



구성원들의 성장을 맞춤형으로 지원하여 함께 성장하는 조직

HK inno.N 인재개발팀 황서현

HK inno.N의 전반적인 직원교육방향을 소개해 주십시오.

HK inno.N에는 'inno.N Spirit'(우리의 마음가짐)이 있습니다. 이는 HK inno.N 임직원이라면 어떻게 일해야 하는가 방향을 제시하는 것입니다. 그 중 '함께 성장합니다'는 조직 내에서 구성원들이 잠재 역량을 발휘할 수 있도록, 다양한 프로그램을 통해 구성원들의 성장을 지원하는 것인데요, 이를 위해 회사의 성장을 이끌어갈 '반듯한 인재' 육성을 목표로 구성원들의 성장을 지원하고 있습니다. 공통 교육, 입문 교육, 리더십 교육, 직무 교육, 글로벌 역량 교육, 개인 맞춤형 교육을 단계적으로 개발해나갈 수 있도록 맞춤형 교육 프로그램을 제공하고 있으며 향후에도 임직원들이 회사와 함께 성장하며 전문성을 키워나갈 수 있도록 교육 체계를 지속 확대하고 개선해나갈 계획입니다.

글로벌 경쟁력 강화를 위해 현재 진행 중인 교육들은 어떤 것들이 있습니까?

25개국과의 제휴를 맺고 있는 HK inno.N은 HK e-아카데미라는 사내 온

라인 교육 플랫폼을 통해서 약 2,000여 개의 외국어 과정을 운영하고 있습니다. 외국어 말하기 인증 과정, 전화 외국어 과정이 대표적이고, 15개국 이상의 언어를 학습할 수 있는 다양한 외국어 과정을 운영하고 있습니다.

HK inno.N의 외국어 교육 수요는 어떠한가요?

글로벌 제휴 네트워크와 비즈니스 영역이 확장되면서 외국어 교육 수요가 점점 늘어나고 있습니다. 이는 단순히 온라인 교육 플랫폼 이수 현황을 통해서도 확인할 수 있습니다. 임직원분들이 온라인 외국어 교육을 수강한 시간은 22년 4분기에는 480시간으로 집계되고 있으나 23년 1분기에는 726시간으로 약 50% 늘어났습니다. 또한 해외 진출국이 다양해짐에 따라 수강하는 언어의 종류도 영어, 중국어, 일본어 외에 스페인어, 몽골어 등으로 확대되어가고 있습니다.

[innoN spirit]



업무 수행에 따른 보람과 향후 포부를 말씀해 주십시오

준비한 교육에 대하여 임직원 분들께서 만족하실 때 가장 큰 보람을 느낍니다. 기업의 성장을 위해서는 임직원의 역량 강화가 필수적이며 그 역량을 강화하기 위해서는 전문적이고 실질적으로 도움이 되는 교육이 필요하다고 생각합니다. 따라서, 저는 외부 교육기관에서 도입한 프로그램뿐만 아니라 회사의 방향과 임직원 니즈를 반영한 자체 개발한 프로그램을 제공하여 경영목표 달성이라는 성과를 도출하고 동시에 임직원 분들께서도 만족할만한 교육 프로그램을 지속적으로 제공하고 싶습니다.

글로벌 교육(외국어 교육 포함)에 대한 개인적인 견해를 말씀해 주십시오.

HK inno.N의 비전은 'Global Top Tier Biohealth Company'입니다. 이렇게 회사가 달성하고자 하는 지향점에 'Global'이라는 키워드가 들어있을 정도로 글로벌 역량 강화를 중요하게 생각하고 있습니다. HK inno.N은 전문성 있는 R&D 기술을 기반으로 25개국의 글로벌 제약기업 및 유망한 R&D 벤처기업들과 적극적인 제휴를 이어가고 있습니다. 자체 개발한 신약 및 바이오 의약품, 건강음료를 통한 100개국 진출을 목표로 하고 있으므로, 글로벌 교육은 필연적으로 확대될 것으로 예상합니다.

캐럿글로벌과 교육을 진행하게 된 계기는 무엇이었습니까?

캐럿글로벌과의 인연은 2020년, 사내 외국어 회화과정(영어, 중국어, 일본어)을 운영한 것로부터 시작되었습니다. 캐럿글로벌은 전문적인 기업 교육 업체임과 동시에 외국어 과정에 대한 국내 최대 인프라와 노하우를 갖추고 있습니다. 해당 과정에서 임직원 분들께 높은 만족도를 얻어 같은 해 하반기, 임원 PT 코칭 과정을 추가로 진행하였고 21년에는 핵심 리더 대상 1:1 리더십 코칭 과정을 진행했습니다.

캐럿글로벌의 교육 프로그램에 대한 평가를 해주십시오?

현재 진행 중인 비즈니스 회화 과정의 중간 만족도 조사 결과, 평균 4.6점으로 전반적인 만족도는 양호하고 특히, 강사에 대한 만족도가 가장 높았습니다. 교육을 참관하였을 당시에 강사가 교육 대상자들에게 최대한 공평하게 발화량을 제공하였고 화기에애한 분위기 속에서 편안하게 참여할 수 있도록 노력하는 것을 확인할 수 있었습니다. 이렇게 수준 높은 강사진이 과정을 진행하고 있어 임직원분들이 즐겁게 참여하고 계십니다.

향후 캐럿글로벌에 바라는 점이 있다면 어떤 것이 있으십니까?

글로벌 사업 진출 계획에 따라 글로벌 역량 교육을 확대해 나갈 계획입니다. 이에 따라 대상에 알맞은 교육을 제안 부탁드리며 현재와 같이 교육에 대한 세심한 케어를 부탁드리고자 합니다.

inno.N

HK inno.N은 제일제당의 제약사업부로 1984년에 시작하여 2014년 CJ헬스케어라는 사명으로 물적 분할되었으며, 2018년 한국콜마와 한 가족이 되었습니다. 현재는 '새로운 가능성(New)을 발견하는 오늘의 창조적 정신으로 4차 산업혁명 시대 기술과 바이오 제약을 연결(&)하여 첨단 바이오, 헬스케어의 내일(Next)을 그려나간다'라는 의미를 가진 'HK inno.N'이라는 사명을 갖고 있습니다.

대표 제품으로는 대한민국 30호 신약인 위식도역류질환 치료제 '케이캡정' 등이 있습니다. HK inno.N은 블록버스터 신약을 개발한 역량을 기반으로, 시장 가치가 높은 혁신 신약 및 바이오의약품 개발에 역량을 집중하고 있습니다. 또한 1992년에 탄생하여 지금까지 시장 1위를 유지하고 있는 국민 숙취해소음료 '컨디션'이 있습니다. HK inno.N은 제약 연구개발에서 축적해온 기술력으로 피부 건강 및 두피 케어 등 스킨케어 솔루션으로 연구개발 영역을 확대하고 있습니다.