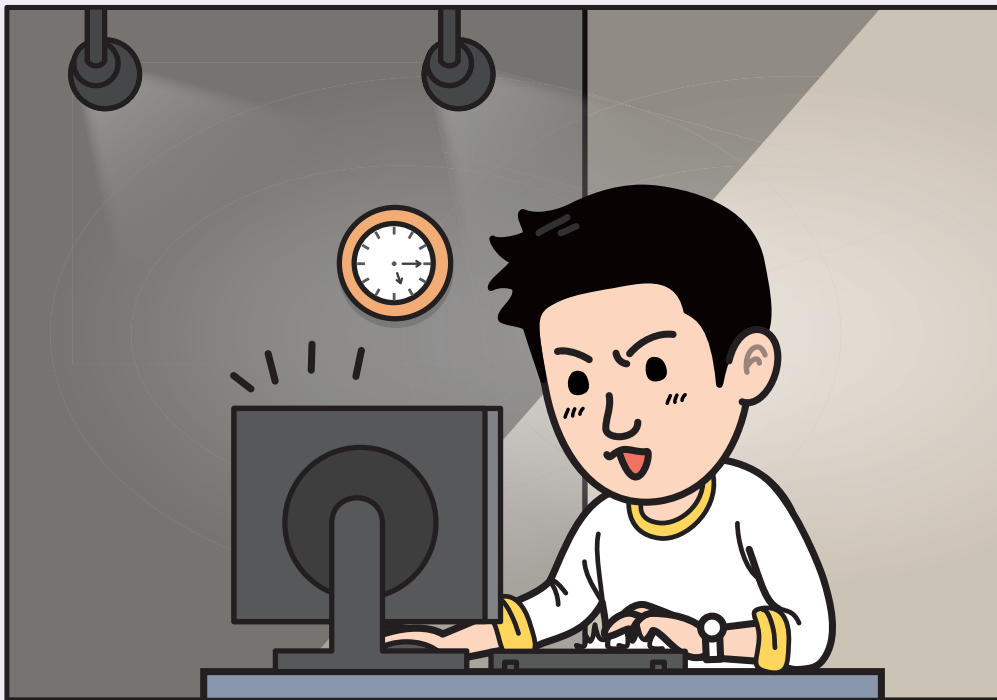


瞧你一大早就哈欠连天的。

- ❶ 能够熟练运用与网络相关的词汇。
- ❷ 能够说明某种社会现象产生的原因。



不知不觉中，电脑成为了我们生活的必需品。
各位每天也要使用电脑吧？
你们用电脑主要做什么？

본문1 | 关于上网

小李: 明辉, 瞧你一大早就哈欠连天的, 昨儿晚上干什么去了?

明辉: 我啊, 昨天上网“奋战”了一夜!

小李: 嗨, 你为了打游戏真是废寝忘食啊!

明辉: 那是! 没有因特网的生活简直无法想象。你上网主要干什么?

小李: 查找信息, 收发电子邮件, 还有和朋友聊天。

看你天天这么泡在网上, 那电脑被发明之前, 你都做什么了?

明辉: 我那时还没有出生呢! 你别光顾着批评我,
上网也可以成为一种职业哦。

小李: 这个说法还挺新鲜, 你说说看吧。

明辉: 你看看那些有名博客的博主!

通过在博客上发表自己试用产品的心得, 既可以满足自己的兴趣爱好,
又能创造经济价值, 那才真叫一举两得呢。

小李: 你也别光眼红。有名的博主不是光靠兴趣就能做的,
也得投资时间和精力。你赶紧朝着那个方向努力吧!

明辉: 哎呀, 你这真是一语惊醒梦中人啊! 我怎么就没想到自己当博主呢!



- 1 明辉昨天晚上为什么没有睡觉?
- 2 你觉得小李是在夸明辉吗?
- 3 小李用电脑主要做什么?
- 4 上网怎样能够成为一种职业?
- 5 你有没有自己的博客? 在博客上主要做什么呢?

단어학습



* 哈欠[hāqiàn]	不自觉的张嘴深呼吸, 然后呼出。[명] 하품
* 连天[liántiān]	连续不断的样子。[동] 연속하다, 끊이지 않다
* 奋战[fènzhàn]	奋不顾身地英勇作战。[동] 분투하다
* 废寝忘食[fèiqǐnwàngshí]	顾不得睡觉, 忘记了吃饭。常形容专心致志。 [성어] 분투하다, 식음을 잃다
* 简直[jiǎnzhí]	强调完全如此或差不多如此。 [부] 그야말로, 너무나, 전혀, 완전히
* 想象[xiǎngxiàng]	设想 [동] 상상하다
* 光[guāng]	单, 只 [부] 단지, 다만
* 顾[gù]	照管, 注意 [동] 돌보다, 주의하다
* 新鲜[xīnxiān]	希罕的, 新奇的 [형] 신선하다, 싱싱하다
* 博客[bókè]	英语“blog”的中文发音, 是一种通常由个人管理、不定期张贴新文章的网站。[명] 블로그
* 博主[bózhǔ]	指写博客的人 [명] 블로그 주인
* 试用(shìyòng)	在正式使用之前的应用, 看是否合适。[동] 사용하다
* 心得[xīndé]	在实践中体验或领会到的知识、技能等。[명] 느낌, 터득
* 一举两得[yījǔliǎngdé]	做一件事得到两方面的好处。[성어] 일거양득
* 眼红[yǎnhóng]	看见别人条件好或有好的东西非常羡慕而嫉妒。 [동] 샘이 나다, 질투심이 나다
* 投资[tóuzī]	投入企业或基本建设的资金。泛指为达一定目的而投入的钱财。 [명] 투자금 [동] 투자하다
* 一语惊醒梦中人 [yīyǔ jīngxǐng mèngzhōngrén]	一句话谜团一下被点开, 让人豁然明朗。明白事情的来龙去脉。 [관용어] 한마디말로 미혹된 자에게 큰 깨달음을 주다

본문2 | 中国人对奢侈品的态度

随着网络使用的普及,越来越多的中国人改变了自己的消费习惯,愿意通过互联网来购物,这其中也包括购买奢侈品。

珠宝制造商卡地亚国际集团(Cartier)的总裁博尔纳·佛纳斯(Bernard Fornas)说:“在地球的另一边,随着中国人财富的日益增长,到2020年,中国人的消费能力有可能超过美国。”这句话非常明显地将矛头直指中国人,说明中国人在奢侈品的消费上非常有潜力。而且因为网购奢侈品的价格比较便宜,所以更受欢迎。但是由于奢侈品消费金额较大,仍然需要在购买前进行更多的了解,慎重选择。

在中国,人们买奢侈品主要是注重奢侈品的品牌价值,而不太注重商品本身价值。从消费心理分析,大多中国消费者买奢侈品是为了让别人知道他的价值。互相以奢侈品来攀比和证明自己的财富能力及社会地位也是一个主要因素。70%的中国奢侈品消费者认为奢侈品是用来社交的重要标志、有攀比价值的必要性,而买奢侈品完全出于自我、侧重品牌文化和设计师理念的消费者仅占少数。



- 1 上文中说明大多数中国消费者为什么购买奢侈品?
- 2 你觉得网购奢侈品怎么样?有什么优点和缺点?
- 3 如果网购奢侈品有缺点,你觉得可以怎样改善?
- 4 你购买过哪些奢侈品或者名牌?
- 5 你购买奢侈品的原因是什么?

단어학습



* 珠宝[zhūbǎo]	珍珠宝石一类的贵重物品, 多用做装饰。 [명] 진주와 보석, 보석류
* 总裁[zǒngcái]	某些机构或公司最高的管理人员或总经理。 [명] 총재, 사장
* 博尔纳·佛纳斯 [bó ěr nà fó nà sī]	人名, Bernard·Fornas [사람] 베르나르 포르나스
* 日益[rìyì]	一天比一天 [부] 나날이
* 超过[chāoguò]	超出; 高于 [동] 초과하다, 넘다
* 明显[míngxiǎn]	清楚地显露出来, 容易让人看出或感觉到 [형] 뚜렷하다, 분명하다
* 矛头[máotóu]	矛的尖端。常用比喻攻击时所指的方向 [명] 창 끝, 예봉
* 奢侈品[shēchǐpǐn]	指不是生活所必需的高级消费品 [명] 사치품
* 心理[xīnlǐ]	感觉、知觉、记忆、思维、情绪等内心活动的总称。是客观事物在头脑中的反映 [명] 심리, 심적 상태
* 注重[zhùzhòng]	看重; 重视 [동] 중시하다, 중점을 두다
* 品牌[pǐnpái]	商品牌号, 商标 [명] 브랜드
* 分析[fēnxī]	将事物、现象、概念分门别类, 离析出本质及其内在联系 [동] 분석하다
* 攀比[pānbǐ]	指不顾自己的具体情况和条件, 盲目与高标准相比 [동] (자기보다 더 강한 사람과) 비교하다
* 证明[zhèngmíng]	根据确实的材料判断真实性 [동] 증명하다
* 财富[cáifù]	对人有价值的东西 [명] 재산, 자산
* 因素[yīnsù]	决定事物发展的原因、条件; 构成事物的要素、成分 [명] 요소, 성분
* 社交[shèjiāo]	指社会上的交际往来 [명] 사교
* 标志[biāozhì]	表明特征, 用以识别的记号 [명] 상징, 표지
* 侧重[cèzhòng]	重视、注意 [동] 치중하다, 편중되다
* 设计师[shèjìshī]	对设计事物之人的一种泛称。通常是在某个特定的专门领域创造或提供创意的工作, 从事艺术与商业结合在一起的人 [명] 디자이너, 설계사
* 理念[lǐniàn]	看法、思想。思维活动的成果 [명] 이념, 신념, 관념



팔선생 표현학습

1 瞧你一大早就哈欠连天的, 昨儿晚上干什么去了?

너 아침부터 연속 하품을 하는 것 봐, 어제 밤에 뭐했어?

……**连天**: 表示某种动作或者状态接连不断或程度强烈。
满天或者与天相连, 比喻非常多或者高的样子。

[예] 他还没有开始干活呢, 就叫苦**连天**的。
打起仗来烽火**连天**, 最受苦的就是老百姓了。

2 你为了打游戏真是废寝忘食啊!

너 게임을 하려고 잠도 안 자고 밥도 안 먹었구나!

废寝忘食: 成语, 一个人忘了吃饭忘了睡觉, 专心致志钻研一件事。
形容一个人精神集中, 努力刻苦。

[예] 妻子看到我**废寝忘食**勤奋工作, 比以往更体贴我了。
李济生**废寝忘食**, 把全部心思都用在解答这道难题上。

3 看你天天这么泡在网上 너 매일 인터넷에 빠져있는 것 좀 봐.

泡: 本来的意思是指用液体浸物品, 这里指做某件事来消磨时间。

[예] 你看他, 病好了也不出院, 一直在**泡**病号。
小明为了准备考试, 每天从早到晚都**泡**在图书馆。

4 你别光顾着批评我 내가 잘못했다고 열 올리지 마.

光顾着……: 光, 单、只的意思。顾, 考虑、注意的意思。
光顾着A, 意思为, 只对A这一件事集中, 而忽略了其他的。

[예] 你也别**光顾着**赚钱, 身体不好赚再多的钱也没用。
你别**光顾着**指责别人, 也应该多自我反省。

5 我怎么就没想到自己当博主呢!

나는 왜 내가 직접 블로그 주인장이 될 생각을 못했지!

怎么就……: 多用于反问或感叹句, 表示否定、反问、后悔或加强语气。

[예] 这么多的问题, 我以前**怎么就**没有注意呢?
我的东西昨天还在这儿呢, 今天**怎么就**没了?

6 随着中国人财富的日益增长。

중국인들의 재산이 나날이 증가함에 따라서...

随着……: 用在句首或动词、动词句前面, 表示动作、行为或事件的发生所需要的某种条件。

[예] **随着**网络的普及, 我们能够接触到更丰富的信息。
随着时间的流失, 我对他的记忆越来越模糊了。

7 人们买奢侈品主要是注重奢侈品的品牌价值, 而不太注重商品本身价值。

사람들이 사치품을 구매하는 것은 주로 사치품의 브랜드 가치를 중요시해서이며, 제품 본래의 가치는 그다지 중요하게 여기지 않는다.

而……: 连词, 可以连接词、短语和分句, 表示多种关系。本文中用来连接肯定和否定的两句话, 表示前后两句互为转折关系。

[예] 你应该问问大家的意见, **而**不是一个人决定。
这种酒浓**而**不烈, 真是不错!



1. 听下面的一段话, 选择正确的答案。

- ① 小李上网的原因是什么? ()
- A 小李上网只和朋友们聊天。
- B 小李上网是为了打游戏。
- C 小李上网既查找信息, 也收发邮件。
- ② 关于这篇文章我们可以知道什么? ()
- A 明辉有自己的博客
- B 明辉在自己的博客上发表对产品的试用心得
- C 明辉准备自己做博主



2. 听录音, 判断下面句子的内容是否正确。

- ① 珠宝制造商卡地亚国际集团的总裁认为现在中国人的消费能力已经超过了美国。()
- ② 中国消费者喜欢通过网络购买奢侈品。()
- ③ 在中国, 人们购买奢侈品主要是注重奢侈品本身的价值。()
- ④ 中国的消费者中, 购买奢侈品完全出于自我、侧重品牌文化和设计师理念的占多数。()

3. 用下面的词语造句。

废寝忘食: _____

一举两得: _____

眼红: _____

随着: _____

日益: _____

攀比: _____

理念: _____

4. 将下面的单词填入正确的位置

보기

A 财富

B 随着

C 明显

D 潜力

E 消费能力

珠宝制造商卡地亚国际集团(Cartier)的总裁博尔纳·佛纳斯(Bernard·Fornas)说:
“在地球的另一边, _____ 中国人的 _____ 日益增长, 到2020年, 中国人的
消费能力有可能超过美国。”这句话非常 _____ 地将矛头直指中国人, 说明中国人在
奢侈品的消费上非常有 _____。

5. 选出下列句子中有语病的一项。

① _____

- A 故宫博物院展出了两千多年前新出土的文物。
- B 中国消费者喜欢通过网络购买奢侈品。
- C 随着电脑的应用, 人们渐渐不喜欢用笔写字了。
- D 这件产品的设计理念十分新颖。

② _____

- A 在老师的帮助下, 他有了明显的进步。
- B 通过网络购买奢侈品, 既有优点也有缺点。
- C 你应该问问大家的意见, 却不是一个人决定。
- D 有人说忘记烦恼最好的方法就是废寝忘食地工作。

③ _____

- A 学习外语不能光看, 还得多读多写。
- B 中国人在奢侈品的消费上非常有能力。
- C 这个问题简直太容易了。
- D 人们购买奢侈品主要是注重奢侈品本身的价值。

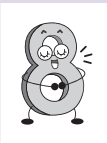


토론

6. 对下面的话题进行自由讨论。

中国人的“面子”文化与奢侈品消费之间的关系。

재미있는 중국 유머



女： 成功的男人背后一定有个女人。

男： 失败的男人背后呢？

女： 一定是有太多的女人。