741, 0742

홈페이지 · 이메일

www.iplaymuseum.com

세계 최초로 모듈형 천연원목 TOY E.Q.B를 개발한 (주)아트하우스는 '감성과 지성의 발달을 위해선, 건강한 신체가 뒷받침 되어야 한다'는 이념으로 'I-PLAY 창의발전소'를 개관하였습니다.

I-PLAY 창의발전소는 '상상하는 대로 꿈꾸는 대로 내가 만드는 놀이세상'이라는 모토 아래, 아이들의 놀이에 활동성과 창의력을 부가하였습니다. 건강한 놀이문화를 위해 모든 시설은 친환경적인 원목으로 통일하여 구성하고, 아이들의 오감(五感)을 중심으로 조성하였습니다.

이 안에서 아이들은 단순한 그림을 넘어서 디자인을 자유롭게 창조하고 일상에서 자연스럽게 접할 수 있도록 아이들의 교육에 자연스럽게 접목시켰습니다.

The world's first modular natural wood TOY EQB developed ARTHOUSE think that make for 'emotion and intellect, Healthy body should be supported' by the I-PLAY has opened.

I-PLAY think various amusement facilities and designer room called 'dream as imagined, as I play to make the world'

The composition was, it was added to the play of children through the activity and creativity. For healthy play facilities are environmentally-friendly culture was constructed by unification with wood, through several safety checks and maintenance of children has created an environment so enjoy ourselves.

I-PLAY is look forward to supporting the efforts and devotion of Family and Children's Health, bright living and to make a happy life.

Thank you for your continued support and loving care.

디자인스팟 Design Spot

(주)아트하우스 ARTHOUSE



대한민국역사박물관 National Museum of Korean Contemporary History

대한민국역사박물관

National Museum of Korean Contemporary History

대표

19세기 말 개항기부터 오늘날까지 대한민국의 행보를 기록한 최초의 국립 근현대사박물관입니다

정득순

서울시 건축상(2012년)을 수상한 건축물과 8층 옥상정원에서 바라본 광화문과 경복궁의 풍경은 박물관의 또 다른 볼거리입니다.

주소 · 연락처

서울시 종로구 세종대로 198
02-3703-9200

It is very first National Museum of Korean Contemporary History which documents the move of Korea from late nineteenth century until today.

It has another spectacle of the Gwanghwamun and Gyeongbokgung 's scenery through the architecture which received Seoul Architecture Prize(2012) and the roof garden at 8 floors.



대한민국역사박물관 National Museum of Korean Contemporary History



우란문화재단 WOORAN FOUNDATION

우란문화재단

WOORAN FOUNDATION

대표

최기원

Keewon Chey

주소 · 연락처

서울특별시 용산구 장문로 60
070-7606-5577

홈페이지 · 이메일

www.wooranfdn.org

www.facebook.com/wooranfdn

우란 기획전

‘우란 기획전’의 첫 번째 전시 <나누는 상, 담는 그릇>은 우리의 음식문화와 전통공예의 현대적 가치에 대한 진지한 생각들을 바탕으로 이야기를 풀어 나갑니다.

여섯 작가 [강서경, 민덕영, 지니서, 이영순, 이현정, 전소정]들의 작품은 각 작가가 그들이 고유의 예술적 관점과 방법으로 정성스럽게 차려낸 ‘상’이자, 다양한 생각들을 담아내는 ‘그릇’입니다.

음식 속에 담긴 우리의 모습은 어떠한가, 음식이 담기는 그릇 속에는 또 다른 무엇이 담길 수 있는가, 음식문화의 전통을 통해 어떠한 삶의 가치를 이끌어낼 수 있는가의 문제들이 미술과 공예의 영역을 아우르는 다양한 작가들의 시선과 상상력을 통해 펼쳐집니다.

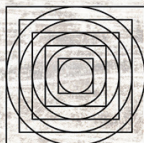
The first exhibition of Wooran Foundation, Table to Share, Bowl to Care contemplates the contemporary value of our traditional food culture and craft. What aspects of our life are reflected in food? What other things are contained in the bowl for food? What value of life can be found in the traditional food culture? The participating artists explore these questions through their own perspective and imagination embracing both the areas of fine art and craft.

The works of the six artists – Sojung Jun, Seokyeong Kang, Hun Chung Lee, Lee Young Soon, Thekyoung Min and Jinnie Seo – in the Table to Share, Bowl to Care are the ‘tables’ that they prepared from their hearts through their own artistic viewpoints and means, and also the ‘bowls’ to contain their thoughts. Unfolding on these tables are their insights on and questions about the mental and physical cultures derived from traditional food and craft, and how they are again reflected in our present life. Moreover, new methods of collaboration between fine art and craft will enrich each other, opening up more possibilities. They invite you to share the world they saw and the story they found from the vision of food culture and craft through their own ‘flavors’ and ‘tastes.’



우란문화재단

우란 기획전



나누는 상, 담는 그릇
Table to Share, Bowl to Care

강서경
Seokyeong Kang

민덕영
Thekyoung Minn

지니서
Jinnie Seo

이영순
Lee Young Soon

이현정
Hun Chung Lee

전소정
Sojung Jun

2015.11.27
fri
-
2015.12.19
sat

프로젝트박스 시아

디자인스팟 Design Spot

지280 G280

치비
CIIVI

대표

서성협

Seo, Sung Hyeop

주소 · 연락처

서울시 종로구 청운동 52-38, 1F
070-4257-7250

홈페이지 · 이메일

www.ciivi.com

치비(CIIVI)는 제주도 방언으로 서치비, 노치비, 정치비 처럼 성씨 뒤에 쓰이는 말입니다.

각 성씨마다 특별한 성격이 있듯이, 어느 양식에도 구애받지 않고 우리 만의 것을 만들겠다는 의미입니다. CIIVI는 디자이너의 독창적인 시각으로 전통과 새로운 라이프 스타일을 결합하기 위해 노력하고 있습니다.

Our name 'CIIVI', inspired by the Jeju island dialect, meaning 'Mister'.
In fact, It means to create our product without regard of any form.

We are striving to combine the tradition and new lifestyle with designer's original perspectives



디자인스팟 Design Spot

지280 G280



디자인스팟 Design Spot

(주)천삼백케이 1300K**에코브릿지**
ECOBIDGE**대표**

이호혁

Lee, Ho Hyuk

주소 · 연락처서울시 마포구 월드컵로 10길 5-6
(구: 서교동 476-24)
02-322-5995**홈페이지 · 이메일**

www.ecobrg.com

“생활 속의 작은 부분에서부터 환경을 생각하자” 사람과 환경을 연결시켜 주는 자연친화적인 메시지를 모토로 친환경적인 재료와 방법으로 제작된 제품을 소개하고 있습니다.

“Let's us think about our environment in little parts of daily life.”

The motto of ECOBRIDGE is communication eco-messages as the bridge that connects people and environment.

so we are introducing our product that is made with recycling material and eco-friendly method

ECOBRIDGE

(주)천삼백케이 1300K



디자인스팟 Design Spot

크라프트연 CraftYeon

크라프트연

CraftYeon

대표

김소연

Kim, So yeon

주소 · 연락처

서울시 금천구 독산로 50길 23
서울시 창업보육센터 301호
02-802-0117

홈페이지 · 이메일

theyeon33@hotmail.com

CraftYeon 은 수공예 감성과 기술, 디자인의 만남으로 탄생한 프리미엄 핸드크래프트 패션브랜드입니다. 엄선된 천연소재를 바탕으로 독창적인 디자인을 선보이며 유니크하고 크리에이티브한 멋을 추구하는 분들과 함께 합니다.

CraftYeon is a premium handcrafted fashion brand. We enjoy the challenges for mixing Art, Craft & Design. Simple and Unique. Craft YEON pieces are meant to be minimal and function through time. We make each piece unique with special care from the highest quality leathers and fabrics.

CraftYeon

디자인스팟 Design Spot

크라프트연 CraftYeon



현대카드 뮤직 라이브러리 Hyundai Card Music LIBRARY

현대카드 뮤직 라이브러리 Hyundai Card Music LIBRARY

대표

현대카드가 2013년 처음으로 선보인 회원전용 문화공간으로 아날로그적 감성과 영감과 몰입의 시공간을 지향합니다.

이노을

바우하우스 이후 디자인 서적 1만5천여권이 소장된 '라이브러리' 외 '전시공간', '북카페'로 구성되어 있습니다.

주소 · 연락처

종로구 북촌로 31-18
010-5692-2892

* 현대카드 회원 본인 및 동반 2인 무료 입장. 만 19세 이상, 연령 및 본인 확인을 위한 신분증 지참.

홈페이지 · 이메일

www.library.hyundaicard.com

Members-only culture space of Hyundai Card in 2013 Aim the place of analog esthetic, inspiration and immersion It is composed a library with a collection of about 15,000 books on design after Bauhaus, 'Exhibition space' and 'Book Cafe'

* Free admission for Hyundai Card members-only and two accompanying people. Adults over 19years, with ID card.



현대카드 뮤직 라이브러리 Hyundai Card Music LIBRARY



디렉토리북 판권

서울디자인위크 2015
SEOUL DESIGN WEEK 2015

발행일 2015. 12. 2.
Published on December 2, 2015

발행인 이근
Publisher Lee Keun

발행처 (재)서울디자인재단
Published by Seoul Design Foundation
8-9th floor, Seoul Design Support Center, 283 Yulgokro
(70-6 Jongno 6-ga), Jongno-gu, Seoul, Korea
Tel. +82-2-2096-0147

Homepage <http://www.seoul-design.or.kr/eng/>
Host Seoul Design Foundation

후원 서울시
Sponsor Seoul Metropolitan Government

기획 Seoul Design Foundation

(재)서울디자인재단

패션문화산업 강문석 본부장
Fashion&Creative Industry Division / Director / Paul Kang

문화산업팀장 전기현
Creative Industry Team / Manager/ Jeon Gihyun

정효순 선임
Creative Industry Team / Innovator / Jung Hyosoon

도종현 선임
Creative Industry Team / Innovator / Do jonghyun

안지현 선임
Creative Industry Team / Innovator / An Jihyun

홍성엽 주임
Creative Industry Team / Creator / Hong Sungyeob

최미희 선임
Creative Industry Team / Innovator / Choi Mihee

전은실 선임
Creative Industry Team / Innovator / Anne Jeon

김미나 주임
Creative Industry Team / Creator / Kim MIna

장은미 주임
Creative Industry Team / Creator / Jang Eunmi

권은정 주임
Creative Industry Team / Creator / Kwon EunJeong

Herald Corporation

권영수 본부장

Herald Corporation Designforum Division
YoungSu Kwon / Head

안주영 팀장

Herald Corporation Designforum Division
JuYoung Ahn / Team Leader

정명우 과장

Herald Corporation Designforum Division
MyungWoo Jung / Section Chief

박설희 대리

Herald Corporation Designforum Division
Charlene Park / Deputy Section Chief

문의 +82. 2. 2096. 0147

편집 및 디자인 (주)예담기획 YedamPlan Co., Ltd.

고지연 실장

Ko Jiyoun / General Manager

문의 +82. 2. 553. 7606

도움주신분들

(주)디자인하우스(서울디자인페스티벌), (주)헤럴드(헤럴드디자인 포럼), 우란문화재단(나누는 상 담는 그릇), 동숭아트센터(꼭두랑), 케이웨어스(홈에이블데코페어), KCC(트렌드세미나), 현대카드(Music Library), 아이리버 스트라디움, 대림미술관, 광화문한글누리, CJ서울창조경제혁신센터, 한국가구박물관, 국립극장, 대한민국역사박물관, 국립한글박물관, 서울시립미술관, 건대프리마켓, 상암동DMC, 1300K, MQ201, 카커메이미, (주)해래, 이조, 시간이지나, (주)와이케이클래스, 개념공간, 리,플레이, 우아무아, 컨셉마싱, 넷츠하우스, 오렌지, 블루위드네이처, 핫아이템, 낭낭공방(주), 라이크디스, 라이트리디자인, 에듀컷, 키우마루, 사회적협동조합, (주)로엔텍

Thanks to Designhouse Inc.

Designhouse Inc., Herald Corporation, Hyundai Card Music Library, CraftYeon, 1300K, G280, Wooran Foundation, National Museum of Korean Contemporary History, Arthous, Macally, Namsangol Hanok Village, Kokdurang, National Hangeul Museum, National Theater of Korea, Gwanghwamun HanguInuri, YEKGLASS, Kiwoomaru, K.Fairs, CONCEPTSMITHING, Cockamamie, Gymballish, YIZO, woahmuah!, ORANGE, MQ201, As time goes by, NURI, re,play, LIGHTREE DESIGN, Likethiz, desinis, DBSECOOP, Nuts House, NangNangGongBang, Kfmarket, Gaenyeonm Gongam

판 권 (재)서울디자인재단

@ 2015. Seoul Design Foundation all rights reserved

