

1인가구 전문 콘텐츠 브랜드

DeePlug(딥플러그)

[ 사내서 ]





## PMD는 세상을 콘텐츠화 합니다.

디지털 대전환 시대, 콘텐츠는 세상을 바라보는 다양한 시각을 담습니다. PMD는 세상에서 벌어지는 다양한 일상, 생각, 현상을 콘텐츠로 기록합니다. 우리의 가치 있는 기획과 의미 있는 시선이 담긴 콘텐츠는 전시, 콘퍼런스, 영상, 카드뉴스, 에세이 등 다양한 형태로 제공될 것 입니다.

## PMD의 콘텐츠에는 힘이 있습니다.

우리의 콘텐츠는 단순 일회성 소비를 넘어, 다양한 생각을 이해하고 소통할 수 있는 유·무형의 콘텐츠로 범위를 확장합니다. 보고, 느끼고, 참여하고 또 추억하는 콘텐츠로 당신의 일상에 자리할 것 입니다.

# People Making a Difference

회 사 명	주식회사 더피엠디
대표이사	김남순
주요사업	영상ㆍ전시ㆍ컨퍼런스 기획 및 제작
설 립 일	2022.01
IP보유수	2
주 소	서울시 영등포구 당산로 203, B1 109호
홈페이지	www.thepmd.co.kr

# 브랜드 메시지



# 한 걸음 더, DeePlug

DeePlug(딥플러그)는 1인가구의 이야기에 한 걸음 더 다가가 깊이 있게 전달하는 콘텐츠 브랜드입니다.

# DeePlug 브랜드 메시지

PMD는 세상에서 벌어지는 다양한 일상, 생각, 현상을 콘텐츠로 기록합니다. 세상에 다양한 이야기 중 우리는 <1인가구>에 집중해보려 합니다.

1인가구 664만 명 시대(2021 기준) 각기 다른 다양한 이유로 1인가구로 살아가는 이들이 증가하는 지금, 그들 만의 이야기로 공감, 소통할 수 있는 콘텐츠를 만듭니다.

영상, 전시  $\cdot$  콘퍼런스, 캐릭터 등 다양한 1인가구 이야기에 DeePlug와 함께 한 걸음 더 다가가 봅시다.

# DeePlug 공식 채널









공식 홈페이지: www.deeplug.co.kr

[콘텐츠팀]

■ 유튜브: DeePlug(딥플러그)

■ 인스타그램: @deeplug.comm

■ 네이버 블로그 : 네이버 포털에 '딥플러그' 검색

[기 획 팀]

■ 캐릭터 인스타그램

: @bangrang.zip

# 왜 '1인가구'인가요?

'1인가구' 만의 커뮤니티 역할을 하는 전문 콘텐츠 브랜드의 필요성

### 1인가구 664만 시대

- 1인가구 증가는 전 세계적 현상! 전 세계 인구 6가구 중 1가구는 1인가구
- 국내 역시 지속적으로 증가, 2020년 기준 664만3천명, 10가구 중 3가구는 1인가구
- 고령화, 저출산, 비혼·이혼 증가, 소득수준 향상 등 이유로 2050년 40%로 확대될 전망
- 최근 본인 의지로 1인 생활을 자발적으로 시작, 장기간 지속하려는 경향이 두드러짐
- 정부는 이러한 가구변화에 따라 1인가구의 사회적 공존을 위한 법 제도적 개선 착수

### 1인가구는 우리 모두의 이야기

- 1인가구는 나의 이야기, 내 친구, 동료, 가족처럼 가까운 주변인들의 이야기
- <1인가구>라 하면 단순히 독립한 청년세대를 떠올리기 쉽지만 비혼족, 돌싱, 기러기아빠, 주말부부, 독거노인 등 다양한 세대와 형태의 1인가구 혼재
- 현재 1인가구 비중은 20대 18.8%로 가장 높고 30대 16.8%, 50대 15.8% 순
- 2050년에는 1인가구 중 절반은 65세 이상의 '고령자 가구' 일 것으로 추정





# 1인가구 전문 콘텐츠 브랜드 한 걸음 더, DeePlug[딥플러그]

### 01 1인가구의 삶에 한 걸음 더 다가갑니다.

그들이 공감할 수 있는 콘텐츠, 그들을 위한 콘텐츠를 만들기 위해 포커싱 합니다.

## 02 1인가구가 한 걸음 더 성장하길 응원합니다.

그들의 일상, 사회생활, 관계 등 라이프 전반의 Well-Being을 돕는 라이프 메이트가 되겠습니다.

# 03 1인가구도 이제 한 걸음 더 세상으로 나옵니다.

서로의 생각과 정보를 나누는 다양한 시간과 자리를 온 오프라인 콘텐츠로 제공합니다.

Deeplug는 Deep(깊이)와 Plug(플러그, 연결)의 합성어 인 만큼, 1인가구 일상의 이야기를 통해 서로를 연결하고 상호 교류할 수 있는 커뮤니티 브랜드로 자리잡겠습니다. 나아가 우리는 1인가구의 당당한 삶을 응원하고 그들의 성장에 함께 할 것 입니다.



# 브랜드 파트

# 콘텐츠 사업 🔼 🖸 📴



1인가구로 살아가는 다양한 시청자들이 공감하고 즐길 수 있는 다양한 영상 콘텐츠를 제작합니다. 서로의 생각, 방식을 나누며 1인가구 모두가 정서적으로 교류할 수 있는 채널로 성장할 것 입니다.



## portfolio

#### ① ], 답이 없는 토크쇼 <노답썰>



- 일시 | 2022.04.20~06.01
- 회차 | 4회 시리즈
- │구성│ 2가지 대립되는 의견을 통해 정답은 없지만 토크를 통해 서로를 이해해가는 토크쇼 형태

시리즈

결혼vs비혼, 욜로족vs짠테크족, 집순이vs밖돌이, 배달파vs요리파

#### 02, 고품격 토크쇼 <Tea키타카>



일시 | 2022.04.20~06.22

회차 | 4회 시리즈

│구성│ 삶, 일상과 관련된 하나의 주제로

TEA멤버들이 모여

차 한잔 하며 이야기를 나누는 형태

시리즈

자취 로망, 돈으로 행복을 살 수 있다?, 인간관계 현타순간, 직업의 세계







## **Next Project**

- (1) 자취생 생활정보 1분 팁 영상 : 혼자 사는 자취생들에게 각종 생활 꿀팁을 1분으로 임팩트 있게 제공
- (2) 1인가구 인터뷰 & 토크쇼: 1인가구의 생활과 경험을 함께 이야기함으로써 공감대 형성
- (3) 1인가구 브이로그: 1인가구로 지내는 인플루언서의 하루 삶을 동행하며, 1인가구로서의 삶과 애환을 풀어낼 예정

# 브랜드 파트

# 문화-예술 사업 🔑 🧿



1인가구가 목소리를 낼 수 있는, 주인공이 되어 맘껏 즐길 수 있는 놀이터를 만듭니다. 그들이 세상에 한 걸음 더 나와 소통하고 서로 교류할 수 있는 기회를 제공할 것 입니다.



## portfolio

○ ] 신개념 비대면 콘텐츠 컨퍼런스 <1인가구 콘퍼런스>



일시 | 2022.05.02~13,19시

형태 | 온라인 콘퍼런스

주최 | 딥플러그

주관 | 딥플러그

구성

공간/안전/사례/세계/정책/

트렌드/문화/멘탈관리/

일잘러/서비스

#### ①2. 기획전시 '우리가 혼자 살 돈이 없지 낭만이 없냐' <혼돈낭만展>



일시 | 2022.05.21~22,11시~18시

형태| 오프라인 전시회

장소 | 파이팩토리 스튜디오(광진구)

주최 | 딥플러그

주관 | 딥플러그

│ 구성

일러스트 기획전(13인 작가 콜라보) / 1인가구 브랜드 특별전 / 플리마켓











※ 콘퍼런스·세미나·박람회 등 문화행사 상시 기획 및 개최 예정

※ 기획전 <혼돈낭만展> 연 2회 (상·하반기 각 1회) 정기 개최

# 브랜드 파트

# (\*신규) 브랜드 IP 사업 💋 🧿



우리만의 세계관과 캐릭터를 통해 1인가구의 일상을 보다 친숙하고 흥미롭게 전달합니다. 캐릭터는 1인가구의 깊고 디테일 한 이야기를 재치 있게 풀어내고, 그들의 일상을 위로할 것 입니다.

## 이기, 캐릭터 스토리 💋



- 세계관·캐릭터 스토리 정기 발행
- 공감에세이 주단위 발행



### 02. 웹툰 🧿

- 에피소드 중심 인스타툰 주1회 발행
- 재미와공감을통해'팬'발굴









#### 03, 라이선싱 및 굿즈개발

- 라이선스를 기반으로 다양한 브랜드와의 콜라보
- 자체 캐릭터 굿즈 개발 및 판매



#### 04. 출판

- 전자책/한정판 양장본 발간 (에세이, 일러스트, 만화 중심)
- 문화/예술사업을 통해 누적되는 콘텐츠의 출간작업 병행





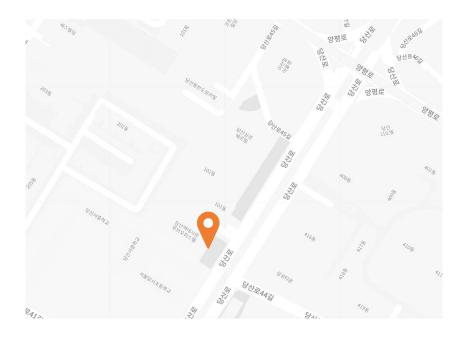
영상 콘텐츠 문의

#### 콘텐츠팀 엄태희 팀장

[D] 070-7733-3421 [M] th.um@thepmd.co.kr 기획사업 문의

### 기획팀 김수현 과장

[D] 070-7733-3384 [M] sh.kim@thepmd.co.kr



#### 오시는 길

서울특별시 영등포구 당산로 203 (당산동5가 8) 데시앙루브오피스텔 B1, 109-1호, 주식회사 더피엠디

[지하철] 당산역 11번 출구 도보 2분

[버 스] 19177, 19178 당산역 정류장

- 당산유원제일1차아파트 방면 / 당산역 방면

## CONTACT

M. deeplug@naver.com

T. 02-2635-0208

F. 02-2635-0207

혼자만의 삶을 '있는 그대로' 보고, 함께 '이야기'하고, 서로 '응원' 해 주는 대한민국 최고의 '1인가구' 전문 브랜드로 성장하겠습니다.

