



“업무에 바로 적용할 수 있는 Global Communication 역량을 갖추기 위해 SK루브리컨츠 맞춤형 실습위주 교육을 진행하고 있습니다”

SK루브리컨츠 기업문화Unit **이정원** PM

SK루브리컨츠의 전반적인 직원교육방향을 소개해 주십시오.

SK루브리컨츠는 영업이익이 작년 기준 9,600억원에 달하며, 본사인원 (140여명) 감안 시 인당 영업이익이 굉장히 높은 회사입니다. 다른 말로는, 구성원 한명 한명의 역량이 굉장히 중요한 회사입니다. SK루브리컨츠는 자발적인 학습문화를 기본적인 교육 방침으로 갖추고 있습니다. 매년 직원들에게 근무 시간의 10% 수준인 200시간의 학습을 권장하고 있고, 이를 토대로 개인별 니즈에 맞춘 역량 강화에 힘쓰고 있습니다. SK루브리컨츠는 SK이노베이션 계열의 자회사로서 SK그룹 차원의 공통 교육을 진행함은 물론, SK루브리컨츠만의 핵심역량에 입각한 자체 교육도 진행하고 있습니다. SK루브리컨츠의 핵심역량은 Biz, Communication, Cultural Intelligence, Professionalism, Entrepreneurship, Leadership, Personality Merit 등 6개 역량입니다. 그 중 교육을 통해서 Biz, Communication 역량 제고에 집중하고 있습니다.

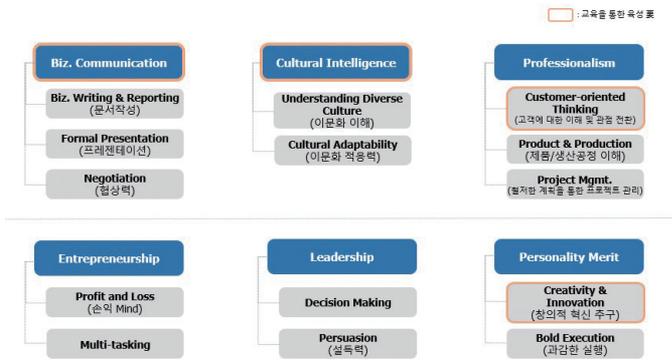
글로벌 경쟁력 강화를 위해 현재 진행 중인 교육들은 어떤 것들이 있습니까?

SK루브리컨츠는 글로벌 회사라 해외 매출이 대부분이며 6개 해외법인, 2개 합작법인을 가지고 있습니다. 또한 파트너사들도 전세계 석유화학 탐타어 회사들이라 글로벌 비즈니스 커뮤니케이션 역량이 무엇보다 중요합니다. 이에 따라 글로벌 역량 개발에 대해 구성원뿐만 아니라 리더분들의 관심도 매우 높은 편입니다.

글로벌 경쟁력 강화를 위한 SK루브리컨츠만의 대표적인 교육 과정으로 IBC (Incentive Business Communication) 과정이 있습니다. 2020년도부터 시작해서 매년 운영하고 있고 올해로 3기째 시행 중입니다. 네고시에이션(Negotiation), 라이팅(Writing) 2개의 모듈 영역으로 이뤄져 있으며, 저희 비즈니스에 꼭 맞는 Case를 기반으로 개발한 실습 위주의 글로벌 비즈니스 커뮤니케이션 역량을 기르는 과정입니다.

IBC 과정 외에 PreExpat Program이라는 중국, 일본 등 비영어권 주재원 파견 전 현지에 미리 가서 정규 어학교육을 받는 프로그램도 운영 중입니다.

[SK루브리컨츠의 핵심 역량]



[SK루브리컨츠의 조직문화]



다. 또한 GET (Global Entrepreneur Training)이라는 주니어 구성원 대상으로 해외법인에 직접 가서 미리 주재원 경험을 해보는 해외법인 연수 프로그램도 시행하고 있습니다.

비대면 교육 등 팬데믹에 따른 교육환경 변화에 대한 의견도 부탁드립니다.

SK그룹이나 SK이노베이션 계열 교육은 대부분이 비대면 교육으로 전환됐었습니다만, SK루브리컨츠는 자체교육에 대해서는 특별한 상황이 아니라면 대면 교육 기조를 유지했습니다. IBC 과정 같은 경우 대면 교육이 더욱 효과적이라고 판단했기 때문입니다. 비대면 교육을 진행하지 않았던 이유는, 현재까지의 기술적 한계로 인해 비대면 교육보다는 대면 교육이 교육 대상자의 교육 몰입과 동기부여에 보다 더 효과적이라는 이유였고요, 강사와 교육대상자 간의 활발한 상호 교류 측면에서 대면 교육을 선택하게 된 것입니다. 협상, 라이팅 등 현장 실무에 바로 활용되어야 할 교육 내용이기 상 상호 교류와 피드백이 원활한 대면 교육을 유지하게 된 것이라고 볼 수 있습니다.

업무 수행에 따른 보람과 향후 포부를 말씀해 주십시오.

IBC 교육과정을 운영하면서 보람을 많이 느끼고 있습니다. 직원분들이 교육 과정을 밟으며 '이렇게 업무에 많은 도움이 됐던 교육은 처음이다'라는 말을 들었을 때 담당자로서 뿌듯했습니다. 우리 회사의 전략적 방향성에 맞춰 교육 과정을 기획하고 교육이 실제 업무에 도움이 됐다는 피드백 만큼 보람된 일은 없을 겁니다.

포부는 성장감을 느낄 수 있는 회사를 만드는 데 일조하고 싶습니다. 직원분들이 교육 과정을 통해 업무 효율도 높아지고, 회사를 떠나 개인적으로도 평생 활용할 수 있는 역량을 얻게 되길 바랍니다.

외국어 교육을 포함해, 글로벌 교육에 대한 개인적인 견해도 말씀해 주십시오.

회사에서는 단순한 어학능력보다는 톤 앤 매너, 전략적 커뮤니케이션 등이 보다 중요하다고 생각합니다. 예를 든다면 영어를 더듬더라도 본인이 생각했던 미팅의 목적을 잘 달성하는 것이 핵심이죠. 특히 기업에서의 글로벌

교육은 단시간 내에 실전에 활용할 수 있도록 하기 위해 현재 업무에서 쓰였던 사례들을 바로 수업시간에 가져와 실천처럼 트레이닝 하는 교육 방식이 효과적이라고 생각합니다.

캐럿글로벌의 교육 프로그램에 대한 평가를 해주십시오?

캐럿글로벌은 SK이노베이션 계열에서 꾸준히 파트너십을 유지해 오고 있었고, 캐럿글로벌이 기업 어학 교육의 선두주자라는 점과 타 SK이노베이션 계열사의 추천도 있어서 교육을 진행하게 됐습니다. 초반에는 커스터마이징된 교육을 원했기에 이를 맞춰나가는 과정을 겪었지만, 피드백도 빠르고 고객사에 친화적으로 접근하려는 모습을 꾸준히 보여주셔서 현재 교육 과정들이 잘 유지되고 있습니다.

캐럿글로벌에 바라는 점이 있다면 어떤 것이 있으십니까?

프리렌서 강사님과 캐럿글로벌 본사의 소통이 매끄럽지 않은 경우도 있어서 이에 대한 보완이 필요할 것 같습니다. 또한 어렵겠지만 새로운 강사님과 교육 진행을 하기에 앞서 그분들의 시범 강의 동영상 등 미리 해당 강사님을 판단할 수 있는 데이터나 자료가 충분히 제공되었으면 좋겠습니다. 아무래도 이력서만으로는 강사님의 스타일을 파악하기 어려워, 교육담당자 입장에서는 사전에 제공되는 정보가 있다면 안심하고 교육을 운영할 수 있을 것 같습니다.



1968년 국내 최초로 윤활유 사업을 시작한 SK루브리컨츠는 대한민국 윤활유 산업을 선도해 오고 있다. SK루브리컨츠는 현재 미국, 유럽, 일본 등 전 세계 50여 개국에서 고품질 윤활가유 YUBASE를 활발히 판매하고 있다. 1995년 출시된 윤활유 사업의 대표 브랜드 SK ZIC는 국내업계 No.1 윤활유 브랜드로서 지리 잡았다. 또한 러시아, 중국, 동서남아 판매 물량 증대 등 마케팅 네트워크를 공고히 하고 기술력을 인정받아 왔다. 세계 최고에도 만족할 수 없는 SK루브리컨츠의 도전은 항상 현재진행형이다. 빠르게 진화하는 모빌리티와 고객의 니즈에 한발 앞선 최적의 솔루션을 제공하며 Make it Move, Make it Green의 비전으로 미래의 친환경 시대를 열어가고 있다.