



“유연한 맞춤형교육을 구현해 교육 본질에 집중하고 있다”

네이버클라우드 Management Support **최영선 · 이나영**

네이버클라우드의 전반적인 직원교육방향을 소개해 주십시오.

네이버클라우드의 전반적인 임직원 교육은 형식적인 부분을 최소화하고 시의 적절한 콘텐츠를 제공하는 데에 있습니다. 기업들이 좋은 취지에서 인재육성 로드맵을 만들지만 그 틀에 갇혀서 살아있는 교육을 제공하는데 실패하는 일도 많습니다. 저희는 계층/직무/직책 교육 각 분야에서 HR 담당자가 임직원들이 필요로 하는 부분을 포착하고, 이에 맞는 솔루션을 ‘맞춤 교육’으로 제공하려 노력하고 있습니다.

각 방향 별 구체적인 교육 방식은, 우선 리더십의 경우, 조직문화/조직관리/조직정체성 등 리더가 고민할 만한 주제별 세션을 마련하여, 실질적인 인사이트 얻는 동시에 Action Plans를 수립하여 조직에서 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

직무의 경우, 조직 및 구성원 개인 차원에서 필요하다고 판단되는 직무역량이 있다면, 사내교육 또는 외부교육을 자유롭게 신청할 수 있습니다. 특히 직무 기술역량과 직결되는 언어, 빅데이터, 다양한 개발환경에 대한 이해/개선과 관련된 내용은 ‘Share’라는 내부 영상 교육 플랫폼을 통해서도 자율적으로 수강이 가능합니다. 그리고 저희는 ‘네이버웍스’라는 온라인 협업툴을 전직원

이 사용하고 있어, 교육 참여자 의견을 청취하거나 교육 진행에의 불편함을 최소화하고, 여러 교육의 본질적인 내용에 집중할 수 있습니다. 담당자와 참여자 모두의 입장에서 저희가 가진 좋은 업무 환경을 적극적으로 활용하려고 늘 노력하는 것입니다.

마지막으로 글로벌 역량의 경우, 네이버클라우드가 사업/협업을 진행하는 다양한 범위의 국가들에 맞춰, 희망하시는 언어와 방식(전화/화상)으로 글로벌 어학역량을 기를 수 있도록 지원하고 있습니다.

글로벌 경쟁력 강화를 위해 현재 진행 중인 교육들은 어떤 것들이 있습니까?

네이버클라우드는 해외사업을 진행하는 임직원들의 어학역량 향상을 통해, 글로벌 경쟁력 강화를 꾀하고 있습니다. 사업을 수행하는 구성원들의 어학 역량이야말로 네이버클라우드가 갖고 있는 양질의 서비스를 홍보하고, 구축하고, 운영하는 데 핵심적인 기능을 해줄 것으로 기대하기 때문입니다. 따라서 실제 업무환경에서 필요한 회화 능력에 방점을 두고 지원하고 있으며, 어학 교육에 대한 니즈가 있으실 경우, 사내 어학지원을 통한 역량 함양을 적극적으로 가이드하고 있습니다. 앞으로도 사업과 임직원 개개인의 글로벌 경쟁력을 강

화하기 위해, 다양한 교육 채널을 운영하고 지원할 예정입니다. 월 20만원 상당의 온라인 교육을 임직원 누구나 자유롭게 받을 수 있고, 특별한 글로벌 사업이 예정된 경우에는 추가적인 교육도 진행하고 있습니다.

네이버클라우드의 외국어 교육 수요는 어떠한가요?

네이버클라우드의 외국어 교육 수요는 높은 편입니다. 해외사업을 일선에서 담당하는 임직원들 외에도, 약 15%에 달하는 임직원들이 자체적으로 글로벌 역량 강화를 위해 본인에게 필요한 어학 교육을 수강하고 있습니다. 자율적으로 어학 프로그램을 선택할 수 있는 만큼, 개인강사, 전화/화상 외국어, 온라인 강의, 사내클래스 등 다양한 방식으로 학습을 진행하는 경향을 보입니다. 네이버클라우드 입지가 글로벌 시장에서 커지는 만큼, 임직원 스스로 추후 넓어질 해외사업에 대한 잠재적 기회를 준비하고, 예비 담당자로서 역량을 키우고 있습니다.

업무 수행에 따른 보람과 향후 포부를 말씀해 주십시오.

글로벌 어학 역량 교육 담당자로서 임직원들의 어학능력 향상이, 회사의 사업성과에 긍정적인 영향을 미칠 때 큰 보람을 느낍니다. 종종 어학역량에 대한 자신감 부족으로, 서비스를 담당하는 현업 실무자가 본인의 실무역량을 과소평가하는 경우를 봅니다. 어려움을 호소하는 임직원들에게 어학 교육이라는 다리(Bridge)를 놓아드리고, 꾸준한 수업을 통해 얻어진 자신감을 확인할 때 특히 어학 교육의 효과성을 느끼게 되는 것 같습니다. 더불어, 현업 니즈를 반영한 강사나 교육프로그램을 수업 전부터 함께 논의하고, 실제 수업에 참여하였을 때 참여자들로부터 만족스러운 피드백을 받을 때에도 뿌듯합니다. 앞으로도 교육 담당자로서, 현업의 니즈를 반영한 어학교육을 실시하고, 단순한 반복성/단발성 교육에서 벗어나 실무 성과에 연결될 수 있도록 지원을 아끼지 않으려고 합니다.

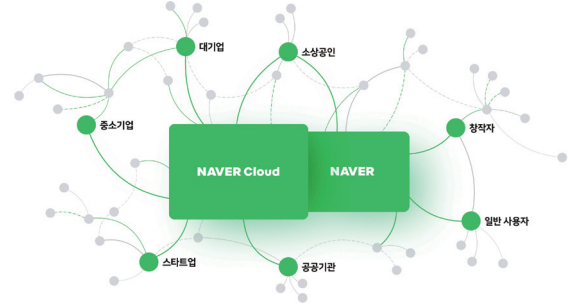
글로벌 교육(외국어 교육 포함)에 대한 개인적인 견해를 말씀해 주십시오.

꾸준히 하는 것만큼 외국어 학습과 교육에서 중요한 것은 없는 것 같습니다. 직장인들의 일상도 일정하게 흘러가는 일은 많지 않기 때문에, 스스로의 의지만을 믿기 보다는, 검증된 시스템과 강사님을 잘 이용하는 것이 중요한 것 같습니다. 개인적으로도 빠듯한 일정에서 캐럿글로벌 교육을 받고 있는데요, 아주 조금씩이지만 하지만 실력이 쌓이는 것 같아서 기분이 좋습니다. 그리고 이런 경험을 많은 회사 구성원분들이 하기를 바라는 마음입니다.

캐럿글로벌과 교육을 진행하게 된 계기는 무엇이었습니까?

저희 회사는 오래전부터 캐럿글로벌과 파트너십을 맺고 있었습니다. 주로 전 화영어 등에 대한 프로그램을 임직원들이 받도록 하는 내용이었는데요, 2년 전쯤에 글로벌 사업을 추진하는 담당자들의 어학 역량을 좀 더 빠르게 향상시킬 니즈가 있어서 프로그램을 확대했습니다. 그 과정에서 다른 교육기관들과 캐럿글로벌을 한번 더 비교해 보게 되었는데요, 넓은 폭의 강사진과, 커리큘럼, 훌륭한 관리 시스템을 갖춘 캐럿글로벌을 다시 선택하게 되었습니다. 해당

[네이버클라우드 고객지도]



프로그램은 영어에서 시작해서 지금은 다른 지역 사업진출을 위해 영어 외 국어도 진행되고 있습니다.

캐럿글로벌의 교육 프로그램에 대한 평가를 해주십시오.

먼저, 코로나19로 인해 급격하게 변화한 수업 환경에 유연하게 대응해주신 점이 매우 인상깊었습니다. 대부분의 강의를 오프라인으로 이루어졌던 과거와 달리, 불가피하게 온라인으로 변경이 되어야 하는 상황에도 수강생들에게 양질의 교육 콘텐츠를 제공하고자 담당자 및 강사분들께서 많은 노력을 기울이시는 것이 느껴졌습니다. 특히 자체적으로 <비대면 교육을 위한 전문 강사 육성> 프로그램을 갖추신 점은, 수강생들이 성공적으로 비대면 환경에서도 학습할 수 있도록 수업과 강사의 질을 철저히 관리한다는 인상을 받았습니다. 더불어 언어/레벨/상황에 따른 다양한 커리큘럼이 갖춰진 점이 매우 좋았습니다. 일반 회화, 비즈니스 회화 등 수강생들의 필요에 따라 선택할 수 있는 폭이 넓으며, 수업 시작 전 각 수강생들과의 면밀한 상담을 바탕으로 적합한 강사, 교재, 레벨을 선정하여 실제 교육만족도를 높이려는 노력이 인상깊었습니다.

캐럿글로벌에 바라는 점이 있다면 어떤 것이 있으십니까?

향후 바라는 점이 있다면, 기존에 일정 기간동안 교육을 수강하셨던 학습자들의 성취도를 더욱 면밀하게 측정하고 평가하여, 레벨의 변동이 발생해야 하는 시점에 도달했을 때, 도전적으로 다음 레벨로 넘어갈 수 있게끔 이끌어 주시면 좋을 것 같습니다. 학습 자체에 몰입하다 보면, 개인의 실력을 본인이 정확히 판단하기 어려운 순간이 많은데, 이 때 전문가의 시각으로 객관적인 판단을 해주신다면 어학 역량 향상에 보다 많은 도움이 될 것 같습니다.

NAVER Cloud

네이버클라우드의 크게 퍼블릭 클라우드 서비스인 '네이버 클라우드 플랫폼'과 네이버 및 계열법인들의 서비스를 위한 IT 인프라를 제공하는 두 개의 사업영역을 갖고 있다. 네이버 클라우드 플랫폼의 경우 안정적인 다양한 IT 서비스를 위한 인프라, 기업 특성에 커스터마이징된 하이브리드 클라우드와 네이버의 방대한 데이터를 학습한 AI, 그리고 기업정보 시스템과 협업을까지 광범위한 IaaS, PaaS, SaaS 상품을 제공하고 있다. 네이버클라우드는 국내 최대 포털부터 글로벌 콘텐츠(네이버 웹툰, V Live 등), 로보틱스/AI 등 미래 기술(네이버 랩스) 등을 위한 인프라를 제공해온 기술적 경험을 퍼블릭 상품으로 진화시켜 왔다.