



Artículos de discusión en Español 2

Nivel intermedio
B1-B2



1

El boom de la televisión

Aunque la televisión se inventó en el año 1927, todavía para los años 40 menos de una de cada diez familias tenía una. La nueva tecnología y la fabricación explotaron durante la segunda guerra mundial, generando un estallido televisivo post guerra. Entonces, RCA después que se libró de las ataduras de la guerra, comenzó a producir y a vender televisores.

En 1950 ya el 8% de los hogares de Estados Unidos tenía televisores y para 1960, solo diez años después, el 89% de los hogares tenía al menos una televisión. Ya durante esa década Estados Unidos tenía más televisores que cañerías, y lo más importante es que la televisión tenía un poder de comunicación bastante especial y extraordinario porque todo el mundo veía lo mismo, ya que solo había un par de cadenas televisivas. Lo que llevó a una conciencia colectiva que la gente fue adoptando.

La televisión era la nueva sensación y toda la familia se reunía en el salón todos los días para ver los mismos programas. Lo que la llevó a ser la herramienta de mercadeo más exitosa e innovadora. Sin embargo, hoy en día a pesar de que la televisión es uno de los medios de comunicación más importantes e influyentes, es en muchos casos criticada por considerarse que ha reemplazado el interés de las personas por otras formas de comunicación que pueden requerir más tiempo, que pueden parecer más aburridas o más lentas, etc.

Aún así, la televisión permanece todavía en el presente (con el gran desarrollo del internet) como un medio de comunicación mundialmente accesible y cuya importancia radica en el hecho de que permite conocer noticias, entretiene y utiliza lenguajes comprensibles para miles de personas en todas partes.

Tomado del documental Gigantes de las máquinas.

The History Channel.

Complementado por Importancia.org