



퍼포먼스 바이 TBWA

Computational Marketing Everywhere!



Data First, Media Neutral, Best ROI

데이터를 기반으로 Computational Marketing을 실현하여
최고의 마케팅 퍼포먼스를 만들어 냅니다.

· 대표이사 김형태

· 설립일 2018년 8월 8일

· 총인원 90명

· 사업영역 데이터 드리븐 마케팅 컨설팅
퍼포먼스마케팅 기획 및 운영
애드테크(Propfit)

Company Fact Sheet

숫자가 우리의 실력을 입증합니다.

빅데이터 BM 특허 2건 (출원), 고객사 1:1 책임 전담제도, 1일 처리 데이터 총량 50억 건, IPO 성공 고객기업 2개사 등 숫자로 실력을 입증합니다.

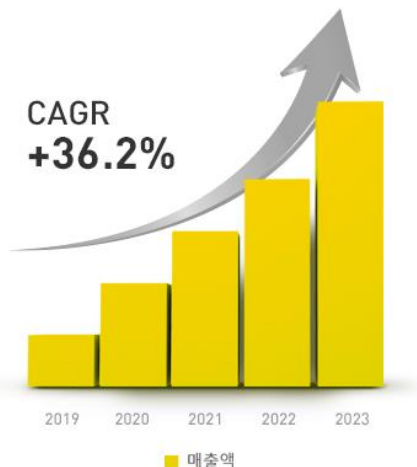
재계약율 & KPI 달성율

기존고객 100% 재계약(2023년 1Q기준)
약속 KPI달성율 100%(6개월 이내)



매출 성장율

연평균 성장율 36.2%



다양한 산업군 포트폴리오

금융, 통신부터 스타트업까지 다양한
산업군 포트폴리오

은행	렌탈	의료	헬스케어
보험	엔터	주얼리	골프
부동산	식음료	뷰티	펫용품
금융	서비스	패션	라이프

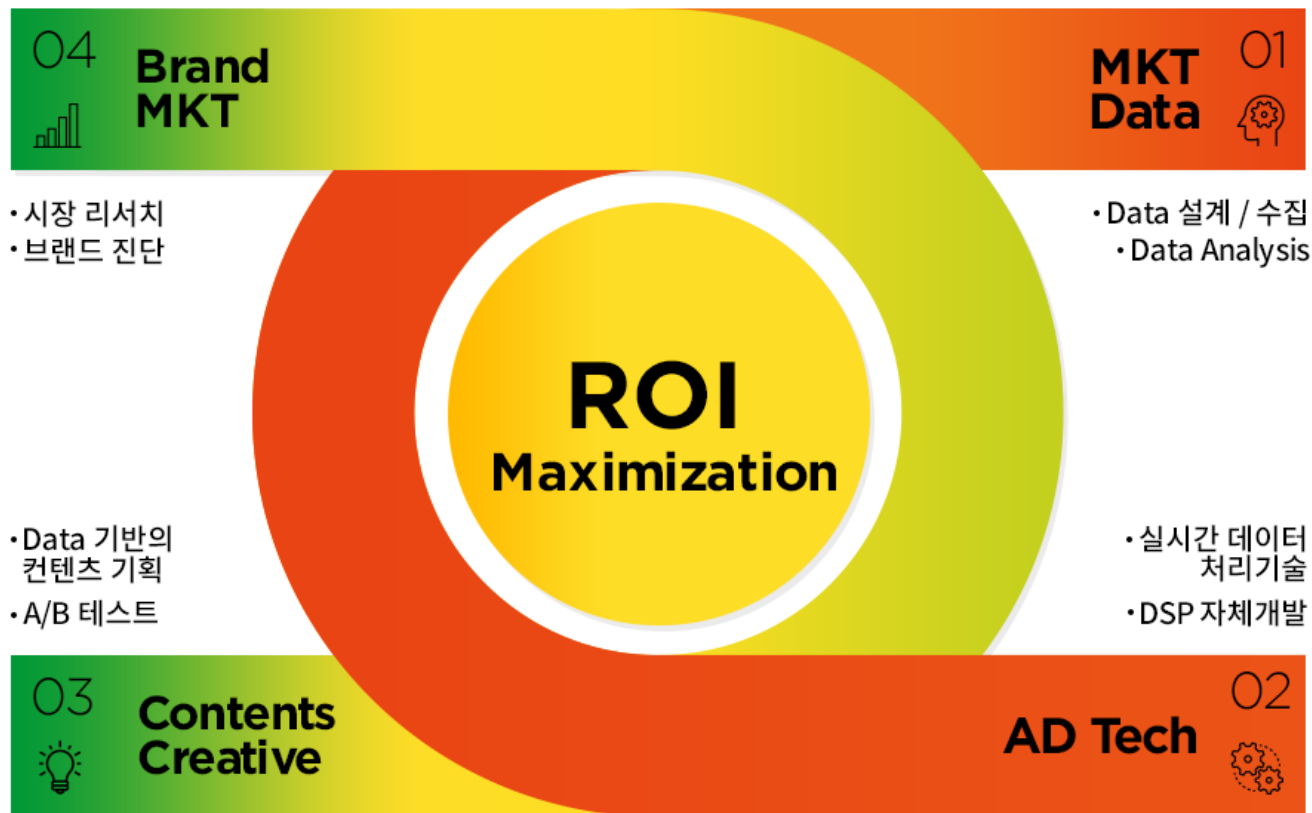
INDUSTRY SECTOR

제조/유통	여행	교육	통신
자동차	항공	온라인 화상	모바일
대형마트	호텔	학습교재	

Company Fact Sheet

디지털마케팅 기획의 힘이 다릅니다.

디지털마케팅 성과와 분리할 수 없는
브랜드마케팅, 애드테크 기술요인까지 검증하고
디지털마케팅 성장방법을 기획하기 때문에
디지털마케팅 결과도 달라집니다.





Company Fact Sheet

테크에 능통한 디지털 전문가가 함께 합니다.

디지털 생태계를 이해하는 마케팅기획자, 데이터전문가, 개발자로 이루어진 조직과 맨파워로
디지털마케팅 성과를 안정적이고 획기적으로 높여 나갑니다(구성원 중 데이터기반 개발, 분석, 콘텐츠 개발자가 40%)

Marketing

- 1인 1사 전담구성으로 담당고객에 대한 집중도와 전문성 강화
- 전직원 디지털마케팅 자격증 보유 (검색, 서빙)
- 디지털 전략을 최우선으로 하는 PM조직

Contents

- 마이크로 사이트 제작부터 배너, 동영상 제작까지 가능한 멀티 콘텐츠 제작 맨파워
- 데이터 기반으로 Quick fastvertise 하여 콘텐츠 성과 극대화

Big Data

- DevOps, DataOps 통한 실시간 대응 (개발자, 데이터 엔지니어, 분석가 협업)
- 데이터마이닝에서 시각화, 자동화까지 전천후 데이터 분석 가능
- 데이터기반 의사결정 리드

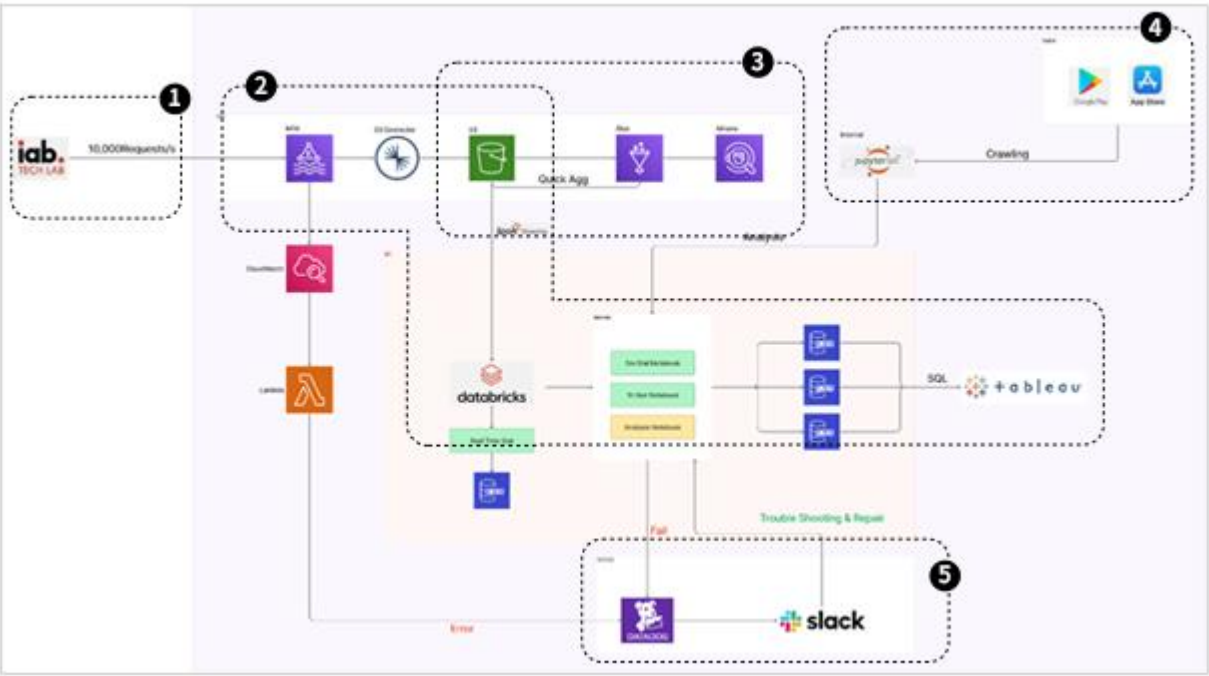
Ad Tech

- 자체개발한 타겟마케팅 솔루션 보유 (DSP, DMP, RTB Bidder)
- 자체개발 대용량 검색 광고 자동입찰 솔루션 보유
- 자체개발 디지털마케팅 리포트 시각화툴
- 자유도 높은 애드테크툴 활용도

Company Fact Sheet

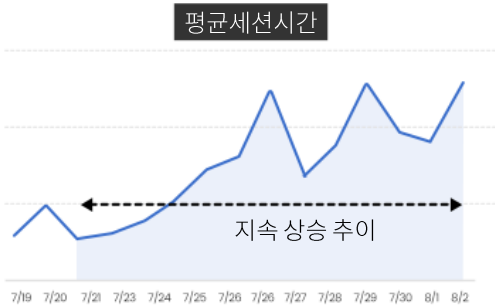
RTB 자체 플랫폼을 개발, 기존 애드테크가 도달할 수 없는 목표까지 다양한 성공 케이스를 만들어 나가고 있습니다.

데이터 ETL Pipeline 구성도(Propfit)



- ① 초당 1만 Request
- ② MSK(Kafka), S3커넥터로 Data Lake 구축
- ③ S3 Request 데이터 Glue Crawler 이용하여 Athena 분석시스템 구축
- ④ 크롤링: 노출지면의 App.카테고리 정보 수집
- ⑤ 모니터링 및 DQ (Data Quality)

Propfit-GA4 빅쿼리 연동-CAC 절감 사례



Fraud Detecting System 적용 이후 웹페이지에 방문한 평균 시간(평균세션시간)의 증가 추이를 볼 때
고관여타겟에게 지속적으로 도달하고 있다는 것을 입증



유의미한 세션 1건이 발생하는데 드는 비용, 즉 신규고객유치 비용이 가장 낮은 매체는 프라핏으로 결과 나타났으며, 노출 지면의 최적화를 통해 유의미한 유저를 가장 효과적으로 유입시켰음을 확인

※ '2022대한민국 디지털 광고대상' 데이터마케팅활용 부문 수상
※ 활용 Case: H금융, K교육, S커머스, M제조유통, W렌탈 등 다수

각종 어워즈 수상부터 기업/교육기관/전문포럼 디지털마케팅, 애드테크 발표로 디지털 전문성과 대표성을 인정받고 있습니다.

어워즈 수상내역

- Google Premier Partner
- 대한민국 디지털 광고대상 데이터활용마케팅 (Propfit DSP)
- Youtube Awards (베스트 액션/브랜딩 캠페인)
- Youtube Awards (브랜드강화)
- Think With Google 디지털캠페인 우수사례 (Hospitality)
- Google Premier Partner Awards
(Search Excellence 부문, Growing Business Online 부문)
- Think With Google 디지털 캠페인 우수사례 (금융)

애드테크 발표/교육 이력

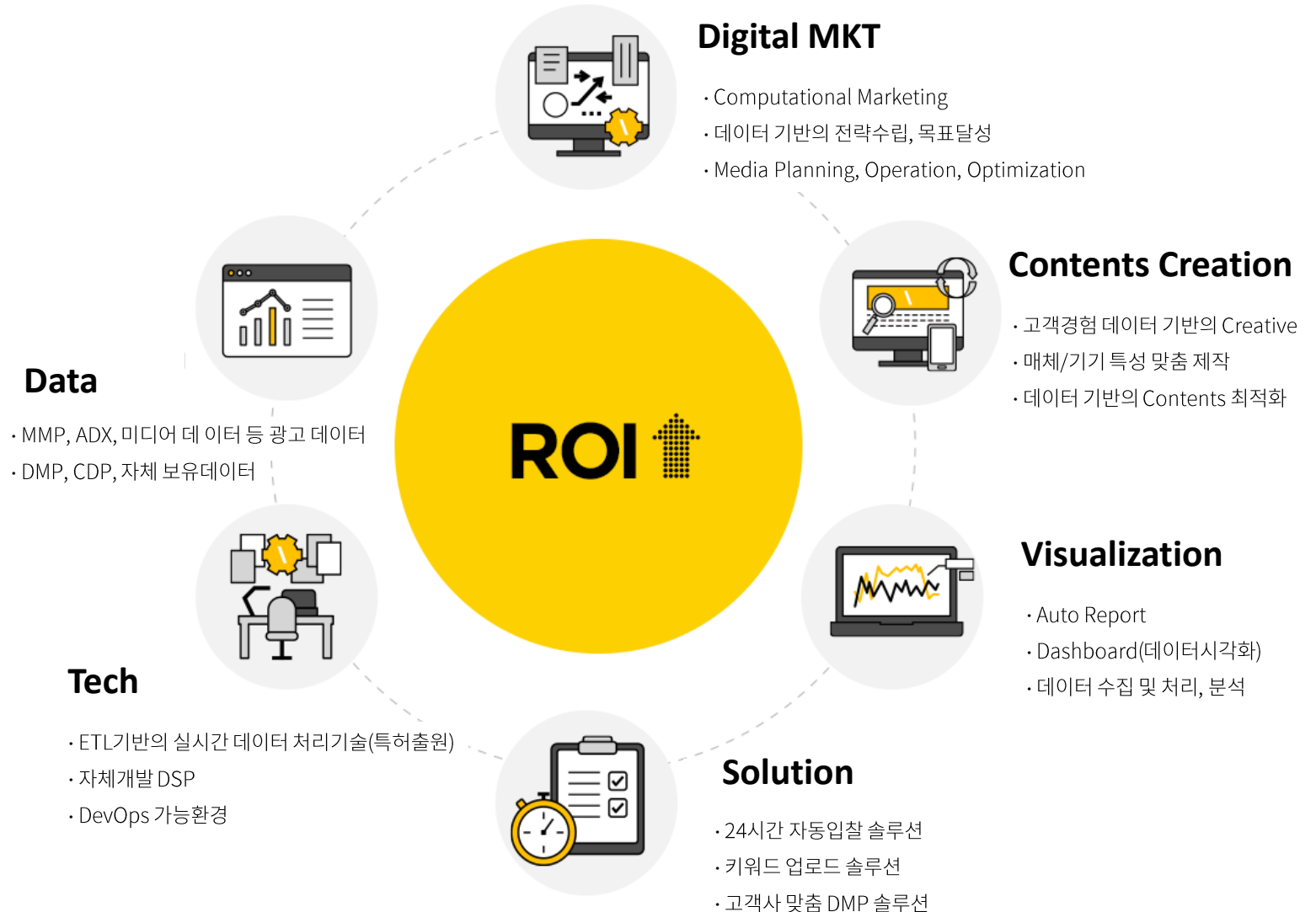
- 법무법인 K (애드테크 기법)
- K생명보험 (디지털 트랜스포메이션 전략)
- 통계청-한국조사연구학회 주제발표 (애널리틱 데이터 처리)
- 코리아 애드테크&마테크 그랜드 서밋 (Propfit DSP)
- Y대학교, P공대 (디지털, 데이터마케팅)
- S금융 (디지털 전략 교육과정)
- A화장품 (디지털 마케팅 기법)
- 글로벌 G 빅테크 (리테일 디지털 마케팅)

제공 서비스와 보유 애드테크 기술

TECH와 DATA로 MARKETING하는 회사

데이터분석과 기술을 바탕으로 다양한 서비스를 제공합니다.

데이터 분석·활용 역량과 기술력으로
디지털 A부터 Z까지 서비스를 제공하여
최고의 비즈니스 ROI를 만들어 냅니다.





TECH와 DATA로 Funnel을 설계하고 INSIGHT를 찾다

Funnel에 숨어있는 각종 인사이트를 찾아내어
적합한 해결책을 제시, 디지털 마케팅 성과를 견인합니다.



TECH와 DATA로 MARKET을 리서치하고 읽어낸다

데이터를 통해 시장을 읽고 분석합니다.

데이터 기술을 활용하여 시장 현황을 파악하고 축적된 데이터 분석을 통해 시장을 예측하고 준비합니다.

1. 데이터 수집



- 내/외부 데이터 소스 수집
- 광고 매체 및 매출, 콜센터 데이터
- 수집가능한 모든 형태의 데이터

2. 데이터 처리기술



- NLP(자연어 처리 기술) 부터
트래픽 분석, 예측 분석 기술 등을
자유롭게 활용

3. 분석 및 예측

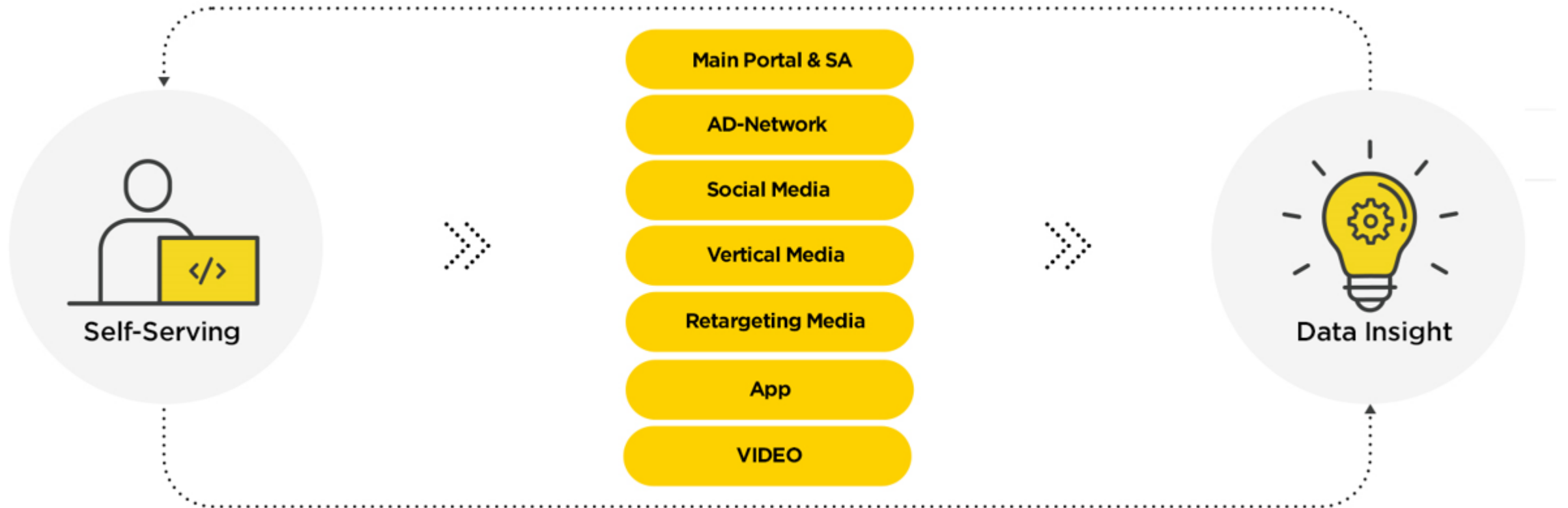


- 트렌드 및 특이점 분석
- 예측분석

TECH와 DATA로 복잡한 Digital MEDIA를 활용하다

디지털 미디어는 데이터와 기술의 집합체입니다.

복잡한 미디어도 직접 서빙, 관리하여 디지털 고객에게 필요한 즉각적이고, 능동성 있는 대응이 가능합니다.
미디어 데이터를 활용하여 최적화 방안부터 고객분석까지 다양한 분석을 실현합니다.



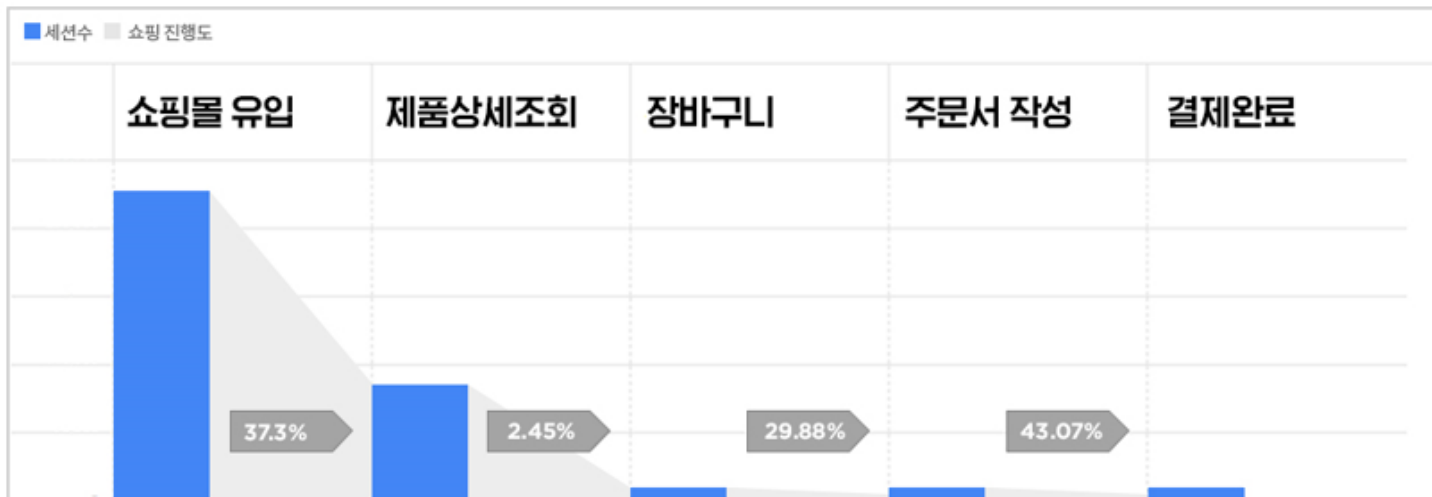
TECH와 DATA로 Funnel에 맞는 CONTENTS를 만든다

데이터를 활용하여 시장 트렌드와 고객 경험 데이터를 읽어내고
CX/UI/UX를 설계 합니다.

전자상거래 퍼널 분석을 통해 웹사이트의 문제를 찾아내고 개선하여 사용자 친화적인 웹환경을 조성, 퍼포먼스 성과를 창출합니다.

전자상거래 Funnel 분석

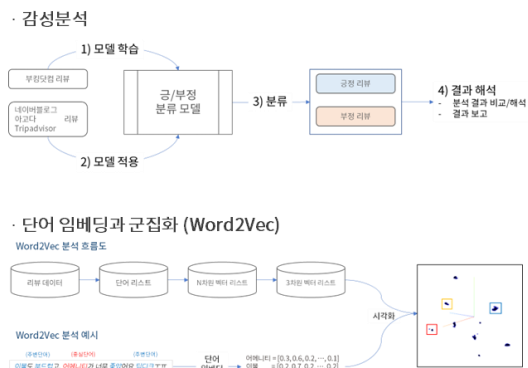
- 01 웹사이트 단계별 이탈분석
- 02 UI/UX 개선
- 03 데이터 인사이트 도출
페이지별 전략수립 및 실행



※ 활용 Case : H금융, K교육, S커머스, M제조 유통, W렌탈 등 다수

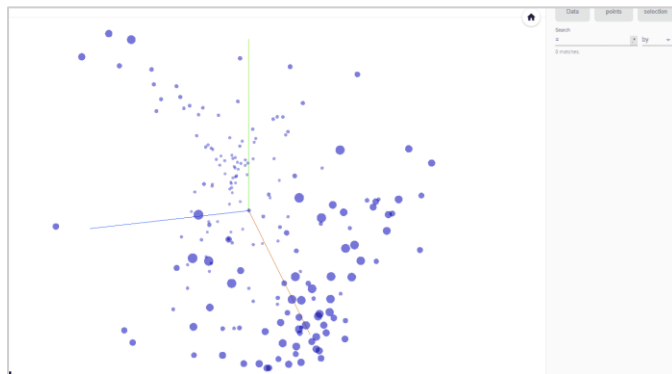
**글로벌 데이터를 통합분석하여 국가별 인사이트를 도출하고
진출국가에 맞는 전략 제공과 관리를 통하여 성과를 극대화 시킵니다.**

1. 해외 시장구조 분석



- 데이터 수집
 - 웹 크롤링(Parsing 및 Selenium)
 - 미디어데이터, MMP데이터

2. 시각화



- 데이터 분류와 분석
 - 인사이트 중심의 국가별 시각화와 분류
 - 국가별 차이점과 진출전략 도출

3. 국가별 성과 최적화



- 각 국가별 우수한 성과의 크리에이티브를 분석, 소재 최적화 진행

TECH와 DATA로 BRAND를 강화하다

브랜딩과 퍼포먼스 성과를 연계한 유기적인 캠페인을 설계하고 집행합니다.
이를 통해 시너지를 증대시키고 운영 성과를 분석하여 인사이트를 발굴합니다.

1. 분석 데이터 수집



- 경쟁사와 고객사 브랜드의 광고비 (지상파, 케이블, 디지털)
- 경쟁사와 고객사 브랜드의 포털 사이트 브랜드 키워드

2. 분석 방법



- BPI 분석 (Brand TOM/Brand Unaided/ /Preference 지표)
- TV Attribution 분석(TV-Online 연관분석)
- MMM 모델분석(Marketing Mix Model)

3. 결과 분석 제공



- 브랜드-디지털 연계 분석 결과 리포트 제공
- 인사이트 도출 및 마케팅 전략 반영 제안

TECH와 DATA를 활용한 Real Time 애드테크 기술 보유

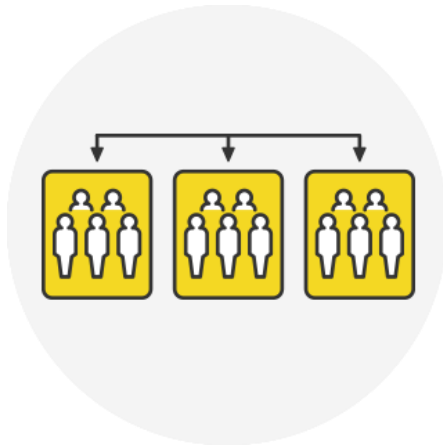
쿠키리스 대응, ETL, DevOps 환경 등 최신 기술에 대응하여
디지털마케팅 성과를 극대화할 수 있는 애드테크 기술을 보유하고 있습니다.

1. Data Pipeline 설계



- Data House 구축(ETL)
- 고객 정보 데이터화 (User ID 생성 등)
- 단계별 전환 가망 고객 모수 확보

2. Real Time Data 분석



- 웹/앱 분석 툴(GA4, MMP 등) 연동
- 고객 행태(User Activity) 분석
- 고객(Target) 세그먼트 생성

3. 맞춤 타겟팅



- Open RTB의 다양한 정보 활용
(지역/노출시간/노출지면/맥락 등)
- AIML 기술 활용

TECH와 DATA를 활용한 시각화 기술 보유

고객사 KPI에 맞게 Customizing하여 시각화 된 리포트를 대시보드로 제공하며 복잡한 데이터 안에서도 쉽게 인사이트를 발견할 수 있습니다.

1. Automation



- 디지털마케팅 매체 데이터 자동 추출
- 전처리와 Batch 통한 자동화 시스템

2. Visualization



- 마케팅 성과 대시보드(Tableau 등) 제공
- 분석 시각화 (Funnel/Cohort/Fraud 분석 등)
- 시계열 데이터 분석

3. 인사이트 도출



- 개별 고객 단위 고객 세분화 분석 가능
- 클라우드 컴퓨팅 파워 활용으로 마케팅 인사이트 실시간 도출

TECH와 DATA를 활용한 AIML 애드테크 솔루션 제공

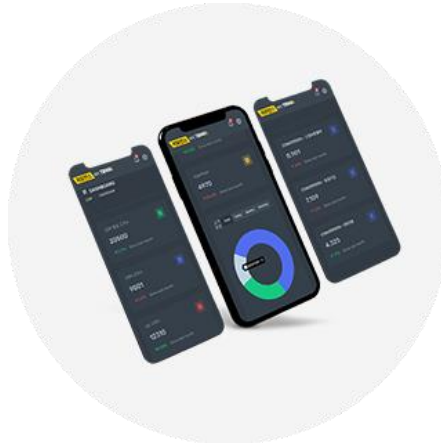
자체 개발 솔루션을 활용하여 24시간 정확도 높은 서비스가 가능하며 개인화 데이터를 활용하는 자체DSP/DMP는 더욱 높은 성과와 분석역량을 제공합니다.

1. ^{고가치 고객발굴}프라핏(Propfit)



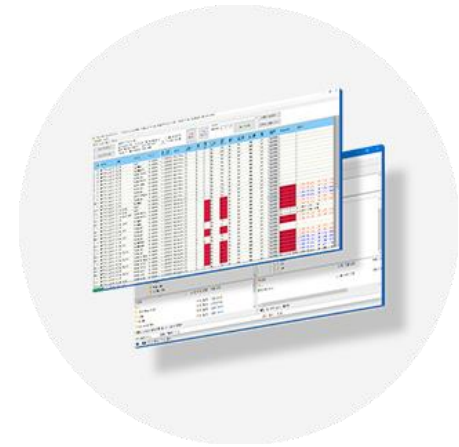
- 1st Party Data 활용, 쿠키리스 대응
- 데이터 투명성(개방형 광고 데이터)
- 하루 50억건 Request 처리로 KPI에 맞춘
고가치 고객 발굴에 최적화

2. DMP, CDP



- 마케팅데이터를 활용할 수 있는
DMP(Data Management Platform)와
CDP(Customer Data Platform) 구축

3. Solution



- 자체 개발 24시간 입찰 솔루션 활용
- 대량 키워드 업로드 입찰을 위한
벌크 업로드 솔루션 활용



E.O.D

퍼포먼스 바이 **TBWA**

© Performance by TBWA 2023 All Rights Reserved