

국제 원조시장 및 국제입찰 절차 개관

발표자: 김대식

(한국조달연구원 선임연구위원)



목 차

I. 국제 원조시장 동향 및 분야별 전망

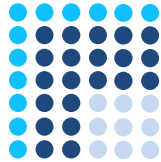
1. 국제 원조시장 동향
2. 주요 권역 및 품목별 유망진출지역 전망

II. 주요 발주기관별 특성 및 조달 프로세스

1. MDB 조달시장의 일반적 특성 및 조달 프로세스
2. UN 조달시장의 일반적 특성 및 조달 프로세스

III. 우리 기업의 국제 원조시장 진출방안

1. 우리 기업의 국제 원조시장 진출 부진이유
2. 국제 원조시장 진출 시 준비사항
3. 국제 원조시장 접근을 위한 진출방안



| . 국제 원조시장 동향 및 분야별 전망

1. 국제 원조시장 동향
2. 주요 권역 및 품목별 유망진출지역 전망

1. 국제 원조시장 동향

공적개발원조(ODA)

공적개발원조(ODA : Official Development Assistance)란 정부를 비롯한 공공기관이 개발도상국의 경제발전과 사회복지 증진을 목표로 제공하는 원조를 의미하며, 개발도상국 정부 및 지역, 또는 국제기구에 제공되는 자금이나 기술협력을 포함하는 개념으로 정의할 수 있음

원조전달 경로	원조유형 및 양식	원조전달 경로	원조유형 및 양식
양자간	예산지원(일반/분야별 프로그램 원조)	양자간	프로그램 원조 (Program-Based Approaches)
	국내/국제 NGO 및 공공 - 민간 파트너십 지원		독립적 기술협력 (Free-standing Technical Co-operation)
	프로젝트 원조		민간단체를 통한 ODA
	기술원조		다자기구를 통한 ODA
	개도국 유학생 및 연수생 지원		분쟁해소 평화유지활동
	채무구제		식량지원/개발식량원조
	행정비용		인도적지원
	기타 국여국내 지출 - 개발 인식 증진 공 - 공여국내 난민비용	다자간	국제기구출연(분담금) 및 출자(Grants and capital subscriptions)
	〈기타 참고 자료〉		국제기구에 대한 양허성 차관 (Concessional lending to multilateral agencies)

*출처 : ODA Korea가 OECD/DAC에 따라 게시한 내용을 재인용 http://www.odakorea.go.kr/ODAPage_2012/T01/L02_S02_01.jsp



1. 국제 원조시장 동향

국제 원조시장의 동향

- 국제 원조시장은 우리 정부가 추진하는 양자간 원조에 의하여 이루어지는 시장과 우리 정부가 국제사회 분담금으로 제공한 자금을 활용하여 유엔과 다자개발은행이 추진하는 다자원조로 구분할 수 있음

(1) 국제기구 조달시장

- 대표적인 국제기구인 UN과 MDB(Multilateral Development Bank)의 조달시장을 국제기구 조달시장으로 볼 수 있는데, 2018년 기준 UN과 MDB 조달 규모는 각각 188억 달러(약 22조)와 300억 달러(약 35조) 수준이므로 국제기구 조달시장의 규모는 약 488억 달러(약 58조)에 달함

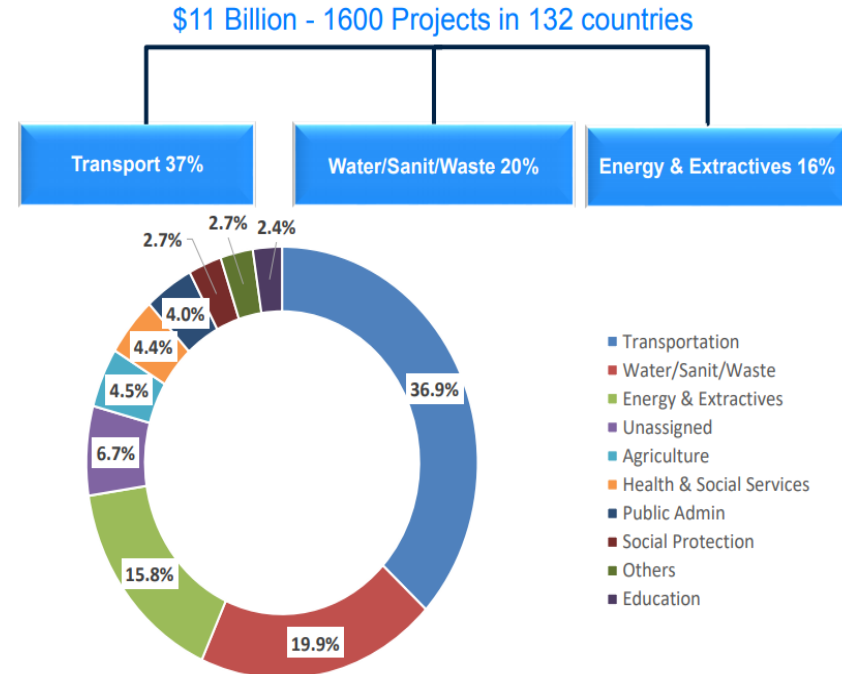
(2) ODA 조달시장

- 개발도상국의 경제개발과 복지증진을 위하여 원조공여국이 자체 재정자금을 이용하여 공여하는 순수한 원조로 정의되는 전 세계 ODA 규모는 2018년 기준 약 1,800억 달러 규모로 성장(OECD)

1. 국제 원조시장 동향

세계은행(WB) 조달시장 동향

- WB 조달시장은 2017년 기준 약 110억달러(약 12조) 규모로, 약 130여개국에서 1,600여개의 프로젝트 조달이 이루어짐
- 2017년 세계은행에서 주요 분야별 조달비중은 사회기반시설 구축 사업으로 사업당 평균금액이 큰 운송 분야가 36.9%로 가장 많이 차지하고, 그 다음으로 식수 및 위생(19.9%), 에너지 및 채광(15.8%), 농업(4.5%) 분야 위주로 지원



출처: WORLD BANK GROUP, WB Procurement 2018

- 우리 기업은 `16년 기준 약 126백만불(약 1,410억원) 수주로, 전체 시장 규모의 0.9% 수준에 불과하나, 안정적인 사업 추진 및 후속 사업 참여 가능성 등으로 나름의 매력을 보유

(단위: 백만 달러)

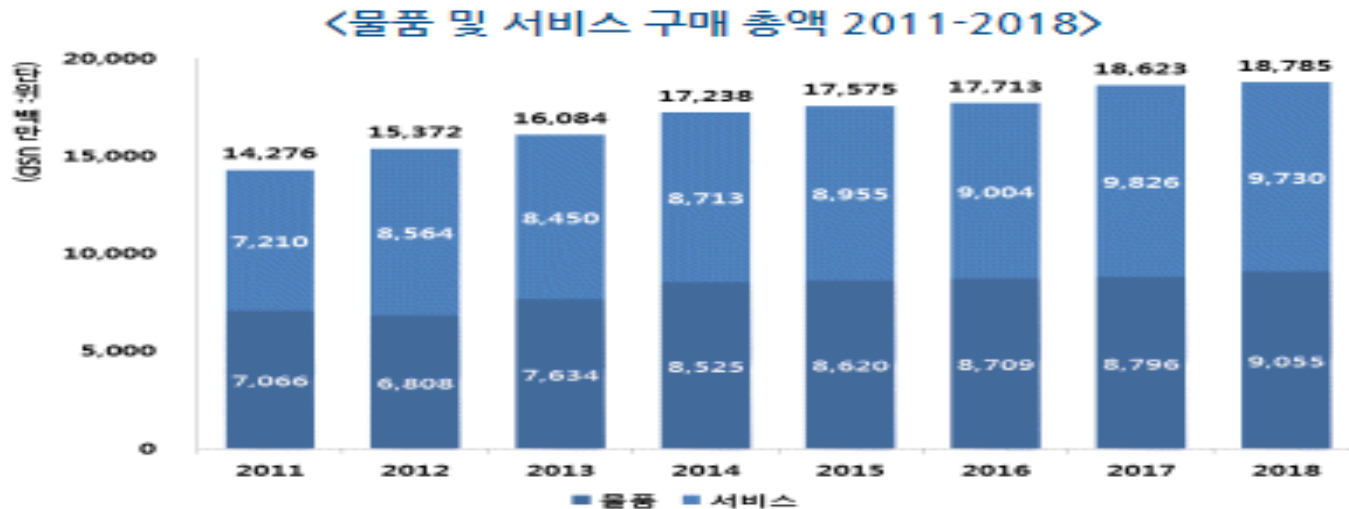
연도	2013년		2014년		2015년		2016년	
국제기구	시장규모	한국수주 (규모, %)	시장규모	한국수주 (규모, %)	시장규모	한국수주 (규모, %)	시장규모	한국수주 (규모, %)
WB	12,753	87(0.7)	13,070	161(1.2)	8,206	146(1.8)	14,087	126(0.9)

출처: KOTRA, MDB Project Plaza 2018

1. 국제 원조시장 동향

유엔 조달시장 동향

- 2018년도 유엔의 재화 및 서비스에 대한 총 조달규모는 188억불(약 22조)수준으로 재화가 48%, 서비스가 52%를 차지
- 전체 규모는 40개 산하기관의 조달규모 종합. 유엔아동기금(UNICEF, 34억불), 세계식량계획(WFP, 31억불), 유엔조달본부(UNPD, 26억불), 유엔개발계획(UNDP, 21억불) 등 상위 10개 기구의 조달규모가 전체의 87%를 차지. 주요 산하기관별 유망품목을 파악 후 이를 타겟으로 하는 선택과 집중의 진출전략 필요



출처: 유엔 2018 ANNUAL STATISTICAL REPORT ON UNITED NATIONS PROCUREMENT에서 인용

1. 국제 원조시장 동향

유엔 조달시장 동향

■ 조달시장 규모

- 2017년 미국, 인도, UAE 등의 순; 미국과 유럽 업체들이 다수 참여
- 물품분야에서는 인도, UAE, 벨기에 등의 순
- 개도국 Top 20은 전체의 37% 차지, 한국은 1.1%

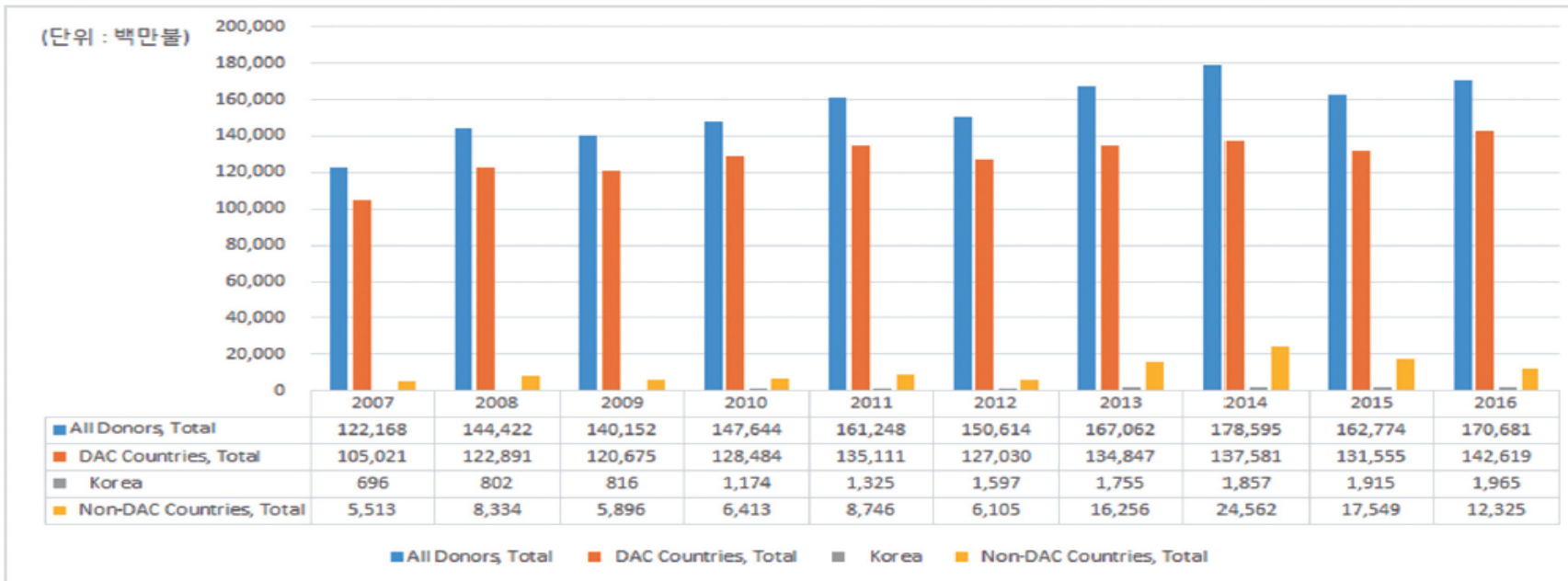
Supplier country	Goods 2017 (USD m)	Services 2017 (USD m)	Total 2017 (USD m)	Share of UN total 2017 (%)	Total change 2016-2017 (%)
United States of America	587.2	1,154.2	1,741.4	9.4%	9.8%
India	741.7	165.2	907.0	4.9%	-14.8%
United Arab Emirates	635.7	161.1	796.8	4.3%	-8.3%
Belgium	660.4	58.4	718.8	3.9%	-20.7%
France	511.7	181.0	692.7	3.7%	13.7%
United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland	156.8	398.3	555.1	3.0%	-8.3%
Switzerland	142.9	404.6	547.5	2.9%	24.3%
Netherlands	388.7	123.1	511.8	2.7%	19.5%
Denmark	260.0	247.4	507.4	2.7%	-31.3%
Kenya	169.8	333.1	502.9	2.7%	27.4%
Top 10 total	4,254.9	3,226.4	7,481.3	40.2%	-2.1%
UN total	8,796.4	9,826.3	18,622.7		5.1%

Supplier country	Goods 2017 (USD m)	Services 2017 (USD m)	Total 2017 (USD m)	Share of UN total 2017 (%)	Total change 2016-2017 (%)
India	741.7	165.2	907.0	4.9%	-14.8%
United Arab Emirates	635.7	161.1	796.8	4.3%	-8.3%
Kenya	169.8	333.1	502.9	2.7%	27.4%
Turkey	337.2	124.0	461.2	2.5%	-28.9%
Yemen	78.2	355.5	433.6	2.3%	301.8%
Iraq	81.1	302.2	383.3	2.1%	85.8%
Jordan	83.1	274.6	357.8	1.9%	14.1%
Lebanon	92.2	233.0	325.2	1.7%	11.9%
Russian Federation	53.9	232.8	286.8	1.5%	-12.5%
Argentina	191.4	87.6	279.0	1.5%	1231.6%
Ethiopia	87.6	175.5	263.2	1.4%	5.6%
Sudan	175.9	81.8	257.7	1.4%	46.2%
South Africa	101.6	126.0	227.6	1.2%	17.5%
China	154.8	65.2	220.0	1.2%	-3.7%
Nigeria	124.5	85.0	209.5	1.1%	53.8%
South Sudan	53.6	150.5	204.1	1.1%	14.2%
Republic of Korea	176.7	25.0	201.8	1.1%	-6.2%
Uganda	64.5	129.1	193.6	1.0%	58.3%
Panama	150.6	40.5	191.1	1.0%	33.1%
Brazil	5.0	185.5	190.5	1.0%	74.4%
Top 20 total	3,559.2	3,333.3	6,892.4	37.0%	
Developing countries, countries with economies in transition, LDCs total	4,984.2	5,968.1	10,952.3	58.8%	5.8%
UN total	8,796.4	9,826.3	18,622.7		5.1%

1. 국제 원조시장 동향

ODA 조달시장 동향

- ODA 공여 규모를 통해 ODA 조달시장의 규모를 살펴보면, 2007년 1,200억 달러 규모(약 135조원)에서 2018년 기준 1,800억 달러 규모(약 200조원)로 성장

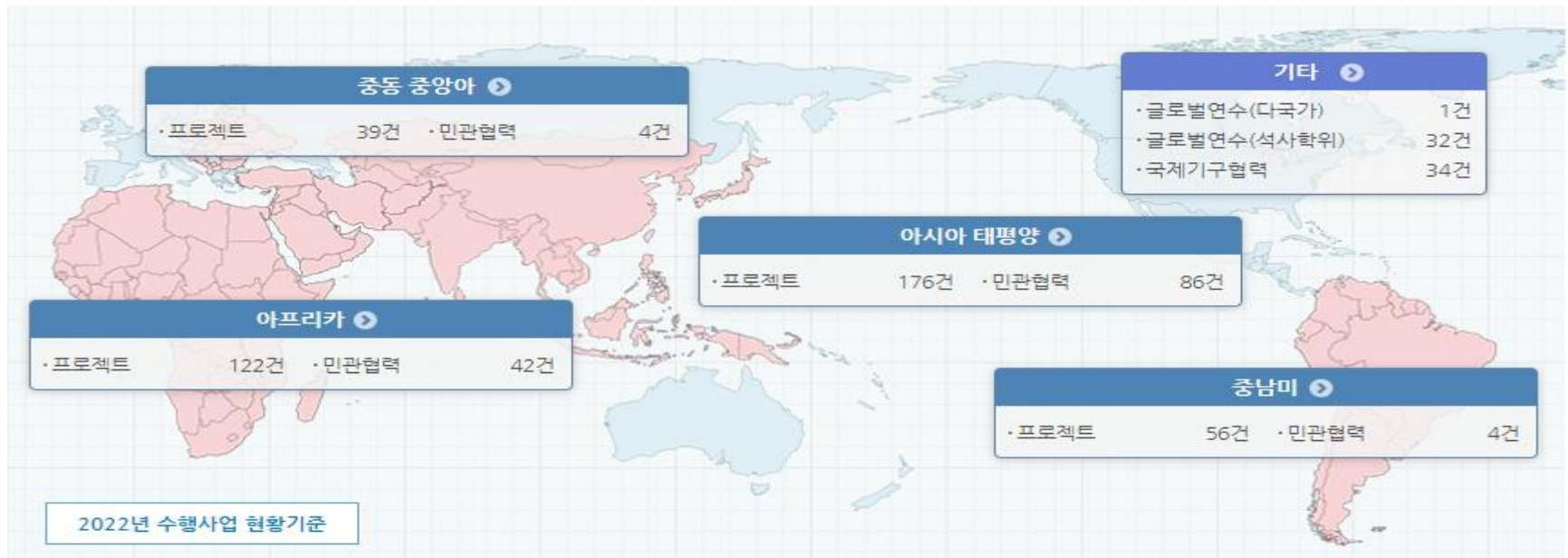


출처: OECD.Stat의 자료를 재구성(<http://stats.oecd.org/>)

1. 국제 원조시장 동향

- 유엔은 각 국가 ODA의 규모를 GNI 대비 0.7% 수준까지 향상해줄 것으로 권고하고, 실질적으로 GNI 대비 ODA 공여율이 0.7% 이상인 국가는 스웨덴, 노르웨이, 룩셈부르크, 덴마크, 네덜란드 등에 불과하지만, OECD 가입국들은 공여율 제고 노력
- 한국은 '제2차 국제개발협력기본계획'에 따라 GNI 대비 ODA 규모를 2030년까지 0.3%까지 증대할 계획임

[그림] 2022년도 우리나라 ODA 수행사업 현황



출처: ODA 정보포털에 공개된 자료 인용

2. 주요 권역 및 품목별 유망진출지역 전망

주요 권역별 전망

➤ 국제기구

- (활동 특성 및 지역에 따른 조달 수요 지속) 난민구호, 재난복구 등 다양한 분야에서 국제기구 활동이 추진되고 있으며, 용수 및 식수, 전기 공급, 의약품 부족 등을 겪고 있는 지역도 많아서 다양한 물품에 대한 수요가 꾸준한 상황
- (국제기구 간 통합구매 추진으로 안정적 납품 가능) 유엔 산하기구 및 유관 국제기구 간 통합구매 장기계약 추진이 확대되고 있어, 조달벤더의 납품 안정성 확보가 가능

➤ 아시아

- (인프라 개발지원 프로젝트 확대) MDB, ODA 등의 자금을 통한 인프라 개발이 계속될 예정이며, 특히 상하수도 설비 구축과 전력에너지 생산량 확대 관련 사업이 활발히 진행 중
- (취약한 보건의료시설 개선을 위한 자금 투입 확대) 인구수 대비 현저히 적은 병원 수와 열악한 의료 환경을 개선하고, 취약계층을 지원하기 위해 병원건설 및 의료기기 관련 시장이 형성되고 있음

➤ 아프리카

- (현지 보건 인프라 확충 계획에 따른 수요 증대) 의료 시설 및 서비스 개선을 위한 국가 계획을 수립해 추진하고 있으며, 노후화된 의료시설 교체 및 의약품 조달 확대 추진
- (자체 산업기반 취약으로 인한 수입 확대) 경제발전이 진행되면서 각 분야별 물품 및 서비스에 대한 수요는 다양해졌으나, 현지 생산시설 취약 및 생산량 미비로 인해 수입수요 증가



2. 주요 권역 및 품목별 유망진출지역 전망

품목별 유망진출지역 전망

➤ 인프라 건축건설

- (인프라 개발) 캄보디아 등 아시아 지역에 대해 MDB 재원이 배정되어 대규모 인프라 개발이 추진되고 있고, 방글라데시 등 수처리 환경 개선사업 확대로 해당국 미생산 제품 중심의 진출 가능성 확대
- (기자재) 방글라데시, 베트남, 파라과이 등의 전력 수요 증가로 발전소 건설 및 관련 기자재 수요 증대
- (건축자재) 페루 등 재난재해로 인한 재건사업 실시로 시설물, 건축자재 등의 수요 지속

➤ 보안

- (정보보안) 베트남, 파라과이의 경우 주요 사업계획에 따른 관련 수요 확대
- (보안장비) 케냐의 경우 테러예방, 외교공관 및 자국 내 주요 산업시설 보호, 안전한 작업환경 구축 등을 위한 지속적인 수요 증가

➤ 교육

- (교과서·교육장비) 모잠비크의 경우 국제기구 지원 확대에 따른 교과서 조달 수요 확대



2. 주요 권역 및 품목별 유망진출지역 전망

➤ 차량

- UN의 경우 통합구매 입찰방식의 확대로 구매량 증가 기대
- 페루의 경우 복지서비스 확대로 병원, 소방, 환경 관련 차량에 대한 수요 발생

➤ 보건의료

- (의료기기) 남아공, 캄보디아, 베트남, 에티오피아, 방글라데시 등의 경우 노령인구 확대, 만성질환 증가로 인한 보건의료시설 및 의료기기 수요 증가. 또한 모잠비크, 파라과이 등의 경우 현지 의료기기 제조사 부재로 인한 높은 수입 의존도로 진입장벽이 낮음. 특히 UN의 경우 좋은 품질과 가격 경쟁력을 갖춘 기업의 진출 가능성이 높음
- (의약품) 캄보디아, 케냐 등 의료 환경개선, 취약계층 지원, 노령인구 증가 대응을 위한 지원 자금이 집중. UN, 남아공, 에티오피아 등의 경우 원조시장 내 높은 의약품 수요로 경쟁력을 갖춘 제품의 진출 가능성이 높음

2. 주요 권역 및 품목별 유망진출지역 전망

UN 조달시장의 한국기업 진출유망품목 도출

UN 세부품목 + 우리나라 10대 수출품목

UN 세부품목 + 전문가 추천품목

우선
유망품목

자동차, 무선통신기기, 평판디스플레이 및 센서,
플라스틱 제품(바켓스)

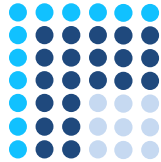
의약품, 컴퓨터서비스, 자동차, 컴퓨터 장비 및
액세서리, IT서비스(웹디자인 설계 등), 네트워크
장비, 방위서비스, 보안서비스, 침구류 및 주방용
품, 소프트웨어, 가구, 사무기기 및 사무용품, 발
전기, 의류, IT구성품, 램프, 치료용품, 의료장비
용 구성품

차선
유망품목

철강판, 자동차 부품, 석유제품, 선박해양 구조물
및 부품 등

방산물품, 전기용품, 텐트, 수면대트, 위생용품
등

출처: 조달청



|| . 주요 발주기관별 특성 및 조달 프로세스

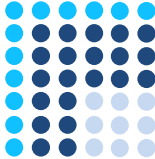
1. MDB 조달시장의 특성 및 조달 프로세스
2. UN 조달시장의 특성 및 조달 프로세스



1. MDB 조달시장의 일반적 특성 및 조달 프로세스

MDB 조달시장의 일반적 특성

- 일반적으로 MDB는 세계은행(WB), 아시아개발은행(ADB), 유럽부흥개발은행(EBRD), 아프리카개발은행(AfDB), 미주개발은행(IDB)등 5대 은행을 일컬음
- 대부분의 지역개발은행들은 세계은행을 모델로 설립되어서 조직과 기능이 매우 유사한 측면도 있지만 각 은행마다 독특한 특징도 가지고 있는데, 이를테면 세계은행은 경제개발, 빈곤퇴치 등 개도국이 직면하고 있는 문제에 관심을 갖는 반면 지역개발은행은 해당 지역의 특성에 맞는 각 지역별 맞춤형 목표를 설정하여 특정사업 분야에만 지원을 함



1. MDB 조달시장의 일반적 특성 및 조달 프로세스

- MDB 조달시장에서는 개별 인프라사업이나 운송사업, 에너지 건설사업 등 개발 사업이 주종을 이루고 있어 시설공사, 컨설팅 용역 등의 조달형태가 대부분을 차지
- 또한 대부분 국제입찰로 계약자가 선정되어 공정한 편이나, 궁극적으로 사업 수요가 있는 수원국의 승인과 자금을 지원하는 MDB의 승인을 모두 받아야 하기 때문에 사업 프로젝트가 발주되어 낙찰되기까지 비교적 장기간이 소요될 수 있다는 특징이 있음
- 한국기업의 MDB 프로젝트 시장 진출실적은 UN 기구보다 높은 수준인 것으로 나타났으며, 국제개발은행 프로젝트 시장의 점유율은 지속적으로 증가하는 추세이고, MDB 프로젝트 시장 중 한국기업이 가장 많은 수주실적을 보이는 곳은 아시아개발은행(ADB) 프로젝트 시장임



1. MDB 조달시장의 특성 및 조달 프로세스

MDB 조달시장의 프로세스

- 일반적으로 세계은행의 사업에 참여하는 방법은 ① 세계은행에서 자금지원을 받은 국가의 정부에서 실행하는 프로젝트에 관련 물품과 서비스를 제공하는 방법, ② 세계은행에서 공고하는 입찰에 대한 공개경쟁을 통해 직접 물품 및 서비스를 계약, ③ 프로젝트에 대한 컨설팅 서비스를 제공하는 방법 등이 있음
- 세계은행의 프로젝트는 다른 국제기구에서의 프로젝트와 비슷하게 국가지원전략(Country Assistance Strategy, CAS) 작성에서부터 시작해 사후평가로 마감되는 구조로 이루어지는데, 구체적으로 CAS 작성 후에는 발굴(Identification) → 수행준비(Preparation) → 심의(Appraisal) → 협상 및 승인(Negotiation & Approval) → 실행 및 감독(Implementation & Supervision) → 평가(Evaluation) 등 총 6단계
- 위 6단계 중 실행 및 감독 단계에서 구체적인 계약 및 구매조달이 이루어짐

2. UN 조달시장의 특성 및 조달 프로세스

UN 조달시장의 특성

- 자연재해로 인한 대규모 긴급지원, 평화유지활동, 극빈국 기아지원 등과 같이 UN의 역할 증대로 이에 필요한 모든 물품 및 서비스를 100% 국제입찰을 통해 공급
- 활동 특성상 입찰을 통하여 공급되어야 하는 물품 및 서비스는 단기간에 긴급, 대량으로 요구될 가능성이 높으며, 특히 UN 조달시장은 넓은 스펙트럼의 제품군을 구매하는 일반 조달시장과는 달리, 주로 개도국의 특정 소요물품이나 서비스에 집중하는 특성 보유
- 공공조달시장에서 빈번히 발생하는 기존 벤더들에게 우선권을 부여하는 '벤더 프리미엄'이 작용하지 않아 신기업 진출이 상대적으로 용이
- UN 조달시장에 일단 납품을 시작하게 되면 향후 동일 또는 유사제품에 대해 추가적인 낙찰가능성이 높아 고정 수출거래선 확보로 이어지며, UN 납품경력은 해당 기업 물품 등의 품질, 신뢰도가 국제적으로 인정받았음을 의미하기 때문에 세계은행(WB), 아시아개발은행(ADB) 등과 같은 국제금융기구의 진출을 용이하게 함

2. UN 조달시장의 특성 및 조달 프로세스

UN 조달시장의 프로세스

- 일반적으로 UN과 그 산하기구들은 회원국들이 출연금으로 조직 운영 및 사업을 위한 예산을 편성하여 운영되며, 각 기구들의 고유예산을 바탕으로 조달업무를 독자적으로 수행
- 다만, 공급업체들의 입찰접근을 단일화하여 용이하도록 UN 공동 공급자 데이터베이스인 'UNGM'을 구축하여 공급업체 정보 공유
- UNGM을 통하여 매달 1,500여 개의 공급업체들이 새로 등록하고 있으며 하루 평균 15개 정도의 새로운 입찰공고가 게시되고 있으며, 평균적으로 225여 개의 입찰공고 확인 가능
- UN 조달시장에 참가를 위해서는 UNGM에 필수적으로 등록하여야 하며, 등록하지 않은 업체들은 입찰참여 기회를 얻기 어려움
- 입찰공고는 UNGM 가입여부와 상관없이 무료로 열람 가능하며, WHO나 UNICEF 등은 개별 사이트를 통해 단독 입찰공고를 하는 경우가 있으므로 개별 웹사이트를 확인할 필요
- UNGM 내 벤더로 등록된 기업은 Tender Alert Service(유료, 연 250불)를 신청할 경우 자사가 벤더 등록 시 선택한 공급물품 및 서비스군의 입찰공고 게재 시 실시간으로 알림 도착

2. UN 조달시장의 특성 및 조달 프로세스

[표] 조달 프로세스(1)

구분		내용
사전 준비	벤더등록	- UN조달시장에 물품 및 서비스를 공급하기 위해서는 우선 UNGM에 조달대상 업체로 필수적으로 등록하여야 하며 등록한 업체에 한해서만 입찰참가의 기회 부여 - UN 벤더등록 신청서를 UNGM을 통해 제출하여 실제 심사에 소요되는 기간은 기관별로 최소 1주에서 최대 10주까지 차이가 있으나 평균 6주 내외 소요 - 또한 UN 기관에 입찰참여를 하기 위해서는 추가적으로 규격인증 혹은 제품등록(PQ)을 해 놓아야 하는데, 국제 NGO나 MDB 조달시장에 참여 시에도 요구됨
	입찰정보의 획득	- 입찰참가자들은 UNGM 웹사이트에 접속하여 입찰공고를 확인할 수 있는데, 입찰공고에 대한 정보는 UNGM 계정 개설여부와 상관없이 무료로 열람 가능 - 최신의 입찰공고는 UNGM의 'Procurement Notice Search'에서 찾을 수 있으며 마감시한, 공고 게시일, 발주기관, 입찰공고 제목 등으로 검색 가능
입찰 참가	EOI 표명	- UN기관은 ITB/RFP 이전에 입찰에 관심이 있는 업체 및 이들의 능력을 사전에 조사하기 위해 입찰참가의향서(EOI)를 게시 - EOI를 제출한 업체 중에서 선정된 업체 만이 ITB/RFP에 참여하도록 하며 상세규격 제공
	Bid, Proposal 등 작성 및 제출	- RFQ, ITB, RFP 권유형식에 따라 각각 Quotation, Bid, Proposal을 입찰공고에 나타난 양식에 따라 기한 내 제출하여야 함 - 입찰초청(ITB)을 받은 경우 해당 업체는 입찰에 참가하지 않더라도 'acknowledgement letter'를 반드시 회신하여야 하며, 3번 이상 회신을 하지 않는 경우 입찰참가 의사가 없는 것으로 간주되어 벤더등록명부에서 삭제되기 때문에 입찰공고를 받지 못하는 경우 발생 가능
낙찰자 선정	공개개찰	- 공개개찰은 모든 공급업체들을 차별하지 않고 공정하게, 투명성을 확보하고 유효한 제안서만을 평가하기 위함 - 공개개찰에서 공개된 정보는 Bid, Proposals을 제출한 공급업체 및 권한 있는 참석자들에게 공개 개찰일로부터 30일간 공개되며, 이들은 공개된 정보를 검토할 수 있음

출처: 한국보건산업진흥원, 국제조달시장 참여 활성화 방안 수립

2. UN 조달시장의 특성 및 조달 프로세스

[표] 조달 프로세스(2)

구분		내용
낙찰자 선정	제안서 등 평가	- 제안서 등을 평가하는 과정은 객관적이고 공정한 방법으로 자격이 있는 낙찰자를 결정하기 위한 것으로, 평가는 최적 가치, 투명성 및 공정성, 경제성 및 효율성, UN 조달의 목적 고려라는 UN 조달의 기본원칙에 따라 이루어짐 - 객관적인 낙찰자 결정을 위해 UN은 평가기준을 마련하고 있으며, 평가기준은 각 공급업체가 조달되는 물품, 서비스 등을 이행할 수 있는 능력이 있는가를 평가할 수 있는 자료를 제공하며, 조달되는 물품 등을 구분하고 측정하며 검증할 수 있는 구성요소가 됨 - 최저가, 기술적으로 가장 적합한 경우, 규격 등 적합한 경우 중에서 어떠한 기준을 적용하여 낙찰자를 결정한 것인가는 입찰공고에 표현
	낙찰	- 제안서 등 평가를 통하여 낙찰자가 정해지면 발주기관은 낙찰공고를 실시. 낙찰공고는 UNGM에서 찾아볼 수 있는데 발주기관, 낙찰일자, 낙찰공고의 게시일, 계약담당자, 낙찰자 상호 등이 나타남 - UN 기관들은 가격 이외의 다른 사항에 대하여 낙찰 받지 못한 업체가 문의가 있는 경우에는 낙찰이 이루어지지 않은 이유를 간단히 설명하여야 하는 의무가 있음
계약체결 및 이행		- 제안서 등의 평가를 통하여 낙찰자가 결정되면 당사자들 간 서면에 의한 계약이 이루어짐 - 발주기관은 낙찰자에게 최소 2통의 계약서 사본을 보내며 이 계약서 위조(변조)를 방지하기 위한 보안조치가 이루어져 있음 - 낙찰자는 계약서 사본에 서명을 하여 발주기관에 송부하여야 하고, 서명된 계약서가 접수되면 발주기관은 이에 서명한 후 다시 공급업체 송부
사후관리		공급업체의 계약 수행평가는 이행된 물품, 서비스 등에 관한 기타 수행 요소 뿐만 아니라 품질, 운송, 시의성에 대한 계약조건에 따른 공급업체의 평가이며, 이때 고려되는 평가요소는 인도 스케줄에 따른 이행, 계약조건 및 특수 요구사항의 준수 여부, 보증 규정의 준수, 계약 조건에 따른 수량 및 품질의 물품/서비스 제공여부, 클레임 등의 해결을 위한 즉각적인 대응여부, 소송, 파산 등 계약의 수행에 영향을 미칠 수 있는 정보의 비공개 등이 있음

2. UN 조달시장의 특성 및 조달 프로세스

■ 벤더등급제

- 유엔 시스템상의 경쟁입찰은 계약금액에 따라 경쟁방식과 참여벤더에 요구하는 조건들이 상이하게 설정되어 있으므로, 각 공급업체가 다양한 조건들에 따라 등급화되어 있음.
- 최초 벤더 등록 시 Basic 레벨에서 시작하며, 이후 요청 서류 및 실적 등을 지속적으로 업데이트하여 벤더등급 상향 가능.

〈유엔 공급벤더 등급별 입찰가능금액 및 요구조건〉

자격조건	필수 요구조건
Basic	· 기본적 벤더 정보. · 자격요건 전제조건(pre-requisites for eligibility) 제출. · 유엔 공급자 행동강령(UN Supplier Code of Conduct) 동의. · UNSPSC 코드.
Lv1	· 자격: 기업설립 후 3년 경과 기업이자 Basic 등록기업. · 최소 3년간의 사업실적. · 사업자 등록증 등 현 법인의 자격증명 서류. · 자사 관련 인프레터 · ISO인증서, 여성기업 확인서, 수출실적 증명서, 윤리강령, 국제환경규격 등 관련 서류. · 3개 이상의 레퍼런스 레터(거래처 상세사항) · 사명, 이메일, 계약담당자, 해당 거래처와의 계약건 상세(고객명, 계약사항, 프로젝트 설명, 착수 및 완료일자, 프로젝트 계약규모 등).
Lv2	· 자격: LV 1 등록기업. · 소유주/사장 성명(모회사, 자회사, 계열사 포함, CEO/전무이사 등 지배적 지분보유자 모두). · 유엔 계약, 입찰/제안과 관련한 에이전시, 기관, 컨설턴트 명. · 지난 3년간의 재무제표 · 국세청 발급 'certificate of standard financial statement' 3년치. · 3개 이상의 거래처의 영문 추천서* · * 1년 이상 거래한 거래처를 대상으로 납품정보 포함하여 영문 작성.

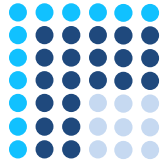
2. UN 조달시장의 특성 및 조달 프로세스

■ 입찰형태별 상세사항

: 기관별 조달규모에 따라 입찰형태와 각 입찰형태의 발주 및 낙찰조건이 상이하게 구성됨.

〈입찰형태별 입찰 상세사항〉

입찰형태	자격조건	발주 및 낙찰조건	조달기관별 조달규모				
			UNPD	UNDP	UNICEF	UNOPS	UNHCR
최저가 구매방식 (RFQ: Request for Quotation)	Basic	· 비교적 조달금액이 낮은 경우 발주. · 규격화된 물품 및 서비스 대상. · 조건을 만족하는 3개 이상의 공급자 중 최저가 제안사 낙찰.	4,000\$-40,000\$	2,500\$-100,000\$	2,500\$-30,000\$	5,000\$-50,000\$	40,000\$미만
최적가격입찰방식 (ITB: Invitation to Bid)	LV1	· 제한경쟁입찰 형태로, 비교적 기술적 역량이 요구되는 경우 이용. · 제출된 EOI를 기준으로 초청벤더 결정. · 초청벤더가 참여한 가운데 입찰함을 개봉하여 최저가 제안사 낙찰.	40,000\$초과+규격화된 물품/서비스	100,000\$이상+기술적 역량요구	30,000\$이상		



III . 국내 기업의 국제 원조시장 진출방안

1. 우리 기업의 국제 원조시장 진출 부진 이유
2. 국제 원조시장 진출 시 준비사항
3. 국제 원조시장 접근을 위한 진출방안



1. 우리 기업의 국제 원조시장 진출 부진 이

유

- 국제 원조시장의 규모에도 불구하고 우리 기업의 수주 실적은 그 동안의 다양한 노력에도 불구하고 미진한 실정임. 우리 기업의 한계와 원조시장 진출 부진사유는 다음과 같음
 - 기술과 가격의 열위
 - 선수금환금 및 이행보증 제출의무
 - 외국어 구사 능력의 부족
 - ODA 사업 수행 경험을 가진 전문 인력의 부족
 - 폐쇄적 기업문화
 - 국제 원조시장에 대한 정보력 부족
 - 국제 원조시장 입찰 절차에 대한 이해 부족
 - 상대적으로 긴 사업 수행기간
 - 인식에 대한 부족

출처: 한국수출입은행, 국제조달시장 진출 활성화 방안 연구



2. 국제 원조시장 진출 시 준비사항

- 앞서 설명한 부진사유를 토대로 국제 원조시장에 대한 접근을 강화하고 국내 기업의 수주경쟁력을 높이기 위한 사전 준비사항은 다음과 같음

- 철저한 사전준비를 통한 입찰참가 대비

- 국가별, 제품별 등록절차 및 필수 조건 등을 꼼꼼히 확인한 후 사전 등록, 인증 획득 등을 선행하여, 직·간접 입찰참가를 위한 기반 마련
- 각 입찰 건마다 요구하는 자격사항, 인증, 제품사양 등이 다르므로 상세한 확인과 조사를 바탕으로 한 사전 준비로 국제 원조시장 진출을 위한 진입장벽 해소
- 이후 입찰참가에 대비한 자사 기술, 생산능력, 공급능력 등에 대한 자료 구비 등도 필요

- 인지도 제고를 위한 다양하고 적극적인 활동 추진

- 기존 시장에 대한 분석을 바탕으로 한국기업의 강점을 최대한 활용하여 인지도를 높이고 공격적인 영업활동으로 경쟁력 확보
- 시장진입을 위해서는 초기 소규모 물량에 대한 적극적인 대응과 함께 경쟁력 있는 가격 확보와 운송기간에 대한 대응책 마련 필요



2. 국제 원조시장 진출 시 준비사항

➤ 경쟁력 있는 솔루션과 적당한 대안 제시

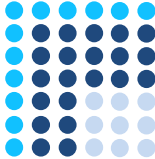
- 글로벌 ODA 시장은 다양한 국적을 가진 담당자가 다양한 국적을 갖고 있는 감독관들의 관리를 받으면서 조달하는 시장으로 외국기업이면 누구에게나 개방되어 있는 국제입찰로 이루어져 매우 공정한 시스템으로 이루어짐. 이로 인하여 얼마나 경쟁력 있는 솔루션과 적당한 대안을 제시하는지가 평가의 중요한 항목임

➤ 최초 진입비용과 주요 발주기관별 다양한 요구조건 충족 필요

- 국제 원조시장에 처음 진출하는 기업은 국제기구나 다자개발은행이 요구하는 다양한 요구조건을 충족할 필요가 있음. 또한 국제기구나 다자개발은행의 사업이 최소 2~3년 이상 관심을 갖고 노력하여야 하는 점을 감안하면, 중견·중소기업에게는 부담이 될 수 있음. 하지만 이러한 진입장벽은 진입 이후 갖게 되는 경제적 이익에 비하면 낮은 비용임

➤ 발빠른 대응을 위한 전문가 확보와 인력양성 필요

- 국제 원조시장의 업무는 다양한 국적의 국제기구 또는 다자개발은행의 담당자를 상대해야 하는 특성이 있음. 중견·중소기업은 인력과 자금의 부족으로 장기간 투입할 수 있는 인적·물적 자원이 부족한 상태임. 이를 해소하기 위해 다자개발은행 근무 경험이 있는 전문가나 국제조달 경험이 있는 전문가 풀 확보와 인력양성을 통해 실질적이고 경쟁력 있는 노하우와 컨설팅을 제공받을 필요가 있음



3. 국제 원조시장 접근을 위한 진출방안

조달절차에 따른 국제기구 참여방안

(1) 사전준비

- 우선 국제기구 중 업체가 생산하는 품목에 대해 조달수요가 높은 기구를 타겟팅하여 입찰참가를 준비하는 것이 가장 현명함
- 국제기구에서는 매년 기관별/품목별 조달실적을 확인할 수 있는데 이러한 통계치들을 바탕으로 자신이 생산하는 품목의 분야에서 가장 많은 조달수요가 있는 국제기구들을 확인할 수 있으며, 개별 국제기구의 홈페이지상에 나타난 입찰공고의 내용을 확인해보면 자주 공고되는 세부품목을 확인할 수 있음
- 해당 기구의 홈페이지 상 입찰공고에서 가장 많이 나타나는 품목은 대체로 해당 기구의 특징에 따라 요구되는 세부품목이 다름
- 개별 국제기구에 대한 타겟팅이 필요한 이유는 좀 더 전문적으로 접근하기 위해서이며, 분야별로 대부분의 국제기구에서 수요가 많은 것이 아니라 특정 기구에 국한되는 경향이 있기 때문임
- 국제기구 중 몇몇에 대해 타겟팅을 하였다면, 해당 기구의 조달센터(혹은 물류센터)가 있는 지역에 지사나 현지사무소를 설립하는 것을 추진해 보는 것이 권장되는데, 그 이유는 해당 기구의 조달센터 근처에 있는 지역의 기업들이 낙찰이 되는 경우가 많고 선호되고 있기 때문임



3. 국제 원조시장 접근을 위한 진출방안

- 만약 기업의 재정상의 이유로 현지 지사나 사무소를 설립하기 어렵다면, 해당 기구의 조달센터가 있는 지역의 기업과 공동컨소시엄을 체결하여 진행하는 것도 좋은 방안임
- 국제기구 조달시장 참여를 위해서는 반드시 우선적으로 진행해야 하는 것이 Vendor 등록임, Vendor 등록을 통해 입찰참여가 가능하며, 입찰공고도 해당 기구를 통해서 볼 수 있음
- 국제기구 조달시장 진출을 위해 세계적으로 인정되는 국제인증(FDA, 일본 후생성 인증 등)을 획득해 놓는 것이 좋으며, 이와 더불어 WHO 규격인증(PQ)을 등록하여 취득하는 것이 매우 유리함
- WHO 규격인증은 특히 의약품에서 더욱 요구되며, 필수사항은 아니나 주로 UN 기관들에서 권장하고 선호하는 사항임(다른 어떤 국제인증보다 WHO 규격인증만 있어도 가장 우월한 제품으로 인정)
- 또한 WHO 규격인증은 개도국에서도 업체들에게 요구하는 사항이며, MDB 조달시장에서도 유리하게 작용되는 인증임
- 국제기구의 경우 대부분 국제인증(FDA, 일본 후생성 인증 등)을 인정하나, 국제인증제품과 중복되지 않는 경우가 있는데, 이 경우에는 국제기구에서 별도의 PQ 절차를 따르도록 하고 있으므로 이에 대해서는 국제기구의 지시에 따라야 함



3. 국제 원조시장 접근을 위한 진출방안

(2) 입찰참가

- 국제 원조시장은 다양한 기관들이 전 세계적으로 분포되어 있어 각 기관들의 입찰에 참여하기 위해서는 어떻게 입찰정보에 효율적으로 접근하는가가 관건
- 통상 통합적으로 제공되는 입찰공고를 검색하거나, 입찰알람서비스(유료)를 신청하여 E-mail을 통해 입찰관심분야의 입찰정보를 제공받을 수 있음
- 입찰참여에 지속적이고 효과적인 참여를 모색하기 위해 가장 좋은 방안은 입찰설명회의 참여를 통한 관심 국제기구의 조달관과 네트워크를 구축하는 것이 효과적임
- 입찰공고에 명시된 입찰설명회에서의 직접 참여를 통해 각 기관에서 요구하는 규격과 입찰참가 정보를 정확히 알 수 있으며, 조달관과 직접적 의사소통이 가능하기 때문에 정확한 준비를 하는데 도움을 주고, 당장 해당 입찰에 참여하지 못한다 하더라도 지속적인 접촉을 통해 네트워크 형성과 상호 정보교환 가능
- 설명회에 참석하기 위해서는 매번 현지파견을 가야 하는데, 파견비용 대신 현지 컨설팅 업체를 고용해 업체가 네트워크로 형성해 온 조달관과 접촉하는 방법도 존재



3. 국제 원조시장 접근을 위한 진출방안

- 조달관과 네트워크가 형성되면 좋은 점은 장기 프로젝트 정보를 사전에 입수할 수 있는 유일한 통로가 조달관이기 때문이며, 장기 계약 프로젝트를 통해 한 번의 계약으로 수년 동안 안정적으로 납품을 할 수 있고, 이러한 이력은 후속 입찰 참여건에 용이하게 작용
- 일반적으로 특정 품목에 대해 조달수요가 발생하면, 관련 규격인증에 등록된 업체(Vendor 등록업체 포함)에게 입찰참여의향서(EOI) 요청을 하게 되는데, 관심이 없다 하더라도 무응답이어서는 안되며, 어떠한 이유로 참여하지 못함을 응답하여야 함. 지속적인 무응답 시 Vendor 등록 명부에서 삭제될 수 있음
- 대개 영업 중심으로 숙달된 업체 측 담당자가 가장 많이 실수하는 것은 보다 좋은 사양이라는 명목으로 규격과 일치하지 않는 제품을 제안하는 경우가 있는데, 해당 경우 입찰참가에서 배제
- 제안요청서상 요구되는 사항에 대해 대부분 충족하고 동일한 기능이 포함된 제품이라 하더라도 국제기구에서 요청하는 제품의 상위버전일 가능성이 높아 저개발국가에서 다른 제품과의 호환성 문제가 발생할 수 있기 때문에 대부분의 조달관은 **좋은 사양보다는 정확한 규격**을 선호
- 과거 수행실적과 관련해서는 해당 제조사의 사이트 방문을 통해 그 여부를 확인하기 때문에 제안서에 열거한 실적에 대해서는 그 업적과 거래처 정보 등을 영문사이트에 잘 기재해 놓아야 함

3. 국제 원조시장 접근을 위한 진출방안

MDB 진출 시 고려사항

- MDB 조달시장은 UN 등의 조달시장과 더불어 개도국 진출 · 확산의 발판이 되는 시장으로, 개도국에서 사업수요가 반드시 발생해야 하는 점에서 비교적 자체 조달수요를 가지고 있는 UN보다는 개도국과 더욱 밀접한 관계를 맺고 있어야 MDB 조달시장 접근이 가능
- 일반적으로 MDB 사업추진 프로세스는 발굴, 준비, 심의, 협상 및 승인, 집행 및 감독, 평가 등의 단계를 거치며, WB와 ADB는 유사한 절차를 가지고 있으나 경우에 따라 기관에 직접 관여하는 정도에 차이가 있으므로, 이 점에 유의하여 참여하여야 함
- MDB 사업발굴 시 자체적인 중장기 계획에 의거하여 사업을 구상하거나 수원국에서 사업구상을 제안하여 사업개발이 이루어지는데, 이 과정에서 일개 공급업체가 조달에 참여하기 위한 전략을 구상하기는 쉽지 않음
- 현재 외교부(KOICA)-기획재정부(한국수출입은행) 등에서 ODA 전략국가를 선정하고 있는데, 각 정부부처별로 전략국가를 추가하여 특정분야 조달시장 참여가 가능한 전략국가 정비가 선행되어야 하며, 이후 다양한 중소기업들의 사업제안을 공모, 개도국과 친밀한 외교적 관계를 지속하면서 해당 국가의 사회발전 도모에 기여할 수 있는 사업제안 요청 체계를 구축해야 함



Q & A

감사합니다.

