

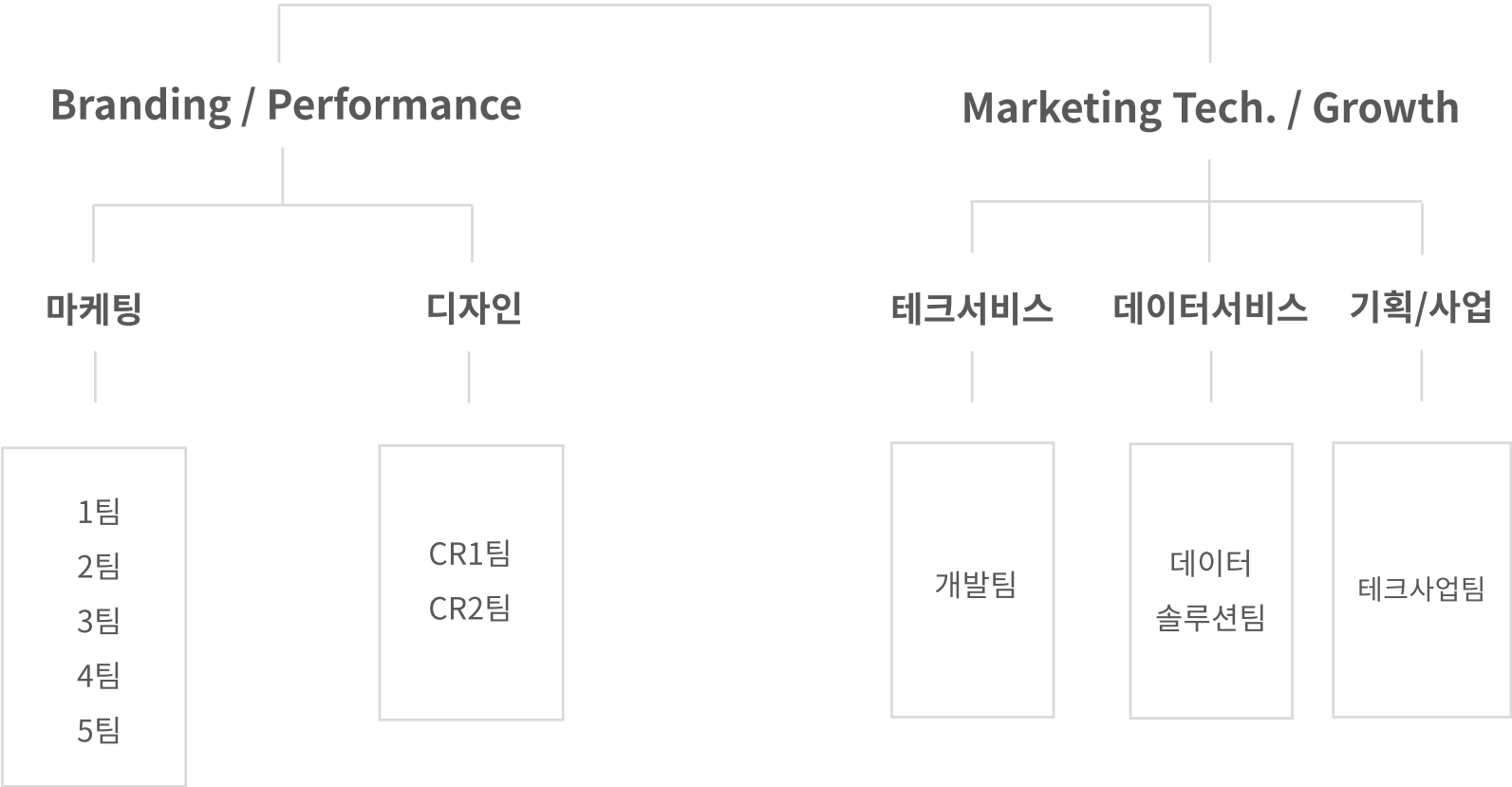
데이터 인. 퍼포먼스 아웃.

Propfit[®]
프라핏[®]

퍼포먼스 바이 **TBWA**

통합 디지털 마케팅이 가능한 애드테크 컴퍼니

퍼포먼스바이TBWA는 IT 개발 - Data Analysis - Growth hacking – Creative - 디지털 마케팅(브랜딩/퍼포먼스) 등 마케팅의 전 범위를 아우르는 AD-Tech 회사입니다.



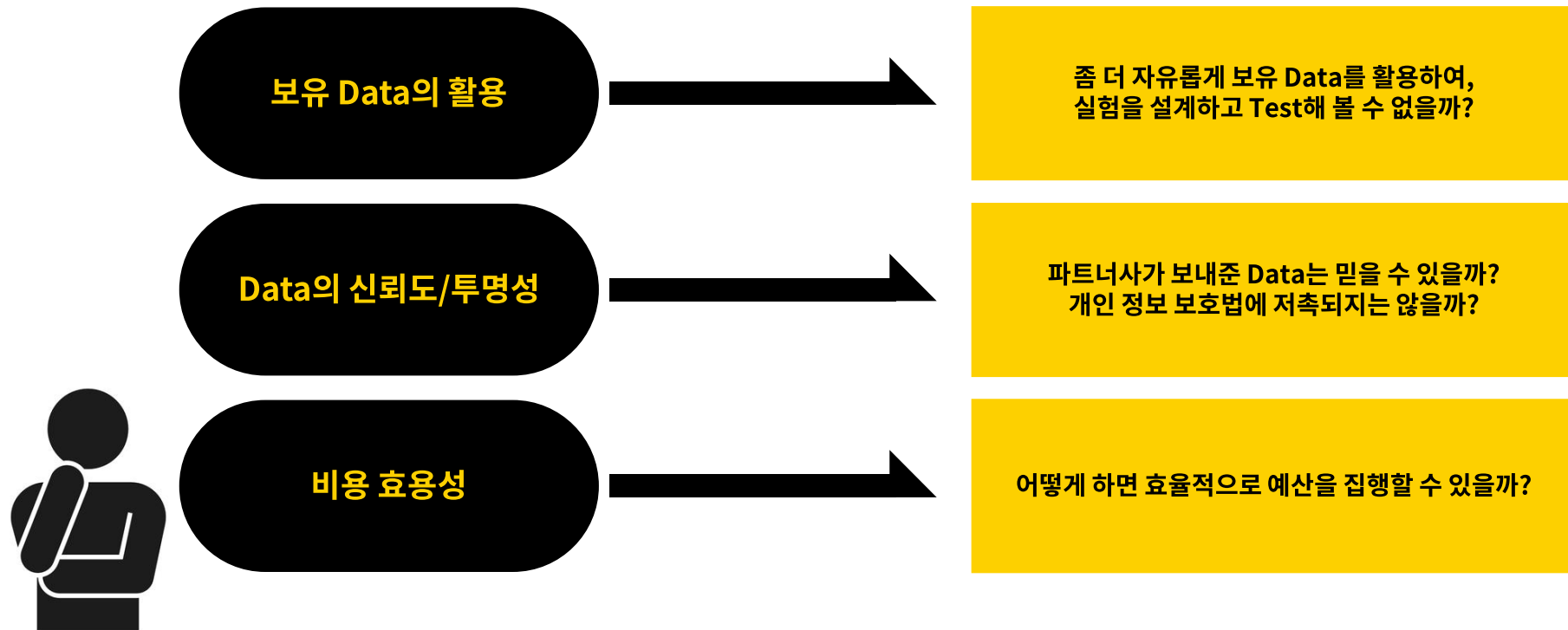
Propfit의 의미

퍼포먼스바이TBWA가 개발한 Propfit은 신규 고객을 유치하는데 최적화된 고객사 맞춤형 광고 송출 솔루션입니다.



마케터의 고민

마케터들은 브랜드에 좀 더 fit한 신규 유저를 효율적으로 모집하기 위해서 항상 고민합니다.



Propfit의 맞춤형 광고 솔루션

그래서, 퍼포먼스바이TBWA는 Media에 매몰되지 않고 데이터 기반의 선별적 매체 바이팅 시스템을 개발하였습니다.

매체 중심 결정방식: 매체 내에서 운영방식 변경

Propfit의 플랫폼 철학: 매체 밖에서 찾는 해답

매체중립 결정방식: 다양한 디지털매체를 중립에 놓고, 데이터를 선행하여 적합매체 판별

Data First.



Data를 통해서

Media Neutral.



Media를 자동으로 구매하여

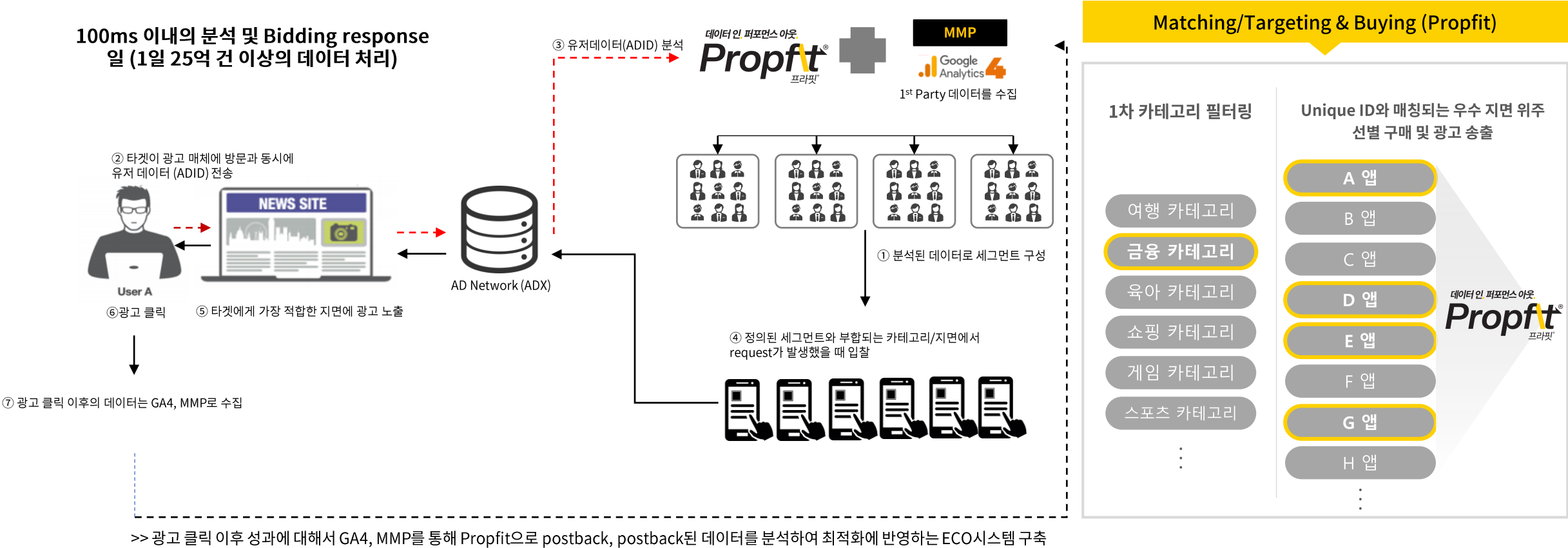
Make ROI Best.



마케팅비용의
ROI를 극대화합니다.

Propfit의 맞춤형 광고 솔루션

Propfit은 애드 네트워크에 데이터를 연결할 수 있게 돕는 AD-Tech 플랫폼으로, 보유한 데이터를 기반으로 고객사가 원하는 유저에게 메시지를 도달시킵니다.



Propfit의 맞춤형 광고 운영 솔루션

Propfit은 고객사 보유 데이터를 활용하여 맞춤형 광고 송출이 가능하고, 공개된 데이터를 활용하기 때문에 투명성이 확보됩니다.

Propfit은 개별기업의 비즈니스 목표에 맞춰
데이터 기반 전략 개발을 선행하고 최적 미디어와 Creative를 제공

1사 데이터를 활용한 데이터 과학

(개별기업에 Customizing된 Growth Path 제공)

Bespoke	Profitability	Full Coverage
Pre-consulting으로 개별기업의 환경, 비즈니스 목표, 데이터 환경에 맞춤	퍼포먼스 바이 TBWA가 독자 개발한 RTB Bidder 기술을 활용, 최 적 매체를 최적 효율로 제공	캠페인/소재 Creative 기획/제작 및 브랜딩을 포함한 전체 디지털 마케팅 운영 대행 제공

고객사가 보유한 데이터와 Open된 RTB 데이터를 활용하기 때문에
신뢰도가 높고 운영에 투명성이 확보된다는 차별점이 있음

고객사 보유 데이터 활용

1st Party Data
GA4, MMP 등
고객사 보유 데이터를
활용하여 보안 대응 강화
데이터 신뢰도 상승

데이터 투명성 확보

노출, 클릭 데이터를 오픈하여
어떤 매체, 어떤 지면을 통해
유입되었는지
투명한 정보 제공

Propfit의 맞춤형 광고 운영 솔루션

Propfit을 통해 브랜드에 더욱 어울리는 고객을, 더욱 효율적인 비용으로 끌어올 수 있어 결과적으로 신규 고객 유치 비용(CAC)의 절감 및 유저 활동성 개선 효과를 보실 수 있습니다.



브랜드 마케팅에 fit한 Propfit

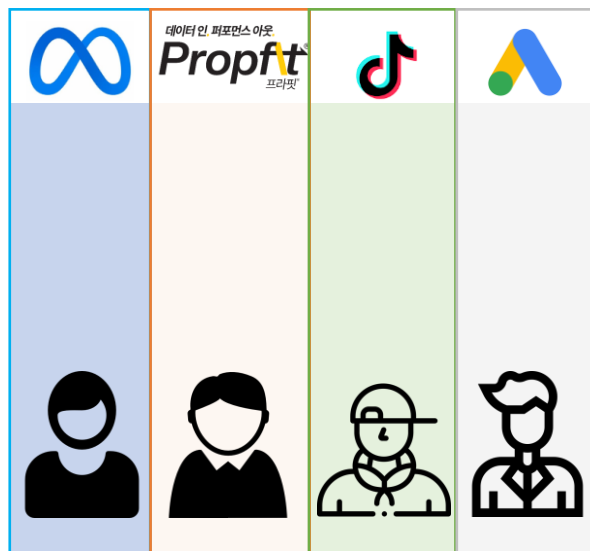
신규 브랜드 런칭, 웹사이트, 앱 오픈 등 초기 마케팅에 고민 있으신 고객사에게 프라핏은 아래와 같은 benefit을 제공합니다.

앱스토어 카테고리별 상위 지면 활용



구글 플레이스토어, 애플 앱스토어
카테고리 상위에 랭크된 앱 지면을 활용하여
퀄리티 있는 고객 유입에 도움을 드립니다.

타 매체와 상호보완하여 겹침 없는 노출 제공



타 매체에 노출되는 지면 분석을 통해,
최대한 겹치지 않는 지면에 광고를 송출하여
상호 보완적인 운영이 가능합니다.

관여도 높은 유저에게 우선 노출



프라핏이 보유한 동일/유사 업종 데이터와
고객사 보유 데이터를 함께 활용하여
고객사의 가망 유저를 찾아내고, 도달합니다.

비용 절감에 fit한 Propfit

예산을 효율적으로 활용하고 싶으신 고객사에게 프라핏은 아래와 같은 benefit을 제공하여 불필요한 비용을 최소화합니다.

Open RTB 기반의 맞춤형 타게팅



Open RTB 문법으로 제공되는 데이터를 활용하여
원하시는 시간대, 지역에 집중,
효율적으로 운영 가능합니다.

1사데이터연동하여성과확인



3rd Party Script를 활용하지 않고,
고객사의 1사 데이터를 직접 연동하기 때문에
보시는 데이터와 매체 데이터의 수치 차이가 없습니다.

Anti-Fraud System



기계적 Fraud는 물론이고,
랜딩 이후에 고객의 이탈 시간, 경로를 분석하여
정확한 Fraud 트래픽 식별이 가능합니다.

Case Study #1

Open RTB 기반으로 고객사 맞춤 타겟팅 사례 (쇼핑/생활용품업종 A사)

Open RTB

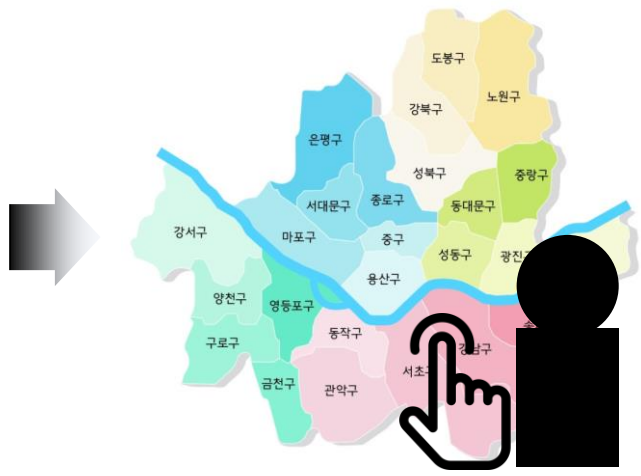


타겟팅그룹

Click ID	지역
ADID	광고 노출/클릭 시간
Device	노출 지면
OS version	기타 커스텀

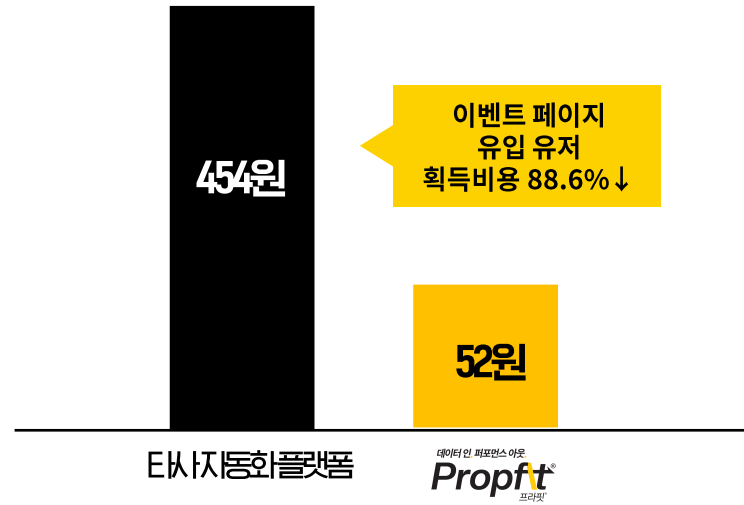
① Open RTB 정보를 이용

Propfit 광고 노출



② 유저가 오프라인 매장이 있는 지역에 위치해 있을 때 광고 노출 (오프라인 매장 영업 시간 내)

Open RTB



③ Fraud 지면 관리 + CPC 최적화를 통해 비슷한 타게팅을 제공하는 타사 대비 탁월한 비용효율 확보

Case Study #2

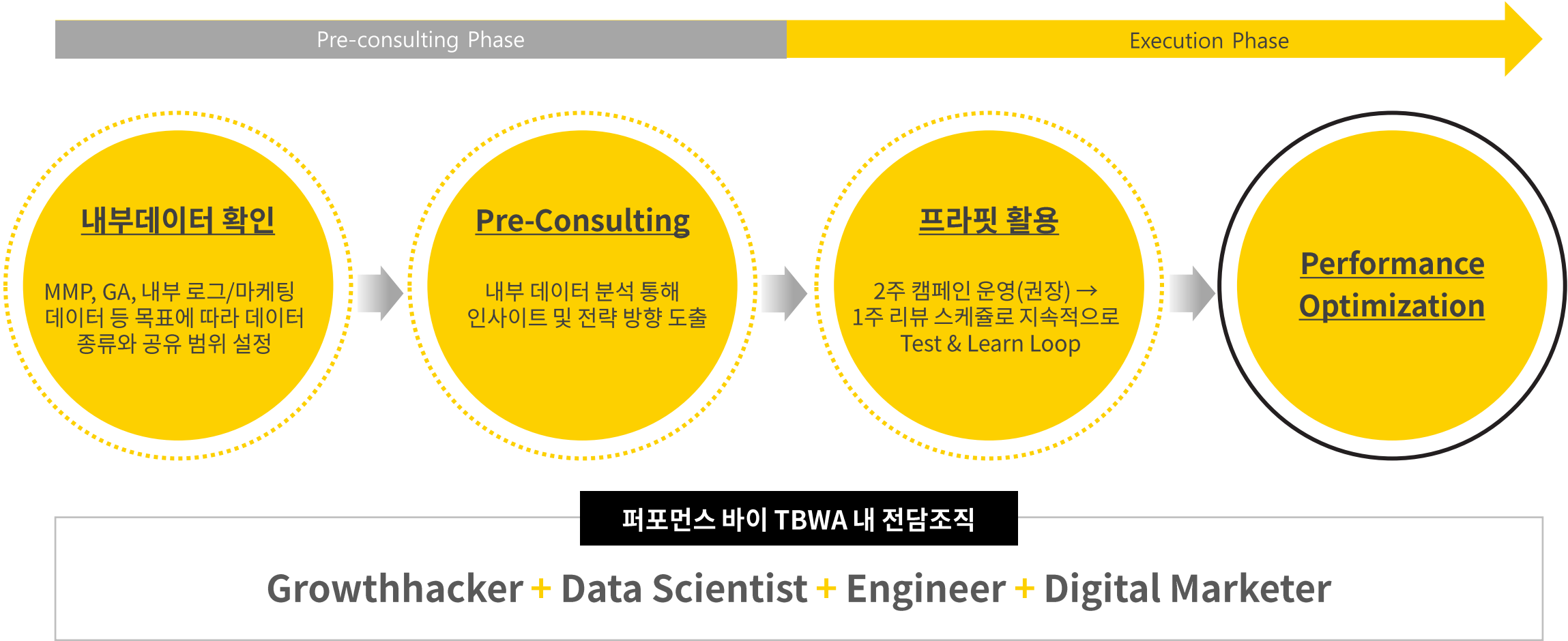
타 매체와 상호보완적 활용 사례 (수송업종 B사)

Propfit은 다른 매체의 집행에 악영향을 주지 않고 상호 보완적으로 운영 가능



Propfit 집행 프로세스

내부데이터 확인부터 디지털 캠페인 최적화까지 퍼포먼스바이TBWA 전문인력이 함께 합니다.



Propfit의 Benefit

업계 최고의 Specialist들이 고객님의 디지털 마케팅을 책임집니다.



연동 작업

GA4 태깅/ 연동
MMP 연동
CRM 데이터 관리 등
인프라 구축 서포트



소재 제작

소재 제작,
베리에이션 등
크리에이티브
업계 최저가 서포트



투명한 데이터

광고 운영 데이터 투명성 보장
고객사가 원하는 데이터 제공



분석 & 피드백

광고 데이터, 서비스 인입 데이터
분석 및 피드백
마케팅 전략 수립

데이터 인. 퍼포먼스 아웃.

Propfit[®]
프라핏[®]

🌐 www.ptbwa.com ✉ profit@ptbwa.com 📞 + 82. 2. 6050. 2752

퍼포먼스 바이 **TBWA**